

Kraemer

signes de beauté

Numéro 6 / 2015

magazine

*Collection
Printemps-été 2015*

À Fleur de Peau

CARNET DE TENDANCES

**BLONDE
ON BLONDE**

TENDANCES

HIPSTER

Collection Homme

SWEET FIGHT

COIFFURE

**L'INSTANT
CONSO**

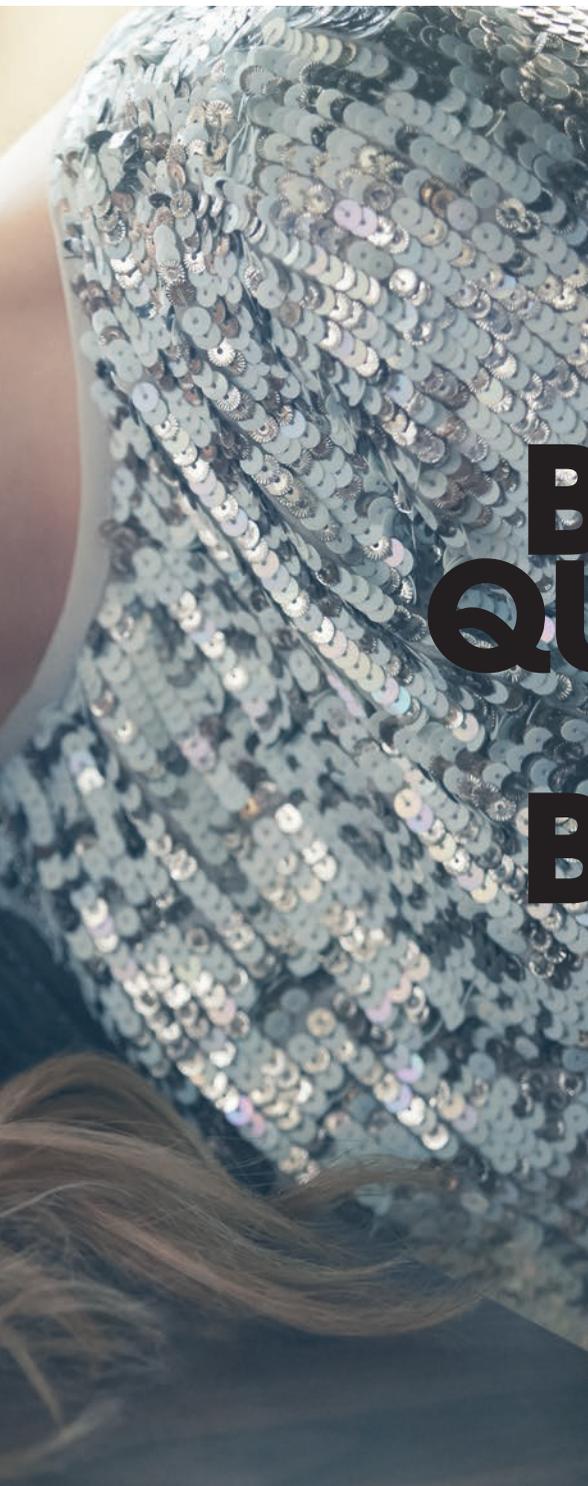
La convivialité
d'une rencontre
entre clientes
et coiffeurs



coiffure sublime, tous les jours



good hair day, every day*



DES BOUCLES QUI TIENNENT JUSQU'AU BOUT DE LA NUIT

NOUVEAU: ghd curve®

Découvrez la nouvelle gamme de boucleurs ghd. Dotée de la technologie tri-zone®, ghd curve® vous permet de vous coiffer à une température constante et optimale pour des boucles somptueuses et brillantes. **Vivez l'expérience ghd curve® en salon.**





Soo Joo Park, top model international et trendsetteuse

NEW EXTREME LENGTH

POUSSEZ VOS LONGUEURS À L'EXTRÊME JUSQU'À 15 CM EN 1 AN!*

AVEC L'UTILISATION DU SHAMPOING EXTREME + PRIMER ET SEALER EXTREME LENGTH

Avec le nouveau duo de soins Extreme Length, le top model Soo Joo peut enfin avoir des cheveux à la fois décolorés, longs et sains !

La nouvelle technologie star from New York enrichie en Biotine + Arginine + IPN** donne aux cheveux réparation profonde, force et douceur.

2 nouveaux gestes : Length Primer à rincer pour une action en profondeur et Length Sealer sans rinçage pour une réparation quotidienne des longueurs et pointes.



AVANT



APRÈS



*Des cheveux sains poussent de 9 à 15 cm par an. **Interlock Protein Network

REDKEN
5 T H A V E N U E N Y C



PLUS DE 80 BOUTIQUES ET RESTAURANTS

POUR SATISFAIRE TOUTES VOS ENVIES



CENTRE DE COMMERCES ET DE LOISIRS

P **3 HEURES
OFFERTES**

Bénéficiez-en pour tout achat sans montant minimum les vendredis et samedis, et à partir de 20€ d'achats cumulés les autres jours, en vous garant au parking P1 Commerces et sur présentation des tickets de parking et de caisses du jour à la réception du centre.


rivetoile

SOMMAIRE

- 8-10 **Actualités** / Le Séminaire Kraemer en Espagne, les Internationaux de Strasbourg, Kraemer à la Maison d'Arrêt de l'Elsau, le 100^e salon à Canton, St-art, la Kraemer Party au Printemps de Strasbourg
- 12-17 **À FLEUR DE PEAU** / Collection femme Printemps-été 2015
- 18-21 **HIPSTER, L'ANIMAL INSAISSISSABLE** / Histoire, play-list et test
- 22-26 **SWEET FIGHT** / Collection homme
- 28-30 **SOCIOLOGIE** / Partir, revenir : entretien avec David Le Breton à l'occasion de la publication de Disparaître de soi. Une tentation contemporaine chez Métailié
- 34-41 **INSTANT-CONSO** / Six clientes nous livrent leurs impressions à la sortie d'un salon Kraemer
- 42 **CONSEIL BEAUTÉ** / La nouvelle ligne pour coloristes Kraemer
- 44-45 **COIFFURE, MÉTIER PASSION** / Pascale Sonzogni du salon Kraemer Sion nous le rappelle : le coiffeur est passionné !
- 46 **SALON FRANCHISÉ** / Laure Mentré du salon Kraemer Rivétoile a été de toutes les aventures du groupe
- 48-55 **WINTER GAMES** / Collection femme Automne-Hiver
- 56-59 **BLONDE ON BLONDE** / Les blondes au cinéma, Grace Kelly, Brigitte Bardot, Jean Seberg et Scarlett Johansson
- 60-61 **COLLECTIONS** / Le best-of des collections Kraemer
- 62 **NOS SALONS**

OURS

Directeur de la publication et de la rédaction :
Yannick Kraemer
yk@groupekraemer.com

Rédactrice en chef : Catherine Janin

Rédaction : Emmanuel Abela, Catherine Janin,
Stéphanie Oehler, Maud Poussin,
Vanessa Schmitz-Grucker

Graphisme : Hugues François / brokism
hello@brokism.com

Photographes : Line Brusegan, Fabrice Keusch

Photo de couverture : Fabrice Keusch

Impression : Ott imprimeurs - Parc d'activités « Les Pins »
67319 Wasselonne Cedex

Tirage : 20 000 exemplaires

Dépôt légal : Mars 2015

ISSN : en cours

Retrouvez toutes nos actualités sur
www.groupekraemer.com

+ Rejoignez le groupe Facebook : Kraemer (Officiel)

+ twitter.com/KraemerCoiffeur

 Application Kraemer Paris disponible sur l'app Store

ÉDITO



L'année 2014 a été riche en événements pour le groupe : nous avons franchi la barre des 100 salons, à Canton en Chine. En 14 ans, depuis l'ouverture de mes premiers salons sous l'enseigne Kraemer à Strasbourg, je mesure le chemin parcouru en si peu de temps avec l'ensemble de mes partenaires et collaborateurs. À l'occasion de ces inaugurations, la presse m'a beaucoup interrogé sur les raisons de ce succès. Peut-être se résumant-elles à quelques mots qui résonnent comme autant de promesses tenues : liberté et créativité. Toute ma stratégie se construit autour de l'épanouissement personnel du coiffeur. Cela répond à l'attente des clientes. Dans un monde où les choses vont vite, elles aiment qu'on leur prodigue de l'attention, qu'on les prenne en charge et qu'on tienne compte de leur personnalité propre. Elles aiment tout simplement que leurs attentes légitimes soient satisfaites.

La société actuelle privilégie la vitesse ! Aujourd'hui, l'on cultive une forme d'instantanéité avec l'idée qu'une chose valable aujourd'hui ne le sera plus demain et du coup on crée une culture du présent, en occultant le passé, sans forcément se préoccuper du futur. À mon avis, il faut aller à rebours de cela, parce que ce mouvement permanent va à l'encontre de notre propre humanité. Alors oui, il faut aller de l'avant, toujours, mais au bon rythme, en se préoccupant du bien-être de chacun. Après, bien sûr, ça ne nous empêche pas de nous inscrire dans la tendance du moment, quitte à influencer celle-ci.

Pour moi, la femme d'aujourd'hui affiche son désir de vivre pleinement en conciliant quête de plaisir et principe de réalité. Ce qui ne l'empêche pas de chercher à surprendre à tout moment. La collection Printemps-Été 2015, baptisée À Fleur de Peau, révèle cet hédonisme-là en jouant sur les formes, simples ou plus complexes ; elle dévoile l'intuition de l'instant. De la somme de ces intuitions inspirantes naît une nouvelle féminité, entre tradition et modernité, qui conduit au succès des intentions les plus intimes.

Je vous souhaite une belle lecture,
Yannick Kraemer


Kraemer
Paris

Kraemer news

Par Stéphanie Oehler



100^e salon

Le groupe Kraemer a inauguré le 2 septembre dernier son 100^e salon à Canton au sud de la Chine. Un cap vient d'être franchi pour la marque qui confirme son ascension avec une présence dans 8 pays : la France, le Canada, la Chine, l'Espagne, le Maroc, la Thaïlande, la Turquie et la Suisse. Même à l'autre bout du monde, vous aurez la possibilité de retrouver notre savoir-faire.

LES INTERNATIONAUX DE STRASBOURG

Premier événement sportif féminin français, c'est l'occasion pour Kraemer de s'essayer à la petite balle jaune et de rencontrer 32 des meilleures joueuses mondiales de tennis à travers un partenariat de mise en beauté. Le groupe met à disposition des joueuses une équipe de coiffeurs leur offrant des prestations sur mesure, alliant féminité et efficacité, durant toute la durée du tournoi.

ST-ART

Lieu de découverte et de sensibilisation, St-art est devenue, au fil de ses 19 éditions, une vitrine de l'art contemporain sous toutes ses formes et un rendez-vous culturel majeur à Strasbourg. Partenaire depuis toujours, Kraemer profite de cet événement pour révéler la créativité de ses équipes. 2014 a été une année qui a fait évoluer les mentalités au niveau de la coupe à la garçonne chez les filles. Nous avons continué sur ce thème et avons supprimé tous les signes de la beauté sur le corps humain. Comme tous les grands événements culturels, le salon St-art avait son « off » avec l'exposition Europartvision. Pour la première édition, nous avons eu l'honneur d'inaugurer cette exposition, Yannick Kraemer ayant été choisi comme parrain.



Le séminaire Kraemer

À l'occasion du séminaire annuel, l'ensemble du Groupe Kraemer s'est réuni pour la première fois en Espagne. Cette destination n'a pas été choisie par hasard puisqu'en effet la marque Kraemer est en plein développement dans la péninsule avec 3 salons aujourd'hui (Alicante, Murcia et Almeria) et plusieurs à venir. Ce rassemblement a permis à nos coiffeurs, français et étranger, d'échanger sur leur façon de travailler et leur quotidien. Comme on dit, l'union fait la force !

LA MAISON D'ARRÊT DE L'ELSAU

Parce que Kraemer n'a pas que du style mais aussi du cœur, l'enseigne, en partenariat avec la Croix Rouge, a créé le premier salon de soins de beauté dans une prison française. Le moral d'une femme passe souvent par l'image qu'elle renvoie. Les 20 m² du salon offrent une parenthèse idéale à ses détenues, souvent oubliées de la société civile. En plus de leur coiffure, une esthéticienne est également à l'écoute des détenues pour prodiguer bénévolement massages et soins du visage. Un havre de paix situé au bout d'un couloir de 18 cellules. Insolite et touchant, ce petit salon leur permet de rester pleinement femmes, bien de au-delà de leur situation de détention.

Business Trophy 2014

Le groupe Kraemer est le grand gagnant de la 5^e édition des Business Trophy 2014 organisée par le Magazine Coiffure de Paris. Sur 7 Catégories, le groupe s'est vu décerner 4 trophées lors de la cérémonie qui s'est déroulée le 23 juin dernier à Paris : Meilleure Stratégie Marketing, Meilleur Conseil Produits, Meilleur site internet et Meilleur Coach dans ses salons.

Kraemer news

Par Stéphanie Oehler



KRAEMER PARTY

Quelle femme n'a jamais rêvé de flâner dans les rayons d'un grand magasin après la fermeture ? Une coupe de champagne à la main, de la musique lounge qui vient titiller délicatement les oreilles et des conseillers à votre service, comme une vraie VIP ! Kraemer s'est associé au Printemps de Strasbourg et on peut dire qu'ils ont mis les petits plats dans les grands pour que le rêve devienne réalité.

Le vendredi 26 septembre 2014, plus de 2000 personnes ont répondu à l'invitation de la première Kraemer Party ! De la musique (violoniste et DJ), des ateliers beauté (manucure, maquillage, show coiffure) mais aussi des stands plus ludiques (photobooth, atelier culinaire), le programme, réparti sur les différents étages du magasin, a comblé les fashionistas et les gourmands, mais aussi les curieux. Les messieurs n'avaient pas été oubliés puisqu'un barbier et un conseiller en image pour homme étaient présents. Une soirée glamour très réussie !



Kraemer
Party



Mes Petits Souliers



En exclusivité les chaussures pour enfant des plus grandes marques :
MAÁ, Manuela de Juan, Pepe, 10 IS, Pom Pom, Veja , Start Rite, New Balance,
Easy Peasy, Gallucci, Stella McCartney, Twin-Set, La Perla, Birkenstock...

**15 place du temple Neuf
67000 Strasbourg**

03 88 045 044 | mpsouliers@gmail.com

FACEBOOK Mes Petits Souliers | INSTAGRAM [mes_petits_souliers](#)

DIRECTION ARTISTIQUE
Mathieu Meyer

PHOTOGRAPHIE
Fabrice Keusch

COIFFURE
Christine Fricker
(Kraemer Lausanne, Suisse)

Pascale Sonzogni
(Kraemer Sion, Suisse)

MAQUILLAGE
Pascale Sonzogni
(Kraemer Sion, Suisse)

STYLISME
Boutique
« *Signe du Temps* »

Collection
Printemps-été 2015

À Fleur de Peau

La femme d'aujourd'hui sait sa coupe garante de sa personnalité. Comme une réponse à sa propre sensibilité. Sa liberté à elle, elle la vit dans la multiplicité, c'est pourquoi elle aspire à une forme de spontanéité : quelle que soit la longueur, courte, mi-longue ou longue, sa coiffure elle l'aime naturelle, structurée ou déstructurée, avec des effets printaniers, selon l'inspiration de l'instant.









HOPES
AND
DREAMS





HIPSTER, L'ANIMAL INSAISSISSABLE

Par Vanessa Schmitz-Grucker

On le croise dans les rues, on le voit à la télé, on le retrouve dans les équipes de handball ou de rugby. Il a fait l'objet de la première collection homme de Kraemer, Sweet Fight. Il ? Qui donc ? Mais le hipster, voyons ! L'homme d'aujourd'hui, fier de sa virilité, mais ouvert à la conscience du monde. Dossier complet, avec rappel historique, playlist et un test.

Vous avez entendu parler des hipsters, vous avez croisé des hipsters et – qui sait ? – votre fils est peut-être un hipster mais vous n'avez toujours pas décodé l'animal. Rassurez-vous, en demandant simplement à votre entourage une définition du hipster, vous comprendrez bien vite que vous n'êtes pas seul. Il y aurait bien quelques signes qui ne trompent pas mais le mot a tant et si bien été galvaudé qu'il en devient difficile de le définir précisément.

Non, le hipster n'est pas un produit contemporain. Si Sébastien Tellier pourrait passer pour l'archétype du hipster d'aujourd'hui, le premier est, en réalité, né il y a presque 100 ans, en 1920, à Kansas City. Charlie Parker, monument du jazz dans les années 40, est LA référence du hipster. Déconcertant ? C'est pourtant ce qu'affirme le spécialiste du jazz, Frank Tirro dans son *Jazz: History*. Selon lui, « Pour le hipster, Charlie Parker était la référence ». Alors qu'on nous vendait le hipster comme un descendant du bobo (bourgeois-bohème), lui-même potentiel descendant du hippie, l'Histoire nous joue des tours. Voici notre hipster père-fondateur de l'attitude hippie et bobo.

Pourtant, le hipster contemporain n'a plus grand-chose à voir avec son ancêtre amateur de jazz, marginal, désargenté et enclin à la consommation de substance illégale. Il ne vous aura peut-être pas échappé que le terme hipster peut même avoir une connotation dévalorisante comme n'importe quel adjectif accolé à un phénomène de mode. Car le hipster est bel et bien un produit tendance. Cheveux long élégamment négligés, barbe soignée, style vestimentaire impeccable, tatouage old-school, plus qu'un mode de vie, le hipster est aujourd'hui avant tout un véritable phénomène de mode. Mais la vie de hipster n'est pas toujours facile pour autant. Il faut souvent vivre aux crochets de ses parents pour éviter de participer à la folie capitaliste mais aussi pour se consacrer à ses lectures philosophiques et à quelques maladroits accords de guitare. Le hipster a donc généralement entre 16 et 25 ans mais il n'est pas rare de rencontrer des spécimens plus âgés.

Sans être « mainstream », le hipster doit tout savoir anticiper : il participait aux manifestations anti-nucléaires avant Fukushima, il faisait des dons pour Haïti avant la catastrophe et s'était abonné pour 10 ans – au moins – à *Charlie Hebdo* bien avant le 7 janvier 2015. Bref, le

hipster consacre beaucoup de temps à soigner sa culture G pour ne pas être pris en flagrant délit d'ignorance. Et quand bien même cela devait arriver, il a des parades infailibles – ou presque : « *Allen Ginsberg et la Beat Generation, oui, excuse-moi, j'y étais pas ! Evidemment, j'ai lu l'intégrale chez Christian Bourgois ! Ah la littérature du XVIIIe, qui ne connaît pas ?* » ou encore « *Ah oui, ce Gondry là ! Nan, moi j'ai pas vu Eternal Sunshine Of The Spotless Mind, trop tendance, je préfère Conversation animée avec Noam Chomsky, tu connais ?* ». Plus aisé, il arrive au hipster de ne pas finir ses phrases ou d'esquiver une question embarrassante en répondant par une question encore plus alambiquée. Le hipster n'admettra jamais en être un alors pour retrouver l'animal dans la jungle, voici quelques pistes :

LE HIPSTER AIME

- les produits bio et équitables
- les commerces de proximité
- les jeans slim, surtout pour la gente masculine
- les lunettes façon Buddy Holly
- les chemises à motifs
- les friperies
- les vinyles

LE HIPSTER N'AIME PAS

- être qualifié de hipster
- le consumérisme à outrance façon Ikea
- se fondre dans la masse
- Justin Bieber
- l'excès d'optimisme
- les crocs
- se prendre au sérieux

LES LECTURES DU HIPSTER

- David Foster Wallace, *Infinite Jest*
- Roberto Bolano, *2666*
- Marcel Proust, *À la recherche du temps perdu*
- Teju Cole, *Open city*
- Alison Bechdel, *Fun Home*

LA PLAYLIST DU HIPSTER

- The Dø, *Despair, Hangover & Ecstasy*
- Young Fathers, *Rain or Shine*
- Kindness, *I'll Be Back*
- A\$AP Rocky, *F**kin' Problems*
- Gesaffelstein, *Pursuit*
- Matthew E. White, *Feeling Good Is Good Enough*
- Allah-Las, *Ferus Gallery*
- The Electric Prunes, *I Had To Much To Dream (Last Night)*
- Nick Waterhouse, *Dead Room*

Il en va de même pour du hipster comme du hippie. Ces deux mots ont été forgés à partir d'un mot sénégalais « hipi » qui signifierait « Ouvrir les yeux ». À bon entendeur !



TEST

ETES-VOUS UN HIPSTER ?

1— Le matin, vous vous réveillez avec

- La sonnerie de votre iPhone
- Un réveil à cloche
- Un mal de crâne du diable

2— Direction la cuisine pour préparer

- Un café commerce équitable
- Où est la cuisine ?
- Un Nespresso. What else ?

3— Direction la salle de bain pour

- Examiner vos cernes
- Faire reluire votre barbe
- Faire chauffer votre rasoir
3 têtes pivotantes

4— Devant votre garde-robe, vous dégainez

- Une chemise de bûcheron, so sexy !
- Votre costard noir, indémodable !
- Rien, tout est au sale.

5— Vous allez au travail

- En voiture, come on !
- A bicyclette, c'est tellement chouette !
- À contrecœur

6— Au travail, on vous complimente sur

- Votre dernier CA, vous êtes le maillon fort !
- Votre aptitude à faire du café toutes les 5 minutes
- Vos lunettes rondes, monture en bois, U-NI-QUE !

7— Après le boulot, vous

- Allez à un concert de jazz
- Ouvrez une bière
- Allez à un cocktail VIP

8— Arrivé à la maison, vous

- Consultez le cours de la bourse
- Où est ma maison ?
- Changez la couche lavable de bébé

9— Pour le dîner, vous

- Réservez un resto chic
- Cuisinez une purée de topinambour
- Le dîner, c'est à 2h du mat, c'est bien ça ?

10— Vous vous couchez après

- Une tisane au cynorrhodon bio
- Avoir activé l'alarme domestique
- 20 bières et un doliprane

Vous avez une majorité de — Vous êtes un punk

Vous vous en doutiez déjà quand votre mère râlait au sujet de vos jeans troués, de vos fréquentations et de l'heure à laquelle vous rentriez. Il faudra vivre avec car contrairement aux modes générationnelles, le punk ne meurt jamais. C'est d'ailleurs votre grande force : vous ne changez pas. Inlassablement, vous maudissez la terre entière – surtout votre mère –, vous écoutez les Buzzcocks en boucle depuis 81 et portez le même perfecto depuis 82. Pire encore, il vous arrive de porter un tee-shirt « *Death to hipster* ». Mettez un peu d'eau dans votre vin et tout ira bien (sauf avec votre mère).

Vous avez une majorité de — Vous êtes un BC-BG

Costard-cravate noir, chemise blanche impeccable, bijoux high-tech, montre hors de prix, sourire émail-diamant, tout le gotha s'affiche dans votre iPhone et vous connaissez le cours de la bourse à la seconde près. Vous partagez avec le hipster ce même souci de votre apparence. Toujours apprêté pour aller à un cocktail huppé, que vous prétextez souvent de charité, vous savez toutefois concilier vie mondaine et vie privée. Elles ne résistent pas à votre charme – ou bien serait-ce votre portefeuille ? – et craquent toutes après le premier dîner aux chandelles. Allez, décontractez-vous un peu, tentez un truc fou-fou comme prendre les transports en commun, on vous le rendra bien !

Vous avez une majorité de — Vous êtes un hipster

On vous tient ! Vous êtes notre hipster ! Derrière votre air un brin hautain, vos lunettes carrés et ce petit bout de tee-shirt qui sort de votre jean, se cache un grand cœur d'artichaut, capable de s'émouvoir sur tout ce qu'il croise surtout si c'est bio, équitable et alternatif. Avec votre libraire indépendant, vous organisez des pétitions contre la FNAC et Amazon, vous complotez contre les diables capitalistes autour d'un café Starbuck – on n'a jamais dit que vous étiez logique – et vous faites le bonheur des marchés des petits producteurs. Vous aimez l'art contemporain depuis que vous avez découvert Andy Warhol et vous savez que Coltrane n'est pas une marque d'après-rasage, et pour cause ! Vous êtes dans le mainstream – hé oui ! –, ça pourrait bien ne pas durer alors surfez sur la vague !

DIRECTION ARTISTIQUE
Cedric Valentin-Speich

PHOTOGRAPHIE
Yannick Von Grabowiecki

COIFFURE
Cédric Valentin
(Kraemer Esplanade Strasbourg)

Kevin Origas Pizzotti
(Kraemer Esplanade Strasbourg)

Eric Speich
(Kraemer Lingolsheim)

MAQUILLAGE
Émilie Eveno

BARBIER
Cédric Valentin

Collection Homme

Sweet Fight

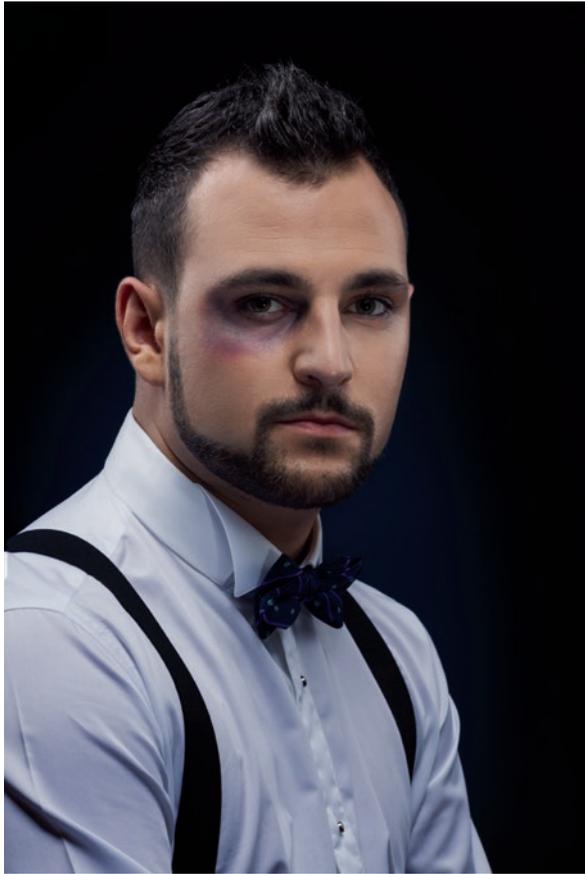
Sweet Fight, le nouveau mâle n'a pas mal.
Avec grand cœur, il soigne ses bleus à l'âme.
Exit l'intimidation, bonjour la modernité
des sentiments.

Sweet Fight, l'homme s'assume enfin : douceur,
tendresse et look très masculin, il varie les plaisirs
selon l'humeur de l'instant.

Sweet Fight, les cheveux dans le vent, libérés sur
le dessus, coiffés à l'arrière ou vers l'avant, taillés
sur les côtés. L'homme décalé, très classe, très
clean !









Perte d'épaisseur ? Perte de densité ?
Perte de volume à la racine ?
Votre coiffeur a la solution.



+ d'épaisseur + de densité
+ 1700 cheveux en trois mois*

SERIOXYL

EXCLUSIVEMENT PAR

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

www.lorealprofessionnel.fr

PARTIR, REVENIR

Par Catherine Janin et Maud Poussin

Les contingences matérielles, les sollicitations via la technologie, la saturation du monde dans lequel on vit provoquent chez chacun d'entre nous cette tentation ultime : disparaître de soi. L'anthroposophe David Le Breton aborde cette question dans son dernier ouvrage, ce qui l'amène à explorer de manière très positive toute l'ambivalence de notre identité.

David Hockney,
Key 41, 2011



Dans *Disparaître de soi, une tentation contemporaine*, vous appelez l'envie de s'abstraire du monde à une forme de « blancheur ».

C'est une notion que j'avais abordée dès le début des années 90 quand j'analysais les conduites à risque que nous rencontrons chez les adolescents. Et puis cette idée n'a cessé de m'accompagner pour des raisons biographiques que je peux évoquer rapidement, qui rappelleront sans doute aussi des souvenirs à bon nombre d'entre vous. J'ai grandi dans un environnement où je connaissais un certain nombre de gens qui étaient enfermés chez eux et qui ne sortaient plus jamais. Je crois que dans toutes les familles on connaît, comme ça, des hommes des femmes qui, un jour ou l'autre, ont dit : « moi j'en ai marre, le monde ne m'intéresse pas ! ». Ils sont parfois protégés par leur famille, puis se mettent à l'écart. Ils se démettent de toutes les exigences de la communi-

cation et de l'identité. Parfois, un certain nombre d'entre eux se retrouvent un jour ou l'autre dans un hôpital psychiatrique. Non qu'ils soient fous, mais parce que c'est finalement l'un des derniers lieux où l'on se sent protégé, où l'on est isolé, où l'on n'a plus de compte à rendre etc. C'était quelque chose qui m'avait troublé personnellement. Moi-même, j'ai eu cette tentation au cours des années 70, je suis parti au Brésil avec la volonté de disparaître moi aussi, mais cette volonté a été contrecarrée par le désir d'écrire. L'écriture a donc été la chose qui m'a rattaché au monde.

Cette notion de « blancheur », vous la retrouvez dans la littérature mais aussi au cinéma.

Oui, c'est une notion qui reste centrale dans la littérature et au cinéma. C'est le cas chez Paul Auster – ses personnages, généralement sans nom, arrivent de nulle part, puis repartent on ne sait où –, mais aussi chez des auteurs comme Haruki Murakami ou même Marguerite Duras. Je reste frappé par ce paradigme de l'absence. J'avais envie de revenir là-dessus aussi parce que si nous accordons un grand succès à ces auteurs, qui sont parmi les auteurs les plus vendus, c'est bien qu'ils nous parlent. Nous nous reconnaissons en eux. Ils nous sont, d'une certaine manière, fraternels. J'avais envie d'élucider aussi cette manière par procuration que nous avons les uns les autres de disparaître dans la peau, à travers l'identification, de ces personnages qui sont complètement inconsistants d'une certaine manière.

D'après le titre, il s'agit d'une « tentation contemporaine », donc récente.

Pour moi, le thème de la disparition de soi est relativement récent dans notre Histoire. Il accompagne le mouvement de l'individualisme croissant de nos sociétés. Je n'ai pas abordé ça dans le livre parce que je n'ai pas voulu faire un livre historique. J'ai quand même parlé du "wilderness" américain, parce que c'est une vieille tentation en Amérique. Le parcours des trappeurs m'a toujours

fasciné, ces blancs qui avaient totalement abandonné leur identité et qui partageaient tout avec les indiens. J'y consacre quelques pages parce que ça fait partie de l'histoire de la littérature. Pour moi, la disparition de soi commence avec la Renaissance, avec les temps modernes, avec les grandes découvertes. Des milliers d'hommes ou de femmes vont arpenter l'Amérique du Sud et l'Amérique du Nord, et se reconstruire de manière radicale. Cette liberté implique l'individu. Dans la littérature, ça émerge vraiment au XIXe. Je pense à plusieurs livres de George Stevenson ou d'Herman Melville qui nous parlent de marins. C'est une autre forme de "wilderness". Dans les îles du Pacifique ou ailleurs, ces marins quittent leur navire, épousent des indigènes. C'est le cas dans les pages magnifiques d'*Omoo* d'Herman Melville avec des marins anglais qui sont tatoués des pieds à la tête et qui récusent absolument leur ancienne identité. Au début du XXe siècle, c'est Luigi Pirandello et ses *Six personnages en quête d'auteur*. Ce sont les livres de Simenon aussi, dans lesquels bon nombre de personnages disparaissent. J'ai beaucoup cité *La fuite de Monsieur Monde*, un industriel qui se sent mal avec son épouse, mal dans les mondanités. Un jour, il prend un train et descend dans le sud de la France. Complètement anonyme, il va vivre toute une série d'aventures. C'est une figure qui prend son essor au début du XXe siècle, quand, de plus en plus, le lien social devient problématique dans nos sociétés. Aujourd'hui, je pense que cette figure de l'absence est majeure. D'ailleurs, ça me fait penser à un détail qui a son importance : je ne conclus jamais mes livres. Tous mes livres se terminent par des ouvertures. Je pense qu'il ne faut jamais conclure parce que la complexité du monde a toujours le dernier mot. J'ouvre plutôt sur cette figure, cette énigme. Je dis aussi que je n'ai pas voulu faire une encyclopédie de la disparition de soi de peur de faire du vide une sorte de "trop plein". Il s'agissait de maintenir la tension de la question.



**“Notre vie n’est qu’une somme
absolument hallucinante de hasards.
Ce sont les circonstances qui
accouchent de nous.”**



David Hockney,
L'arrivée du printemps, 2011

Justement, est-il possible de s'abstraire de soi ?

Être soi – comme dans l'ouvrage de Jacques Attali, *Devenir soi* –, ça ne veut pas dire grand chose, parce qu'on est toujours soi. Qu'on soit dans la psychose, dans la transe ou même dans le meurtre. Je ne vois pas comment on pourrait s'abandonner soi-même. Il y a en nous d'innombrables virtualités pour le meilleur ou pour le pire. Devenir soi, c'est simplement s'ouvrir à la complexité du monde, aux personnages innombrables que nous pouvons devenir selon les circonstances. C'est cela qui est fascinant dans la vie de chacun d'entre nous.

Notre vie n'est qu'une somme absolument hallucinante de hasards. Ce sont les circonstances qui accouchent de nous. Tout est toujours possible. Nul ne sait quel homme ni quelle femme nous serons dans les journées à venir et c'est un peu ça aussi la thématique du livre... C'est ce côté friable de nos identités, cette ambivalence qui fait qu'à un moment donné on peut glisser vers les personnalités multiples,

vers le burn-out, vers la dépression – là, nous ne sommes pas dans des choix, mais par contre ça relève de l'identité, de notre inconscient, de notre rapport au monde tel qu'il est divisé par l'inconscient. Il y a en nous énormément de choses qui nous échappent, qu'on ne comprend pas et qui font que, parfois, effectivement, on va vers le pire, les yeux ouverts alors que tous les autres nous alertent sur les dangers que nous sommes en train de courir. Nous sommes les seuls à ne pas les voir. Cette notion d'identité qui apparaît dans le dernier chapitre de l'ouvrage, « *soi comme fictions* », c'est une réflexion sur cette extraordinaire complexité qui compose les hommes ou les femmes que nous sommes.

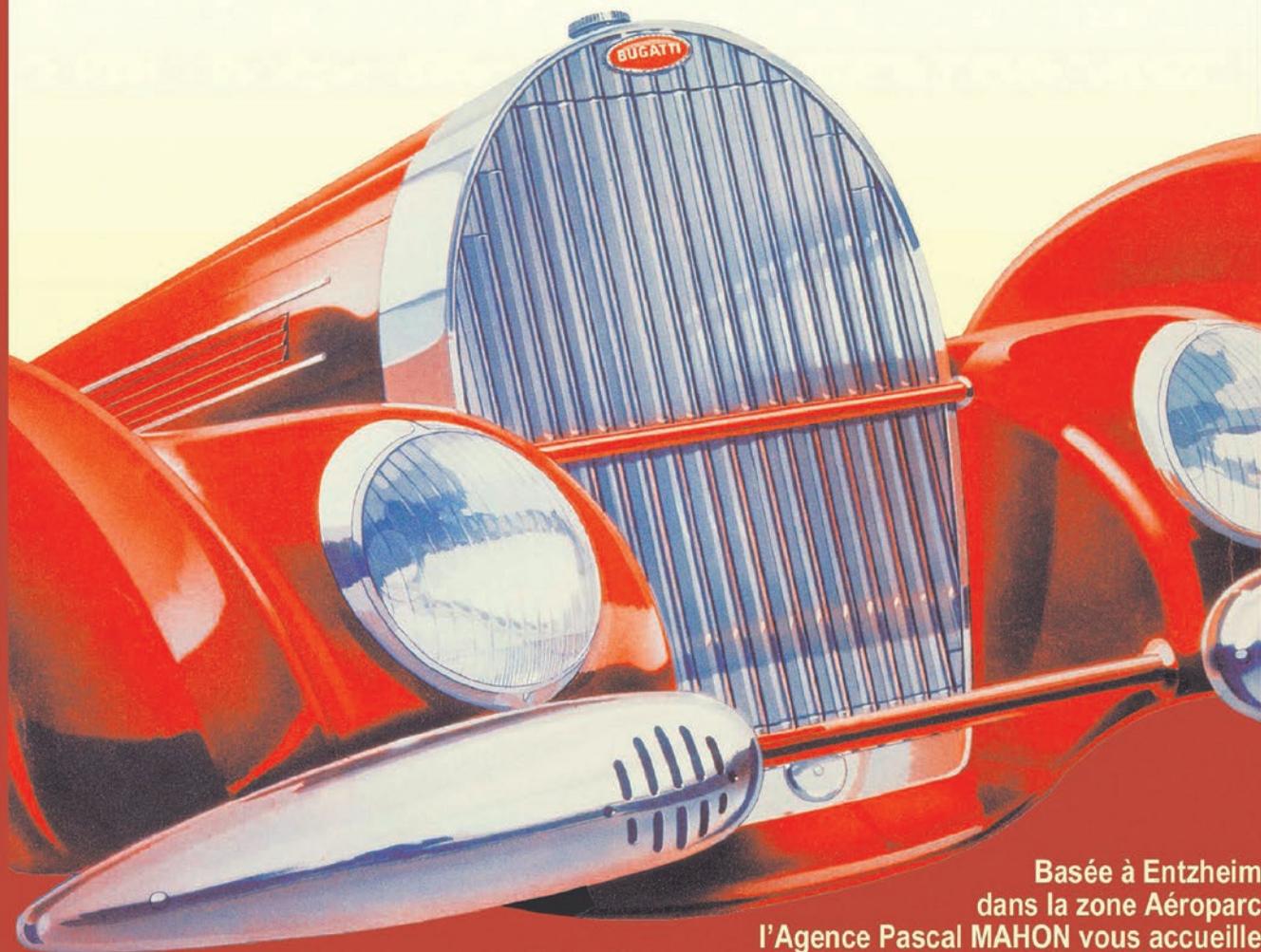
Le *soi* est un abîme qui contient les milliards de personnages que chacun de nous aurait pu devenir si les circonstances avaient été un tout petit peu différentes. Ne serait-ce que l'Histoire : nous ne choisissons pas l'Histoire dans laquelle nous sommes plongés malheureusement... Si nous étions nés en temps de guerre,

en temps de pénurie, si nous avions fait d'autres rencontres amoureuses parce que simplement nous aurions ralenti notre pas avant d'entrer dans le café, etc., nous aurions vécu différemment, bien évidemment. On retrouve cela chez Paul Auster aussi. Tous les romans de Paul Auster sont absolument obsédés par cette idée du hasard, ce hasard qui fait nos vies. Bien sûr, nous sommes aussi les artisans de ce hasard. Je ne suis pas en train de dire que notre vie n'est qu'un destin qui n'en finit pas, bien au contraire ! Nous restons les artisans des chances que nous construisons.

MAHON

ASSURANCES

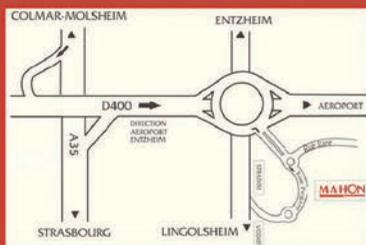
Pascal MAHON et son équipe vous apportent des conseils personnalisés en matière d'assurances auto, habitation, santé, retraite et assurance vie.



Publ'sign - PAUL KESTLER DESIGN

Basée à Entzheim
dans la zone Aéroport
l'Agence Pascal MAHON vous accueille
du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00
Parking assuré

Facile d'accès : autoroute A35, sortie Entzheim - Parc d'Activité



Agence Pascal MAHON
Le Mermoz - 2, rue Pégase - 67960 ENTZHEIM
Tél. 03 88 95 51 01 - Fax 03 88 95 57 84
E.mail : pmahon@agence.generalif.fr





KÉRASTASE
PARIS

LE CHEF
D'ŒUVRE DE
RÉGÉNÉRATION
CAPILLAIRE

CHRONOLOGISTE

Le Rituel de soin le plus précieux
jamais créé par Kérastase.

Innovation : Perles mimétiques de caviar et Abyssine.

Un alliage précieux et original
pour une revitalisation de la chevelure.
Brillance. Douceur. Souplesse. Lustre.

UNIQUEMENT DANS LES SALONS AGRÉÉS.

Trouvez votre salon :
www.kerastase.fr

INSTANT CONSO

Par Catherine Janin | Photos Line Brusegan
Maquillage Rovin Delgado

La coiffure se caractérise par un instant de rencontre. De l'échange qui en découle naît une satisfaction : six clientes évoquent l'expérience qu'elles ont vécue comme une réelle source de plaisir.





“Je souhaitais reprendre mon dégradé, mais j’ai laissé faire Amandine. Là, je suis ravie : ça fait vintage et en même temps je trouve la coupe très rock avec son effet décoiffé.”

Léa, 18 ans
vendeuse

COIFFURE

Amandine
Salon Kraemer
à Barr

“Pour la coupe de Léa, j’ai cherché quelque chose qui lui ressemble, tout en laissant parler ma propre créativité : j’ai rafraîchi les pointes afin de redonner de la vie et du mouvement pour une coupe vintage et glamour. Ça reste jeune, et pour l’occasion on rejoue un classique du rock’n’roll !”





“J’avais envie de changer un peu et de restructurer ma coupe. Là, je trouve ça super : j’étais en quête de volume. Là c’est le cas, tout en gardant la mèche longue ! Donc, c’est parfait !”

Laure, 34 ans
commerciale

COIFFURE

Jennifer
Salon Kraemer
à Mutzig

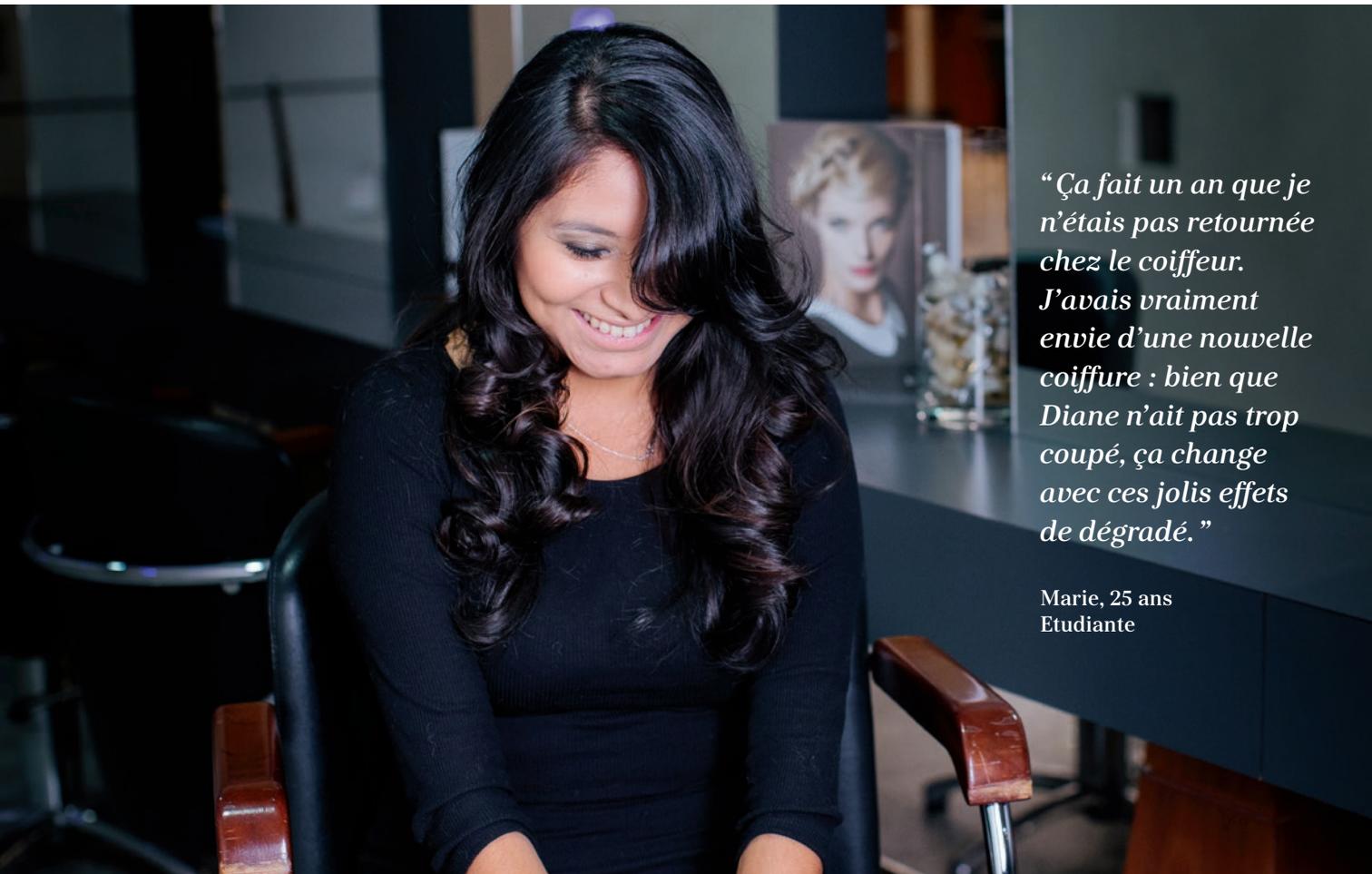
“J’ai cherché à creuser la nuque pour que l’arrière de tête soit révélé dans toute sa beauté, puis j’ai travaillé l’asymétrie au niveau de la frange, et enfin j’ai dégradé le dessus pour gagner un peu de masse.”



COIFFURE

Diane
Salon Kraemer
CC Rivetoile
Strasbourg

“J’ai travaillé le dégradé pour apporter de la modernité à la coupe, tout en gardant une belle longueur.”



“Ça fait un an que je n’étais pas retournée chez le coiffeur. J’avais vraiment envie d’une nouvelle coiffure : bien que Diane n’ait pas trop coupé, ça change avec ces jolis effets de dégradé.”

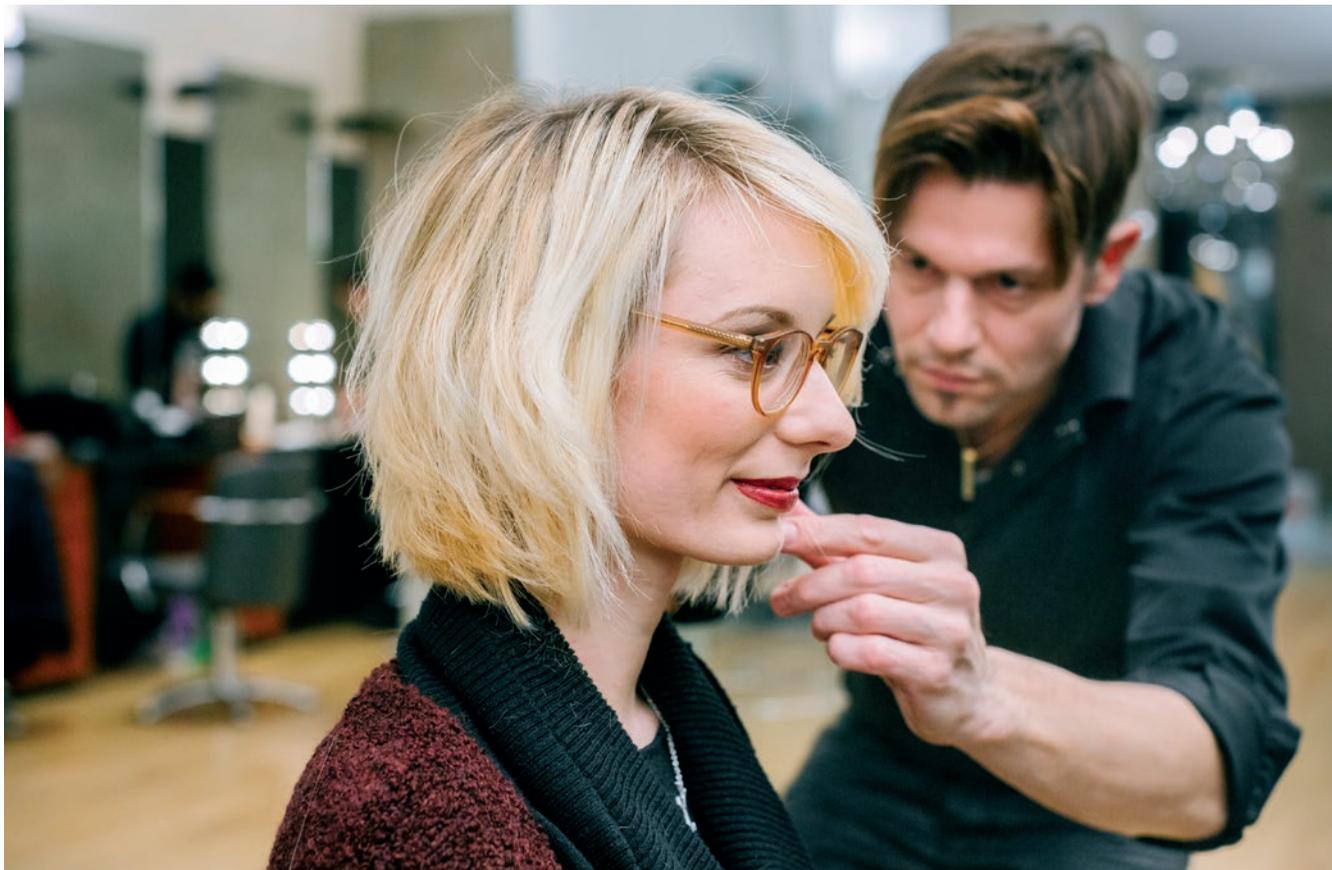
Marie, 25 ans
Etudiante

COIFFURE

Stan
Salon Kraemer Prestige
Rue de la Mésange
à Strasbourg

*“Là, je suis parti
sur de l'effilage
pour un dégradé
qui lui a fait gagner
en mouvement
et en volume.”*





“J’aime la mode, et en même temps je fais toujours confiance à mon coiffeur. Là, il s’avère que la base était là avec ce carré tendance. Donc je ne souhaitais pas partir dans quelque chose de trop court. Mais finalement ça change quand même, tout en respectant la morphologie de mon visage. Stan a su trouver ce qui me plaisait !”



Marie, 23 ans,
étudiante et blogueuse
<http://jumellesastrasbourg.fr>



COIFFURE

Christelle, Salon Kraemer à Obernai

“Comme Manon cherchait à garder de la longueur, j’ai opté pour un dégradé afin de lui apporter de la souplesse. J’ai coupé le minimum tout en cherchant une touche de légèreté.”



“Mon souhait, c’était de garder de la longueur, et en même temps de gagner en volume. Là, je trouve ça beau !”

Manon, 19 ans
animatrice



“Récemment, j’ai opté pour une coupe garçonne à laquelle je me suis habituée. Une coupe pratique à l’entretien... Là, je souhaitais la maintenir, j’avais donc besoin de la rafraîchir. Je ne pensais pas que Christophe allait trop travailler dessus, puis finalement si ! Je constate le changement de texture avec le brushing. La coupe garçonne reste là, mais avec cette forme et ce dynamisme-là, la dimension féminine me paraît renforcée !”

Sathya, 25 ans
Assistante Communication

COIFFURE

Christophe
Salon Kraemer
à Bischheim

“J’ai repris l’ensemble de ce carré tout en jouant sur les volumes. J’ai gardé le même esprit, mais j’ai affiné : j’ai apporté quelques variations à la géométrie de la coupe en fonction du style de Sathya et de la discussion que nous avons pu avoir ensemble.”

LIGNES COULEUR

Par Stéphanie Oehler

Créée pour restaurer la tonalité colorée des cheveux pendant le processus de lavage et de traitement, la ligne pour coloristes Kraemer vient compléter une gamme de plus en plus prisée. On va en voir de toutes les couleurs !

Déclinés en neuf couleurs spécifiques, les shampoings et soins hydratants pigmentés de la nouvelle ligne Kraemer offrent une harmonisation parfaite avec la couleur de nos cheveux. Ils permettent de personnaliser une couleur avec un mélange qui s'harmonisera de manière naturelle. Sans alcool ni ammoniac contenu dans le produit, ils apportent la quantité voulue de pigments, se déposent, nettoient sans oxyder et traitent simultanément.

La ligne blonde :

Les blondes restent lumineuses.

- White violet pour mèches grises, blanches et platines
- Lemon flower pour mèches platine et mèches pâles
- Sunflower pour mèches blond clair, blond moyen, blond foncé

La ligne rousse : les rousses gagnent en vibration

- Orange marigold pour les cheveux blond vénitien profond, châtain cuivré, châtain chaud
- Red clover pour les cheveux roux vif, châtain roux vif
- Cherry Bark pour cheveux roux, châtain roux, bourgogne

La ligne brune : les brunes maintiennent la richesse de leurs cheveux

- Walnut pour cheveux châtain clair, châtain moyen et châtain foncé
- Coco bean pour neutraliser la chaleur des cheveux châtain
- Blue orchid pour entretenir la profondeur des cheveux châtain et noir



La ligne nature Kraemer

Spécialement créé pour nettoyer, traiter, démêler et hydrater les cheveux sans les alourdir, le shampoing naturel au kiwi met en valeur les cheveux : ce shampoing multifonctionnel nettoie en profondeur et libère le cheveu de l'accumulation quotidienne en lui apportant un lustre transparent.

Le conditionneur kiwi ultraléger pénètre immédiatement dans les zones déficitaires en hydratation et abîmées pour préserver corps, docilité et lustre. À utiliser quotidiennement.

Le démêlant restructurant au kiwi est un conditionneur continu restructurant unique qui démêle les cheveux instantanément. Des filtres solaires naturels assurent à la fois protection et brillance. Ultraléger le traitement hydratant rétablit l'équilibre hydrique. Il restaure l'élasticité, la docilité et le lustre des cheveux tout en les revigorant.



INTERNATIONAUX
DE STRASBOURG
ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE 2015



LE TENNIS MONDIAL AU FÉMININ

15 → 23 MAI | 2015

BILLETTERIE EN LIGNE OU PAR TÉLÉPHONE

WWW.INTERNATIONAUX-STRASBOURG.FR

09 70 25 20 39

ACCÈS TRAM (B) PARLEMENT EUROPÉEN
TENNIS CLUB DE STRASBOURG

FACEBOOK INTERNATIONAUX DE TENNIS DE STRASBOURG
TWITTER @WTA_Strasbourg



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS



l'espace//



La force de l'association



COIFFEUR, MÉTIER PASSION

Par Pascale Sonzogni

Pascale Sonzogni du salon Kraemer, à Sion, nous le rappelle : le coiffeur ne peut être que passionné. Passionné par son métier bien sûr, mais aussi passionné par la relation qui le lie à la cliente qu'il cherche à révéler dans toute sa beauté.



A l'époque d'Internet, où tout se robotise, il existe encore heureusement dans nos villes, nos campagnes, même exposées ou plus retirées, des artisans, des artistes qui travaillent sur cette matière incroyable et multiple : le cheveu. Tel un couturier créant sur mesure la perfection d'un vêtement qui « colle » à la peau du modèle, le coiffeur, lui, crée à même l'individu. Il a cette énorme responsabilité de vêtir le visage d'une femme de la façon la plus appropriée. Il fait que la silhouette entière dégage sa propre personnalité, l'histoire de la personne transmettant un message intime à son entourage, et cela pour une durée plus ou moins longue. Oui, il faut reconnaître et admettre que tous les plus grands couturiers du monde ne sont pas « tout » sans les indispensables coiffeurs. On a trop tendance à penser que la coiffure complète une tenue et pourtant, celle-ci est déterminante car elle affirme le style de la personne, révélant ce qu'elle a choisi d'être le temps d'une soirée, pendant une semaine ou des mois.

L'artisan coiffeur

Le coiffeur passionné est conscient de cette action d'une grande importance. C'est la raison pour laquelle, influencé par les modes et les tendances, il va chercher à rencontrer la cliente et établir le lien pour qu'ils créent ensemble la coiffure personnalisée qui fera partie intégrante de son bien-être. Une jupe trop courte, un chemisier trop ceinturé, on peut les changer rapidement. La coiffure, c'est une prise de risque. Il ne faut pas se tromper. Pour cela, le coiffeur va beaucoup dialoguer, tel un médecin, pour établir un diagnostic parfait. Mais il va aussi beaucoup observer tel un peintre, créant la courbe parfaite, conscient des ombres et des lumières, pour mettre en

relief, comme un sculpteur façonnant la matière, un architecte partant de données techniques, pour une construction durable, fiable et esthétique.

Comme disait un grand peintre, « il n'y a pas d'art sans technique ». On imagine souvent le coiffeur fantaisiste et improvisant. C'est faux, archi faux ! Il n'a de cesse d'apprendre, de se perfectionner, encore et encore. Avidé de découvrir de nouvelles subtilités de travail, de nouvelles textures à l'aide de produits toujours plus spectaculaires et performants.

Par essence même, le coiffeur passionné est fou de cette matière qui bouge et évolue. Je dis souvent à mes apprenantes qu'il faut « danser » avec la chevelure. Impossible de créer en restant statique derrière la cliente. Tout notre corps bouge, nos mains virevoltent, nos doigts s'impatientent. Ce ballet de gestes se fait d'apparence facile et légère. Oui, mais il faut de l'expérience pour arriver à cette aisance, dans une ambiance souvent bruyante, créer tout en écoutant et dialoguant.

Passion relation

Le coiffeur est passionné de création, il l'est aussi de relations. Touchant physiquement à une belle intimité, la tête ou le visage, il favorise d'office un rapport particulier d'abandon, de confiance, de confession. Tout à son travail de haute technicité, de grand art, le coiffeur passionné voue une attention extrême à ce qui est la cliente !

Il ne supporte pas l'à peu près et refuse le simple geste sanitaire en réalisant machinalement la petite coupe bien propre et nette pour que la cliente soit tranquille. Non, il veut un style, de l'élégance, une forme et un volume qui ont un sens. Il veut toujours le meilleur pour sa cliente. Ne pensez pas qu'il veuille se faire plai-

sir. Sa conscience de professionnel et son goût de la perfection l'empêchent d'agir dans cette direction.

L'assurance du bien-être

Encore un « petit coup de gueule » d'une coiffeuse totalement investie ? Pourquoi croire que les messieurs sont bien meilleurs artisans que les dames ? Certes, il y a cette relation au sexe opposé qui nous fait voir dans les yeux de l'autre cet éclat et cette lueur qu'on aimerait peut-être voir chez notre partenaire ? Mais observez votre coiffeuse dévouée, on ne peut s'y tromper : ses gestes, son regard, son écoute sont bourrés d'amour et de cette envie de faire plaisir. Bref, de rendre la cliente plus belle encore et de la rendre merveilleuse, heureuse et épanouie ! La récompense du coiffeur, c'est quand il lit dans les yeux de sa cliente, que sa création unique et sur mesure va lui apporter au fil des jours, des mois, cette assurance de bien-être, cette confiance en elle, que seule une coiffure parfaitement adaptée peut offrir.

Les coiffeurs passionnés existent, on les trouve aisément. Pas besoin de passer dans une émission TV, de « monter à Paris », ou de coiffer la plus grande star du moment qui donne droit à la notoriété. Non, la star, c'est vous ; et le coiffeur-artiste est là, dans son salon où d'emblée on sent un dynamisme et une créativité dignes de cette profession.

À PETITS PAS

Par Catherine Janin

Depuis ses premiers pas dans la coiffure, Laure Mentré a largement contribué à l'essor du groupe Kraemer. Aujourd'hui, à la tête du salon Kraemer de Rivétoile et Place des Halles, elle s'accorde la possibilité de vivre en parallèle une nouvelle aventure : celle d'une belle boutique de chaussures pour enfants à Strasbourg, Mes Petits Souliers

Avec des parents et des grands parents coiffeurs, basés entre Obernai et Strasbourg, Laure Mentré n'a pas cherché à échapper à un métier qui lui semblait destiné. « *La vocation je l'ai eue très tôt, nous confirme-t-elle. J'étais dans les salons pendant mes vacances, et donc j'ai aimé ce métier déjà toute jeune.* » Tout au plus s'est-elle émancipée du giron familial au moment d'entamer sa formation. « *Je souhaitais vivre ma propre expérience. J'ai fait mon brevet professionnel chez Yannick Kraemer [qui n'avait pas encore lancé sa propre marque, ndlr], et je ne l'ai plus quitté depuis !* » La relation fidèle qui s'est installée alors a conduit à l'ouverture en octobre 2000 du premier salon Yannick Kraemer, quai des Pêcheurs, à Strasbourg. « *J'avais été d'emblée séduite par le fait que Yannick se montrait très humain. Et puis, c'est quelqu'un qui donne la possibilité à chacun de progresser dans le métier. Si on manifeste de l'ambition, il va nous soutenir dans nos démarches.* » On le sait, ça marche dans les deux sens, et Laure elle-même est l'une des personnes parmi les plus actives dans l'évolution du groupe Kraemer depuis le lancement de la franchise au début des années 2000. Elle a été de toutes les aventures, participant à la création des collections ou transmettant son propre savoir-faire à de plus jeunes générations dans le cadre des formations du groupe. Après plusieurs années passées dans son salon, quai des Pêcheurs, elle était l'une des personnes les plus à même de diriger le salon Kraemer situé dans le centre com-



mercial Rivétoile, l'un des fleurons du groupe. Elle aime à le rappeler : « *On se sent vraiment chez nous dans l'enseigne Kraemer. Yannick nous offre le confort d'une grande liberté.* »

Le soutien que manifeste Yannick dépasse les frontières de la coiffure, et quand Laure a exprimé le besoin de se lancer un nouveau défi, à savoir créer une boutique de chaussures pour enfants à Strasbourg, Mes Petits Souliers, il l'a soutenu avec la même ferveur. « *Je lui ai posé la question de savoir s'il voulait bien me suivre, il m'a dit : d'accord !* » Cette nouvelle aventure a débuté sur la base d'un constat : un vrai manque à Strasbourg. « *En tant que maman, j'avais du mal à trouver des chaussures qui soient en même temps de qualité et jolies.* » Ce

très beau shoe-store a ouvert à la mi-août 2014, place du Temple Neuf. Parfaitement secondée par une responsable de boutique, Laure découvre un nouveau métier tout en conciliant cette nouvelle activité avec la direction des salons Kraemer Rivétoile et Place des Halles. Elle mesure les différences d'avec ce qu'elle connaît dans le domaine de la coiffure, mais situe également les points communs : la nécessité de s'inscrire dans la tendance du moment concernant les collections et surtout d'affirmer le même niveau d'accueil d'une clientèle tout aussi exigeante. L'aventure est jeune, mais gageons que Laure saura évoluer dans le métier de la chaussure avec le même brio que dans celui de la coiffure.

FORGIARINI

CARRELAGE
SANITAIRE
MEUBLES DE BAIN
PIERRE NATURELLE
PARQUETS
PORTES
TERRASSES BOIS
SCIERIE



FORGIARINI
matériaux d'intérieurs

CARRELAGE
SANITAIRE
MEUBLES DE BAIN
PIERRE NATURELLE
EXTÉRIEURS



STRASBOURG
CENTRE ALSACE
MULHOUSE

forgiarini.net



FORGIARINI
matériaux bois

PARQUETS
DRESSINGS
PORTES
TERRASSES BOIS
SCIERIE



MADE IN **ELSASS**
produits fabriqués en Alsace



*Collection
Automne-Hiver*

Winter Games



La femme d'aujourd'hui s'affirme dans toute sa complexité : elle affiche son désir de vivre en conciliant quête de plaisir et principe de réalité. Ce qui ne l'empêche pas de chercher à surprendre à tout moment.

La collection automne-hiver Kraemer 2014 révèle ce nouvel hédonisme-là en jouant sur les formes, simples ou plus complexes, structurées ou plus déléguées, sages ou plus mutines : les boucles, crans et rouleaux rendent ces coiffures soignées, seyantes et élégantes.

Courte, mi-longue, ondulée ou recouvrant la nuque, la coupe dévoile l'intuition de l'instant. De la somme de ces intuitions inspirantes naît une nouvelle féminité, entre tradition et modernité, qui conduit au succès des intentions les plus intimes.













DIRECTION ARTISTIQUE
Mathieu Meyer

PHOTOGRAPHIE
Fabrice Keusch

COIFFURE
Charline Frenay
(Kraemer Lausanne Suisse)

Christine Fricker
(Kraemer Lausanne Suisse)

MAQUILLAGE
Pascale Sonzogni
(Kraemer Sion Suisse)

STYLISME
Boutique
« Signe du Temps »

BLONDE ON BLONDE

Par Emmanuel Abela et Catherine Janin



Les blondes sont de retour ! Et elles nous rappellent qu'elles non plus ne comptent pas pour des prunes : elles continuent de faire les beaux jours au cinéma et d'alimenter nos plus vibrants fantasmes. Retour en images sur quelques icônes choisies.

Hitchcock, l'homme qui aimait les blondes

Ce n'est un secret pour personne, Alfred Hitchcock les aimait blondes, coiffées et apprêtées quelle que soit la coupe adoptée, courte, mi-longue, plutôt ondulée, ou chignon. Qu'elles s'appellent Kim Novak dans *Vertigo* (1958), Eva Marie Saint dans *La Mort aux trousses* (1959), Janet Leigh dans *Psychose* (1960), Tippi Hedren dans *Les Oiseaux* (1963) et *Pas de printemps pour Marnie* (1964), le modèle était posé : belle, élégante, troublante de complexité. Autant de caractéristiques puisées dans ce qui reste peut-être la plus belle d'entre elles, Grace Kelly. Avec trois films, *Fenêtre sur cour* (1954), *Le Crime était presque parfait* (1954) et *La main au collet* (1955), cette dernière avait fixé les codes de l'idéal féminin pour le cinéaste britannique. Un idéal glamour pour toute une génération de cinéphiles.



Le chignon Bardot, hier et aujourd'hui !

L'actrice Brigitte Bardot est plus qu'une star, elle est l'icône de toute une génération et le symbole de l'indépendance des femmes à partir de la fin des années 50 et tout au long des années 60. Aujourd'hui, elle continue d'incarner le glamour à la française notamment quand elle arbore une coupe ample qui a fait sa renommée, le célèbre chignon Bardot. À l'heure du vintage et du retour de l'esthétique 50's ou 60's, ce chignon fait un retour en force. Avec son côté subtilement espiègle, encore sage mais déjà émancipé, il représente ce point de passage de l'adolescence à l'âge adulte à un moment où la maturité rime forcément avec liberté. Pour retrouver l'énergie et la vitalité du chignon Bardot, la manipulation est simple, même si elle nécessite des cheveux longs et de préférence de différentes textures (cheveux fins et cheveux épais) : comme il faut de la matière, le coiffeur donne du volume sur le dessus de la tête ; sur la base de ces cheveux coiffés, il dessine une raie et plaque la frange sur le devant ; puis, il insiste sur les racines et construit le cheveu en lui donnant un

aspect bombé. La boucle est fixée, légèrement crépée pour un effet cheveu "up" glamour. Ensuite, il s'attache à la base de la choucroute et fait remonter toute la masse de cheveux de l'arrière de la tête sur le dessus. Enfin, il repousse la frange vers l'avant et prend bien soin de laisser les mèches épouser les formes du visage pour insister sur la sensualité de ce coiffé-décoiffé simple, naturel et ô combien efficace de séduction.

On le constate, l'inspiration vient du passé, mais le chignon Bardot est loin d'être un gimmick rétro : il s'adapte aux critères de la femme d'aujourd'hui, indépendance, dynamisme et charme, et se décline dans ses versions "jeune femme sage" ou plus rock'n'roll selon l'envie du moment. Bref, tout comme celle qui l'a popularisé, il restera tendance à jamais !

Jean Seberg, déjà punk !

Ça peut paraître anachronique, mais l'apparition de Jean Seberg dans *A bout de souffle* (1960) de Jean-Luc Godard en a fait l'égérie de la Nouvelle Vague première époque, mais aussi une égérie punk, tout comme les icônes qui l'ont suivie, Twiggy ou Edie Sedgwick. Sa coupe extrêmement courte, coiffée ou légèrement ébouriffée, a marqué d'emblée les esprits : garçonne, libérée, la femme avance dans la nouvelle décennie avec la volonté non pas tant d'en découdre avec les hommes, mais plutôt de poser les nouvelles bases de la relation qui s'est établie au profit de ses derniers. L'émancipation est intellectuelle, artistique, elle va devenir professionnelle et sociale ; les victoires qu'obtiennent les femmes vont se multiplier fort heureusement entre 1965 et 1975. Cette figure hautement révolutionnaire, incarnée par Jean Seberg – actrice au destin tragique ! –, est le signe d'une nouvelle forme de féminité, mais aussi de modernité. Laquelle trouvera un écho via le punk, pour se revitaliser tout au long des années 80 jusqu'à aujourd'hui.





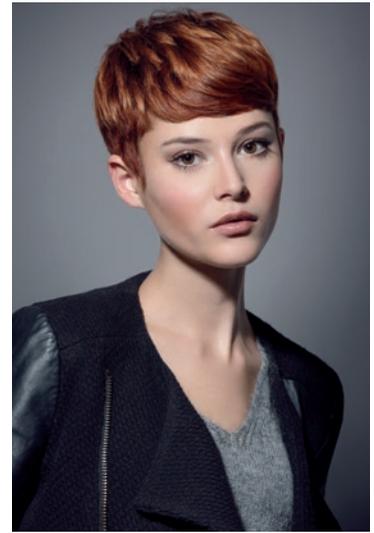
Scarlett Johansson, icône de notre temps

Dans le dernier numéro, on s'était fait le reproche de ne pas avoir inclus Scarlett Johansson dans notre petit passage en revue cinéphilie. Son carré court coloré dans *Lost in Translation* (2003) de Sophia Coppola aurait mérité de figurer aux côtés de ceux Louise Brook ou Juliette Binoche. Qu'à cela ne tienne, la voilà dans ce numéro avec cette idée qu'elle fait la parfaite synthèse entre les modèles cités précédemment. Qui mieux que Scarlett pour incarner aujourd'hui l'héritage conjoint de l'élégance blonde prônée chez Alfred Hitchcock, la féminité de Brigitte Bardot ou la modernité féline de Jean Seberg. La sublime Scarlett est sans doute l'une des icônes de notre temps, à un moment où celles-ci font un retour en force au cinéma. Glamour, naturelle et incroyablement sensuelle, peut-être est-elle l'incarnation de la nouvelle relation qu'on entretient non seulement à l'actrice à l'écran, mais aussi à la féminité en général.



Best-of Collections

Les collections Kraemer sont l'expression de la créativité des collaborateurs du groupe. Pour une femme belle, sensuelle, essentielle.







Kraemer
Paris

Kraemer

Strasbourg

25, rue des Serruriers *
03 88 23 04 91

13, rue de la Mésange
03 88 32 87 95

Centre Commercial
place des Halles, 1^{er} étage
03 88 22 50 18

40, rue du Jeu des Enfants
03 88 22 79 79

93-95, Grand'Rue
03 88 21 01 10

14, place Broglie
03 88 32 94 32

25, rue du Fossé des Tanneurs
03 88 32 46 40

CC Rivetoile
3, place Dauphine
03 88 312 312

3, boulevard Leblois
03 88 60 60 00

111, rue Boecklin
03 88 31 61 20

9, rue Sleidan
03 88 61 79 35

202 avenue de Colmar *
03 88 39 16 51

8, rue Sébastopol *
03 88 23 01 02

CC Auchan Hauteepierre
03 88 26 09 00

43, route du polygone
03 88 45 47 34

Ajaccio

9, rue du Maréchal Ornano
04 95 25 14 06

Asnieres sur Seine

136, Avenue Henri Barbusse
01 47 93 78 42

Barr

19, Grand rue
07 81 62 26 62

Bischheim

50, route de Bischwiller
03 88 33 33 63

Colmar

42, rue nord
03 89 23 32 06

Diemeringen

42, Grand'Rue
03 88 00 40 32

44, Grand'Rue *
03 88 01 27 16

Dijon

3, Boulevard de Sévigné
03 80 30 64 64

Fresnay-sur-sarthe

15, rue du docteur Riant
02 43 97 23 10

Illkirch

146, route de Lyon
03 88 66 11 58

La Wantzenau

24, rue des Héros
03 88 37 08 29

Le Raincy

95, avenue de la Résistance
01 43 81 02 85

Lingolsheim

60, rue du Maréchal Foch
03 88 77 11 00

Luneville

44, rue Banaudon *
03 83 74 43 76

Mulhouse

CC Porte Jeune
1, Boulevard de l'Europe
03 89 360 360

19, rue Henriette
03 89 46 60 60

Mundolsheim

CC Cora
RN63
03 88 19 95 89

Mutzig

50, rue du Maréchal Foch
03 88 38 03 30

Obernai

22-24, rue des érables
03 88 83 32 32

Ostwald

2, allée René Cassin *
03 88 30 39 39

Paris

39 rue Cardinet
17^e arrondissement
01 47 64 48 45

Vendenheim

7, rue des Artisans *
03 88 201 202

Kraemer Labellisés

Strasbourg

5, place des Halles
03 88 22 05 99

15, avenue Jean Jaurès
03 88 84 86 38

181 B, route de la Wantzenau
03 88 41 84 71

11, rue de Boston
03 88 60 35 67

8, rue de Sélestat
03 88 45 10 92

100, route du Polygone
03 88 84 56 03

232 route d'Oberhausbergen
03 88 30 03 33

80, route de Mittelhausbergen
03 88 12 21 89

48, rue de Zurich
03 88 36 00 36

44 Bis Quai des Bateliers
03 88 52 08 79

Boersch

14, rue Monseigneur Médard Barth
03 88 04 96 76

Chaumont

4 rue des halles
03 25 32 00 76

Forbach

4, rue Sainte Croix
03 87 88 14 14

Haguenau

rue Branly
03 88 93 86 00

Hatten

4, rue de Wissembourg
03 88 80 01 09

Molsheim

16, rue des Etudiants
03 88 38 20 69

Montpellier

23, rue St Guilhem
04 67 55 04 50

Oberhausbergen

71, route de Saverne
03 88 27 04 36

Obernai

70 rue du Général Gouraud
03 88 95 44 33

Ostwald

4, allée René Cassin
03 88 28 24 66

Saint Médard De Guizieres

61 bis, rue de la République
05 57 40 27 75

Schiltigheim

103, route du Général de Gaulle
03 88 33 07 74

Kraemer à l'étranger

→ Canada

2127-3779 Sexmith
Road Richmond
Vancouver
778-297-9927

→ Chine

Guangzhou

Shop 2-3, 5F la Perle Plaza,
No 367, Huan Shi Dong Road
00 86 (0) 20 8331 3466

Shop 1, 7/F, Friendship Store,
No 369,
Vip Room, Huanshi Dong
00 86 (0) 20 8349 0502

Shop 101, No 11, Zishanda Street,
Jiangnanxi Road
00 86 (0) 20 3409 6116

Shop 103, Metono
Departement Store,
Nonglinxia Road
00 86 (0) 20 8765 7109

1st dongnan road,
g/f jinfuxing plaza,
88 xintang dadao zhong
0086 (0) 20 8267 5591

Shop N°10, Denton Sunshine, N°2
Haian Road, Pearl River Metro
00 86 (0) 20 8349 0502

Panyu Wanda Mall Shop
Panyu Nancun Town
HanxidadaoDong
020-38060499

Foshan Creative Hub
Shop Foshan city
Chancheng Jihuasi Road
0757-82787227

Shop N°101, Heye Plaza,
N°486 Kangwang Zhong Road,
Guangzhou city
00 86 (0) 20 8124 0942

Shop N°101, Heye Plaza,
N°486 Kangwang Zhong Road,
Guangzhou city
00 86 (0) 20 8124 0942

Metropolitan Plaza Shop
Huangsha Dadao
020-81240942

OneLink Walk, Shop 3, 3/F,
Tian He Road
00 86 (0) 20 3899 2322

Section 1, Room 108,
50 Tiyuxi Road
00 86 (0) 20 8569 4560

shop 302A, 2F, Voka Street,
TianHe RD,Tianhe District,GZ
0086 (0) 20 3881 0898

3rd no.36 longsheng st,
longkou xi road,,Tian He
District,GZ
0086 (0) 20 8759 0049

Grand View Mall 5th floor
A021-22

Tianhe District
020-38060499

Yuexiu

Shop 103A, 1F, World Trade
Center, No 371,
Huan ShiDong Road
00 86 (0) 20 8760 6299

Zhonghua Plaza, Shop 1505,
G/F, No 33 Zhongshansan Road
00 86 (0) 20 8365 3330

Panyu

Château star River Hotel,
Shop 15, 2F
00 86 (0) 20 3479 0641

New City Plaza,
Olympic Garden,
A41-A43, G/F Luoxi New Town
00 86 (0) 20 3452 1826

7th 2/f outlet square, haiyin
youyicheng
383 panyu dadao bei
00 86 (0)20 3919 3442

Panyu Wanda Mall Shop
Panyu Nancun Town
HanxidadaoDong
020-38060499

Foshan Creative Hub
Shop Foshan city
Chancheng Jihuasi Road
0757-82787227

Huadu

Room2302, North Tower,World
Trade Centre Building,
371 Huanshidong Road ,GZ
00 86 (0) 20 3761 0283

Huado Agile, Agile Phase II,
Shop 21,
Fenghuangbei Road
00 86 (0) 20 3692 8686

106th block 5, 35 baihe road,
xinhua street, Huadu District,GZ
0086 (0) 20 3696 0429

Shop A1, South Tower,
Liwan Building,
Gongyuanqian Road, Xinhua
Street, Huadu District,GZ
0086 (0) 20 8681 7868

Liwan

Hengbao Plaza,
Shop 3063-3069,
B1/F, 133 Baohua Road
00 86 (0) 20 8124 0942

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

101 heye square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

Shop A32-A33, Mingmenhaoyuan,
Daliangdong Road, Shunde Discript
00 86 (0) 57 2228 9733

Zengcheng

Shop 146,
Fengyan Yuan 2 Street,
Fenghuangcheng, Guangyuan Dong
Road
00 86 (0) 20 8245 1311

Zhongshan

Vip Room, Rm5019, Block B
zhonghua international center,
33 zhongshan 3rd Road
00 86 (0) 20 8370 3760

→ Espagne

Alicante

3 carrer Pintor Agrasot
00 34(0) 96 52 04 048

Almeria

Calle Rueda Lopez 17
0034 950 27 50 41

Murcia

Avenida Ronda Norte, N°11
0034 968 299 693

→ Maroc

Marrakech

50, Avenue Mohamed 6
00 212 (0) 52 444 83 24

→ Suisse

Sion

5, Espace des Rempart
0041 (0)27 322 54 54

Lausanne

6 Avenue de rumine
00 41 (0) 21 312 64 67

Villars-Sur-Glâne

1b, Route du Petit- Moncor
00 41 (0) 26 321 11 71

→ Thaïlande

Bangkok

4,6 O.P Garden 2103-2104
Chareonklung Road
Chareonklung soi 36, Bangrak
00 66 (0) 22 38 64 14

→ Turquie

Istanbul

Tugay yolu çadesi no/20 Maltepe
00 90 (0) 5424 93 27 28

N°587/c Sultangazi / Istanbul
00 90 (0) 21 24 75 43 45

Académies Kraemer

→ France

27, rue des serruriers
67000 Strasbourg
03 88 32 92 21

→ Chine

No 60 Taojin Road,
Guangzhou,P.R.
China 510000

00 86 (0) 87 63 93 03

Siège Groupe Kraemer
4, rue de la Mésange
67000 Strasbourg
03 88 32 92 21
www.groupekraemer.com



Eva Green
pour L'Oréal Professionnel

Seul votre coiffeur
peut transformer le Wet Look*
des défilés en réalité

WET DOMINATION

INSPIRÉ ET CRÉÉ PAR LES COIFFEURS BACKSTAGE
POUR UN LOOK EFFET MOUILLÉ PRÊT-À-PORTER PAR TECNI.ART

UNE BRILLANCE SCANDALEUSE ET UN EFFET MOUILLÉ PROVOCATEUR
NE GRAISSE PAS - N'ALOURDIT PAS LES CHEVEUX - IDÉAL POUR UNE UTILISATION INTENSE

EXCLUSIVEMENT PAR
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

PARIS

lorealprofessionnel.fr



LE NOUVEL ÉCRIN
DE L'ÉLÉGANCE



PRINTEMPS

PRINTEMPS STRASBOURG, 1-5 RUE DE LA HAUTE MONTÉE - 67000 STRASBOURG - TÉL. 03 69 71 40 75 - PRINTEMPS.COM