

# Kraemer

signes de beauté

magazine

Numéro 5 / 2014

*The*  
**Morning**  
**Show**  
*collection*  
*Printemps-été 2014*

MODE

**ÉLODIE FRÉGÉ**  
**MARGAUX LONNBERG**  
**& RIFF COHEN**

Les jeunes pousses apportent  
un vent de fraîcheur

TENDANCE

**LOUISE BROOKS**  
Le carré court et le cinéma

COIFFURE

**L'INSTANT CONSO**  
La convivialité d'une  
rencontre entre clientes  
et coiffeurs



SKY FERREIRA POUR REDKEN  
MUSICIENNE, MODÈLE & MUSE  
COIFFÉE PAR LE REDKEN ARTIST JORGE JOAO



DÉCOUVREZ  
LA NOUVELLE EXPÉRIENCE STYLING BY

#STYLEYOURSTORY  
À SUIVRE SUR [f](#) REDKEN FRANCE ET REDKEN.FR

REDKEN

5 T H A V E N U E N Y C





Styler® ghd eclipse® : doté de la nouvelle technologie tri-zone™ pour une température idéale et constante qui permet de vous coiffer rapidement sans surplus de chaleur. Vos cheveux sont beaux, brillants, en pleine santé et pour longtemps\*\*. **Disponible dans vos salons Kraemer**

\*coiffure sublime, tous les jours. eclipse est une marque déposée de Jemella Group Limited. \*\* Etude réalisée sur 499 utilisatrices du styler® ghd eclipse®. 81% affirment que leurs cheveux sont plus brillants, 82% affirment que leurs cheveux sont en meilleure santé et 72% affirment que leur coiffure tient plus longtemps.

coiffures  
sublimées  
chaleur  
maîtrisée



ghd eclipse  
good hair day, every day\*

LE NOUVEL ÉCRIN  
DE L'ÉLÉGANCE



# PRINTEMPS

PRINTEMPS STRASBOURG, 1-5 RUE DE LA HAUTE MONTÉE - 67000 STRASBOURG - TÉL. 03 69 71 40 75 - PRINTEMPS.COM

---

**SOMMAIRE**

- 4-6 ACTUALITÉS** / Strange box, radio Kraemer, Miss Nationale 2014, Concours Sélection Beauté, Olympiades, Internationaux de Strasbourg, Miss Alsace 2013, Maison d'arrêt de l'Elsau, Mode in the city, l'association Zichron, inaugurations de salons, Sidaction, 100% Belle, ouverture à Alicante
- 12-15 RENCONTRES** / Interviews d'Élodie Frégé, Margaux Lonngberg et Riff Cohen, des jeunes pousses qui ont le vent en poupe
- 16-23 THE MORNING SHOW** / Collection Printemps-été 2014 : le dynamisme matinal de la femme en quête de séduction
- 24-25 JEAN-LUC LUCAS** / en parfait visionnaire, le Directeur Artistique de Kraemer signe les collections du groupe
- 26 LE NOUVEAU PRINTEMPS** / Depuis un an, le nouveau magasin Printemps, à Strasbourg, a entamé une nouvelle page de son histoire, avec la conscience de son héritage
- 28-37 INSTANT-CONSO** / Six clients nous livrent leurs impressions à la sortie d'un salon Kraemer
- 38-41 LOUISE BROOKS** / La permanence du carré court de Louise Brooks dans le cinéma français depuis les années 60 : une émancipation revendiquée
- 42-45 BLACK BIRD** / Collection Automne-Hiver 2013 : l'affirmation d'une complexité bienveillante
- 46-47 BERNARD STALTER** / Le président de la chambre des métiers d'Alsace et vice président de la Fédération Nationale de la Coiffure nous livre sa vision du métier
- 48 SALONS FRANCHISÉ** / À Mulhouse, Sylvie et Christophe Maillart prônent une pratique professionnelle qui s'appuie sur les valeurs de la région
- 50 CONSEIL BEAUTÉ** / La bloggeuse Claire Tourdot teste le soin exclusif Kraemer Bx.
- 52-53 COLLECTIONS** / Le best-of des collections Kraemer
- 54 NOS SALONS**

---

**OURS**

**Directeur publication et rédaction :** Yannick Kraemer  
 yk@groupekraemer.com

**Rédacteur en chef :** Emmanuel Abela / Chic Médias  
 emmanuel.abela@mots-et-sons.com

**Rédaction :** Emmanuel Abela, Laurine Biessy, Stéphanie Oehler, Soraya Saffiedine, Claire Tourdot

**Graphisme :** brokism

**Photographes :** Ben Gayer, Fabrice Keusch, Chrystel Lux, Christophe Urbain

---

**COUVERTURE :** Fabrice Keusch

Impression : Ott imprimeurs - Parc d'activités « Les Pins »  
 67319 Wasselonne Cedex

Tirage : 20 000 exemplaires  
 Dépôt légal : Mars 2014  
 ISSN : en cours

**Retrouvez toutes nos actualités sur**  
[www.groupekraemer.com](http://www.groupekraemer.com)

+ Rejoignez le groupe Facebook : Kraemer (Officiel)  
 + [twitter.com/KraemerCoiffeur](https://twitter.com/KraemerCoiffeur)

---

**ÉDITO**


Photo Régis GRIMAN

De manière aussi bien individuelle que collective, nous vivons actuellement une période déterminante. Qu'ils soient historiens ou sociologues, ils nous l'affirment tous : la mutation qui s'opère depuis quelques années est une transformation de fond qui a des conséquences à tous les niveaux. Les arts, la mode et bien sûr la coiffure n'échappent pas au mouvement.

Face à la situation, on trouvera des frileux qui préfèrent se replier sur ce qui les rassure ; on trouvera également tous ceux qui souhaitent s'inscrire dans la dynamique. Dans ce numéro-là, il est souvent question, tout à fait inconsciemment, de cette nécessité que d'aller vers l'avant. Des jeunes gens comme Margaux Lonngberg, à la fois bloggeuse, modiste et styliste, mais aussi d'autres personnalités plus expérimentées comme le Directeur Artistique du groupe Kraemer, Jean-Luc Lucas, nous renseignent : la communication atteint ses propres limites, et ce qui importe aujourd'hui, plus encore qu'hier, c'est l'affirmation d'une intention.

Le mouvement vient du bas, il est impulsé par ceux qui ne se positionnent plus uniquement en experts mais surtout en passionnés de ce qu'ils font, quels que soient leurs domaines de prédilection – quitte à mélanger tous ces domaines. Vous le constaterez, je me suis toujours opposé à l'uniformisation des pratiques et j'ai toujours cherché à libérer la créativité de chacun parce que, pour moi, créativité rime avec liberté. Cette liberté est même la condition nécessaire au plaisir de chacun. J'en ai toujours eu l'intime conviction, une intuition personnelle qui se confirme au quotidien au contact des créateurs d'aujourd'hui.

**Je vous souhaite une belle lecture**

---

Yannick Kraemer



**Kraemer**  
 Paris

# Kraemer news

Par Stéphanie Oehler et Laurine Biessy

Photos : Équipes Kraemer



## STRANGE BOX

La beauté rimerait-elle avec une forme d'animalité ? Indirectement, le show Strange Box du groupe Kraemer l'a presque prouvé lors du dernier salon d'art contemporain St-Art, à Strasbourg. Comme chacun sait, la performance est l'art d'occuper l'espace avec le corps, c'est ce qu'ont fait avec une belle maîtrise les créateurs Thierry Jochum et Julie Gless. Les visiteurs ont pu se laisser transporter par la vision fantasque d'un projet plastique et chorégraphique dérangeant et très inspirant qui a cherché à dépasser les stéréotypes habituels. Le public présent ce jour-là l'atteste : la Strange Box agit sur les sens !

## GOOD VIBRATIONS

*Que serait l'instant beauté sans une musique adaptée ? La réponse, on la trouve dans la programmation de radio Kraemer, la station diffusée en salon qui privilégie les sonorités douces et câlines, en harmonie parfaite avec l'esprit cocooning du groupe.*

## MISS NATIONALE 2014

Visage mutin et sourire enjoliveur, Julia Norma s'est imposé comme la gagnante de l'élection Miss Nationale le 14 décembre 2013. Après Miss Paris, le groupe Kraemer s'est vu confier le titre de coiffeur officiel de l'élection. Il ne reste plus qu'à souhaiter à Julia, auréolée de son titre, de passer une belle année !

## CONGRATULATIONS !

Au sein du groupe Kraemer, on aime transmettre la passion du métier. La formation constitue même la pierre angulaire d'une démarche globale construite autour de la coiffure passion. Alors, quand un apprenti gagne des concours comme ça a été le cas tout récemment avec Benjamin Hem du salon Kraemer Lingolsheim qui, à 15 ans, a remporté le concours dans le cadre du salon annuel Sélection Beauté grâce à sa première place dans la catégorie chignon-natte, on ne peut que dire : félicitations et surtout bon vent pour les sélections nationales !

## JEU, SET ET MATCH !

Au cours du mois de mai à Strasbourg, une certaine euphorie s'installe. Les Internationaux féminins de Strasbourg débutent. On le sait, des figures emblématiques telles que Stefi Graff, Amélie Mauresmo, Marion Bartoli ou Maria Scharapova, et plus récemment Francesca Schiavone ou Alizé Cornet ont marqué de leur présence l'histoire du tournoi ! Disons-le sans détour, il s'agit d'un rendez-vous de plus en plus privilégié par les joueuses avant Roland Garros. Depuis deux éditions, le groupe Kraemer est partenaire de l'évènement et propose un stand coiffure où joueuses, VIP et spectateurs pourront bénéficier de conseils beauté par des professionnels. Un évènement qui met en avant la femme, le sport et l'éco-responsabilité, on dit oui !

[www.internationaux-strasbourg.fr](http://www.internationaux-strasbourg.fr)

## OLYMPIADES

Comme chaque année, plus de 200 collaborateurs des salons Kraemer s'en sont donnés à cœur joie dans le cadre de ce rendez-vous fédérateur. Joutes par équipe, amusements et éclats de rire, les Olympiades restent le moment de convivialité par excellence de l'ensemble du groupe !




---

## MISS ALSACE 2013

Laura Strubel est décidément très belle. Rien d'étonnant au fait qu'elle figure parmi les 12 finalistes du concours Miss France 2014 – on a le sentiment que cette jeune pianiste d'Urmatt aurait même mérité d'aller plus haut ! Elle n'en reste pas moins la représentante de la beauté alsacienne durant une année toute entière. Nul doute que le groupe Kraemer, son coiffeur officiel pour l'année saura magnifier ce qui semble si naturel chez elle.

---

## HOUSE OF THE RISING SUN

Comment rester femme en prison ? C'est sur la base de cette préoccupation légitime que le groupe Kraemer a envisagé une action entre les murs de la maison d'arrêt de l'Elsau une fois par mois : dans le salon de coiffure qui a été aménagé au cœur de l'établissement, les détenues sont prises en charge pour une coupe, tout en bénéficiant des conseils de spécialistes. Un moment qui les libère et les reconstruit dans toute leur féminité.




---

## CHINA GIRL

*Le groupe Kraemer a ouvert son 30<sup>e</sup> salon en Chine : l'occasion de coiffer Miss Chine du Sud lors du concours 2014.*

---

## MODE IN THE CITY

Des nounours dans vos cheveux, est-ce possible ? Thierry Jochum du salon Kraemer Prestige l'a fait. Faisant preuve d'une créativité sans borne, lorsque la coiffure s'associe à la mode, cela donne lieu à un événement haut en couleur ! Le Mulhouse Cité Mode est avant toute chose l'occasion de faire défiler des mannequins afin de découvrir les tendances à venir en matière de look.

---

## SIDACTION

Une action, celle du Sidaction. Le groupe Kraemer s'est mobilisé lors de la Journée Mondiale de Lutte contre le Sida, le 1<sup>er</sup> décembre 2013. Marie-Jo et son équipe du salon Kraemer à Lunéville ont apporté leur contribution à la bonne réussite de cette opération ! Qu'elles soient remerciées pour ce beau geste !




---

## ALMÉRIA !

On se souvient des paroles d'*Initials BB* que Serge Gainsbourg a écrit le lendemain de sa rupture avec Brigitte Bardot : « On entendait les clochettes d'argent / De ses poignets / Agitant ses grelots / Elle prononça ce mot : Alméria ». Depuis, le nom de cette ville andalouse sonne comme la promesse d'une grande sensualité. C'est donc non sans une certaine fierté que le groupe a inauguré ses nouveaux salons espagnols aussi bien à Alméria qu'à Alicante.

---

## SOLIDAIRE JUSQU'AU BOUT DES CHEVEUX

En partenariat avec l'association Zichron, le groupe Kraemer a organisé une collecte de cheveux dans son salon rue des serruriers à Strasbourg. Hommes, femmes et enfants, au total une cinquantaine de personnes ont généreusement donné de leurs chevelures. Résultat : une bonne quinzaine de centimètres par personne a été récoltée pour créer des perruques destinées à des enfants atteints de cancer.

[www.zichron.org](http://www.zichron.org)



## 100% BELLE

Depuis quelques années, les équipes Kraemer réalisent des vidéos avec la volonté de créer de belles images de coiffure. En partenariat avec l'école de maquillage Métamorphoses, l'opération nommée 100% Belle se matérialise par des séances où la créativité des coiffeurs s'exprime de façon étonnamment libre. Eric Speich, du salon Lingolsheim, témoigne : « *Nous cherchons à créer des images impactantes, à forte valeur esthétique* ». Pensées comme de véritables tutoriels, ces vidéos qui allient magistralement coiffure et maquillage aboutissent à une forme artistique pure : une forme totale qui s'inspire autant des dernières tendances mode que des avant-gardes plastiques.

## DES SALONS À FOISON !

Les salons Kraemer fleurissent en Alsace. Saluons l'ouverture d'un nouveau Kraemer Prestige à Colmar dirigé par Salih Akay, d'un salon au Centre Commercial d'Auchan Hautepierre dirigé par Benjamin Stalter, d'un salon à Strasbourg dans le quartier du Neudorf et à Mutzig, les deux étant dirigés par Jennifer Jaeger et pour finir le salon qui vient d'ouvrir ses portes en début d'année à Obernai dirigé par Christelle Mathis.



## FE-NO-ME-NAL!

**Ils ont tous les deux une longue expérience dans le domaine de la coiffure, Pierre et Hervé Adamczewski se lancent dans l'aventure espagnole sous l'étendard Kraemer.**

**Le groupe Kraemer est bien implanté en Espagne. Quelle est la raison qui vous a conduits à ouvrir votre propre salon à Alicante ?**

En Espagne, nous avons envie de représenter la marque en ajoutant un troisième salon Kraemer à la liste des salons présents dans la péninsule. Pour cela, nous arrivons avec l'âme des pionniers.

**Que connaissiez-vous du groupe avant de rejoindre l'enseigne ?**

Nous connaissons le fondateur de la marque depuis trente ans. Nous avons suivi avec intérêt la naissance, puis la croissance de sa franchise. Les raisons qui nous ont conduits à rejoindre l'enseigne sont simples : nous aimons le travail de qualité et nous souhaitons représenter une belle marque au positionnement haut de gamme car cela a toujours été notre segment. De plus, Yannick favorise la rencontre, ce qui est la condition nécessaire à la fois pour l'alchimie et l'aventure d'une grande histoire.

**Le groupe favorise la créativité de chacun. Comment cette créativité s'exprime-t-elle au sein de votre propre salon ?**

La créativité est notre carburant ! Sur le terrain, à Alicante, nous sommes en train de démontrer avec la réalisation d'un salon d'une grande beauté que l'esthétique et le bien-être ne font qu'un. Pour pouvoir l'exprimer de manière artistique, il faut des bases solides. Bruno Pittini, un grand homme que nous avons eu l'occasion de rencontrer au même titre que Yannick Kraemer dans notre vie professionnelle disait qu'il fallait « manger de la technique, puis la digérer » pour mieux créer. Nous confirmons aujourd'hui que c'est un passage nécessaire pour que cette créativité puisse s'exprimer.

**Ouverture du salon Kraemer Paris à Alicante le 27 mars**

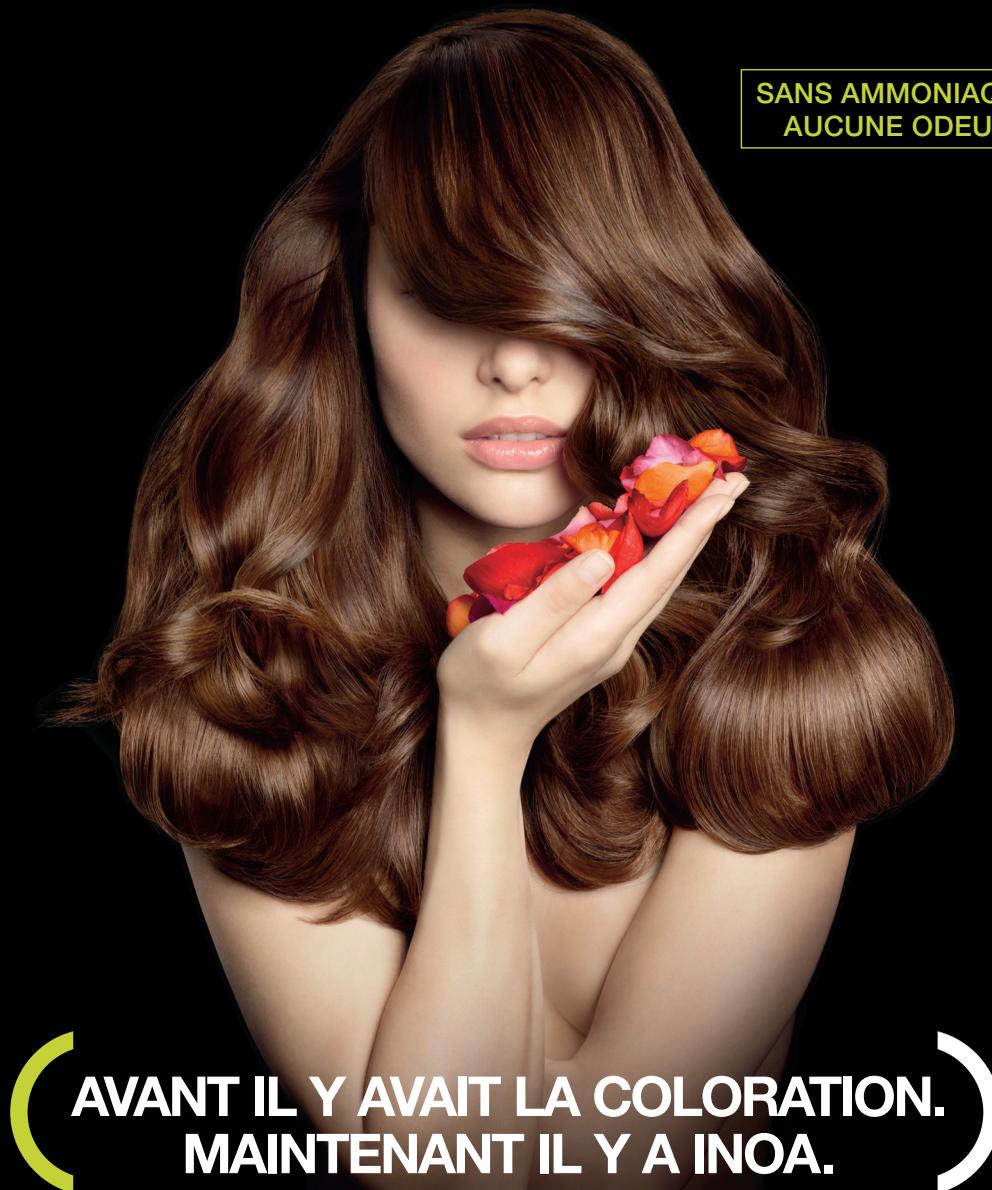
# INOA

LA COLORATION DU FUTUR

**22 BREVETS\*** POUR  
UNE COULEUR PLUS BELLE QUE JAMAIS.  
PURE. INTENSE. VIBRANTE.

**EN EXCLUSIVITÉ CHEZ VOTRE COIFFEUR.**

SANS AMMONIAQUE  
AUCUNE ODEUR



AVANT IL Y AVAIT LA COLORATION.  
MAINTENANT IL Y A INOA.

L'ORÉAL  
PARIS  
PROFESSIONNEL

Pour plus d'informations, [www.inoa.lorealprofessionnel.fr](http://www.inoa.lorealprofessionnel.fr)



# Jeunes Pousses

Par Emmanuel Abela  
et Soraya Saffiedine

Photo d'Élodie Frégé /  
Christophe Urbain

**Elles sont chanteuses, actrices, blogueuses, mannequins ou stylistes.** Chacune d'entre elles occupe un poste avancé dans son domaine respectif ; à n'en pas douter, elles confirmeront toutes trois tout le bien qu'on pense d'elle : Élodie Frégé, Riff Cohen et Margaux Lonnberg. Pour l'heure, elles parlent chignon et séduction.

Ça fait précisément dix ans qu'elle a remporté la Star Academy à l'occasion de la saison 3 de la célèbre émission de TF1, mais contrairement aux précédentes artistes vainqueurs, Jenifer ou Nolwenn Leroy, on a le sentiment qu'Élodie Frégé a du mal à imposer sa voix sur les ondes ou à la télévision. On vante volontiers ses qualités plastiques, on l'invite sur les plateaux à chanter les chansons des autres, mais rarement les siennes. Et pourtant le disque qu'elle a sorti l'an passé, *Amuse Bouches*, mériterait qu'on offre une place de choix à cette très jolie femme qu'on a connue blonde, et qu'on retrouve depuis quelques temps avec une bien belle tonalité rousse. Il a même fallu un sérieux "coup de gueule" de sa part via twitter au début de l'année pour que les médias se penchent davantage sur son cas et qu'on entende enfin son dernier single, le séduisant *Comment t'appelles-tu ce matin ?*, en version acoustique dans l'émission *Le Tube* sur Canal+. Ironie du sort, c'est bien avec le groupe Nouvelle Vague qu'on l'a croisée à Strasbourg, à l'occasion de la deuxième édition de Strasbourg mon Amour pour la Saint Valentin. On le sait, Nouvelle Vague est le projet initié par Olivier Libaux et Marc Collin sous la forme d'une série de reprises des années 80 en version bossa nova, avec les contributions de Camille, Mareva Galanter ou Vanessa Paradis. Du coup, la miss se montrait presque réticente à l'idée de parler d'elle. Pourtant, elle est si attirante, y compris quand elle cherche à se défilier. Et de me désigner Olivier Libaux, « c'est son groupe, ça n'est pas le

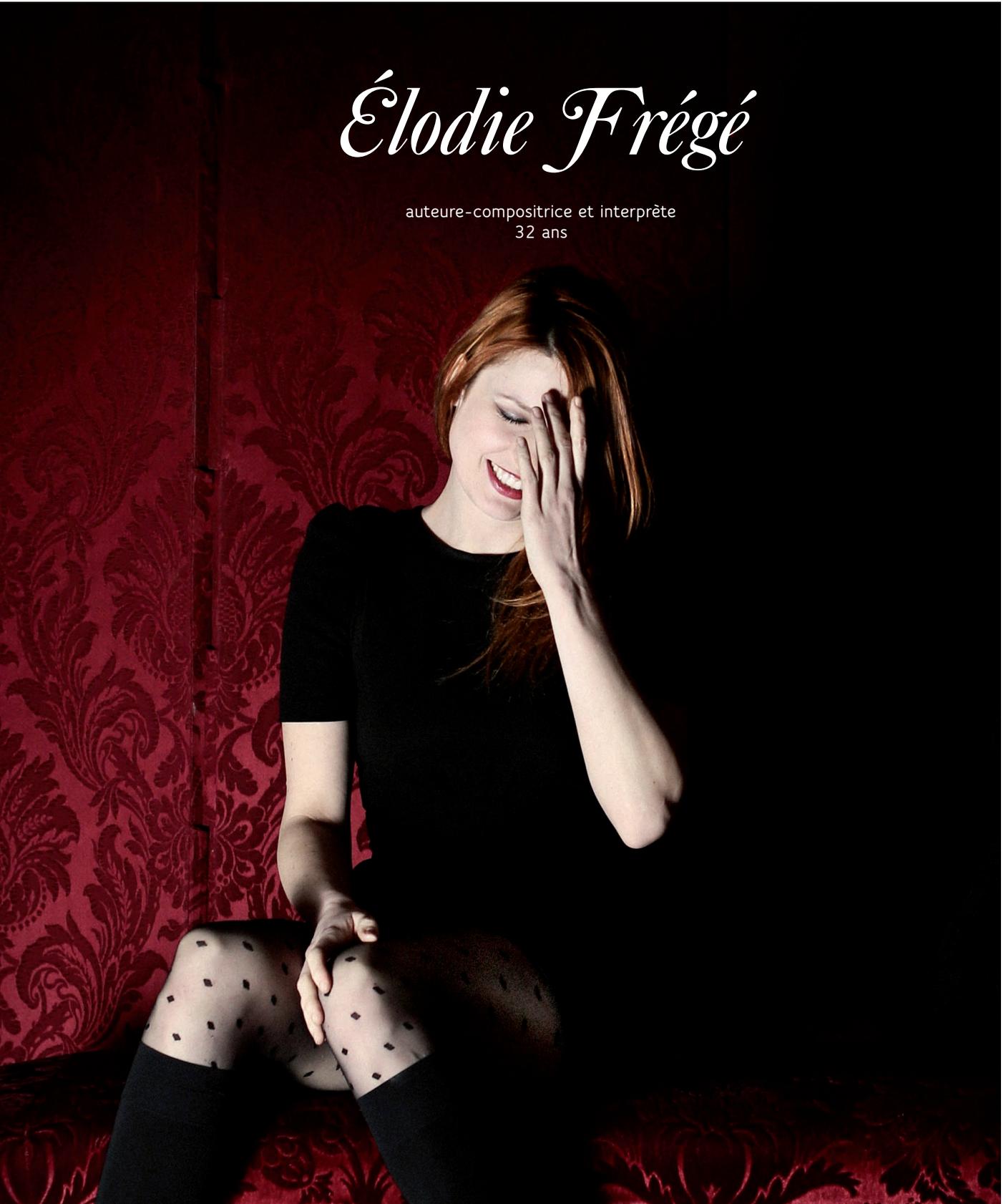
mien ! ». Oui, mais Olivier, on venait de l'interroger longuement sur le projet. Alors, on tente, on rame un peu – « *C'est bien parce que j'aimais ces ambiances Nouvelle Vague que j'ai demandé à Marc Collin de composer et produire mon album.* » –, mais peine perdue, elle ne dit presque rien, ou si peu de ce disque coquin enregistré en Floride. Et puis l'étincelle : une question presque anodine sur la séduction. Elle relève la coïncidence avec la St Valentin, se détend enfin et sourit : « *Un conseil séduction ?* » Oh oui, s'il vous plaît, très chère Élodie ! « *Ne pas essayer de devenir quelqu'un d'autre pour plaire à quelqu'un. C'est un bon conseil, je crois* », confirme-t-elle avec la persuasion de celle qui a tenté bien des recettes avant de trouver la bonne. Elle poursuit : « *Ne pas tenter d'être la personne que l'autre attend que vous soyez parce que le naturel revient au galop. De manière général, si l'on ne lui plaît pas en étant soi-même, on ne lui plaira jamais.* » Le message est bien reçu : mesdemoiselles – et mesdames ! –, vous savez à quoi vous en tenir ! On laisse Élodie Frégé et toute la troupe de Nouvelle partir se restaurer – tout le monde se réjouit pour une choucroute ! –, il est vrai qu'il faudra bien des forces pour entamer un set très sensuel, de circonstance en cette fête des amoureux, dans le magnifique espace de la salle du Synode du Palais des Rohans.

**Dernier album :**  
***Amuse Bouches*, Mercury**



# *Élodie Frégé*

auteure-compositrice et interprète  
32 ans



# Margaux Lonnberg

bloggeuse, mannequin et styliste  
27 ans



**Margaux Lonnberg représente la femme d'aujourd'hui : en créativité constante, avec une approche rebelle, loin des idées reçues. Bloggeuse mode reconnue, mannequin, la jeune femme qui cultive le naturel a lancé une ligne de vêtements pour les esprits libres.**

**Tu fais partie de cette nouvelle génération de mannequins qu'on dit prêtes à vivre des expériences multiples.**

Avec une maîtrise en histoire de l'art et une licence en commerce de l'art, j'ai commencé à travailler dans l'art contemporain avec mon père puisqu'il est marchand d'art depuis des années. J'ai fait des stages dans des galeries mais, mon Dieu, qu'est-ce que je me suis ennuyée ! Aujourd'hui, j'habite dans le Marais à Paris, le quartier de la Fashion Week, où j'ai fait la connaissance de la bloggeuse Garance Doré. Elle était un peu connue et je suis rapidement devenue son modèle, sa petite muse. Un jour, elle me dit : « *On va créer ton blog* ». Je ne voyais pas trop l'intérêt, mais je me suis quand même lancée. Au bout de deux semaines, mon blog drainait près de 5000 vues par jour – à cette époque-là, il n'y en avait pas beaucoup – et je me suis dit que c'était complètement fou, je n'y croyais pas ! Par la suite, des marques comme Les Prairies de Paris, Mes Demoiselles, The Kooples, m'ont contactée pour devenir leur égérie. Dès lors, tout s'est

accélééré ! The Kooples m'a demandé de gérer leur blog avec mon mec [Warren Guetta, *ndlr*], qui est aussi mon associé. Peu à peu, on s'est affirmés dans ce milieu et on a réalisé des projets pour d'autres marques. En trois ans et demi, je comptabilise 9 millions de visites sur mon blog et presque 14 000 followers sur Instagram. Ce qui est drôle, c'est que je suis un produit d'Internet alors que je ne sais pas m'en servir. [rises]

**Quel rapport entretiens-tu à la mode ?**

Au début, j'ai essayé de me poser les bonnes questions : pourquoi les gens vont-ils sur mon blog ? J'ai rapidement compris que c'était lié à ma vision de la « mode », je n'aime pas vraiment utiliser ce terme. Je parle plutôt de mode de vie. Quand Warren Guetta m'a dit un matin « *On va créer une marque de vêtements !* », j'ai eu des doutes. C'est très compliqué pour une bloggeuse de créer sa marque, ça a très peu de crédit, mais au final la collection en a surpris beaucoup : je ne développe pas une mode d'année, mais de génération, et puis les codes couleurs, je ne connais pas ! Par exemple, l'année dernière ce n'était plus la mode des chemises à carreaux « bûcheron » mais je continuais d'en porter avec des jeans coupés et des boots. Peu importe si ce n'est plus la mode, c'est « authentisé ».

**Tes cheveux font partie intégrante de ta personnalité.**

**Ont-ils toujours été aussi longs ?**

Oui, depuis toute petite, j'ai les cheveux très longs. Ma mère me faisait des coupes à la Jane Birkin avec une frange. Puis, j'ai

*“Je suis un peu l'enfant sauvage, mais en mode scandinave”*

eu envie de changement et comme j'aimais beaucoup Nathalie Imbruglia, je me suis fait faire la même coupe qu'elle. Au bout d'un moment, j'ai regretté mes cheveux, je les ai donc laissé pousser.

**Cet effet « bain de soleil » est-il naturel ?**

Oui, cette couleur est naturelle. Les scandinaves ont un blond très cendré, et quand tu vas au soleil ça délave tout, ça crée des nuances.

**Quand tu sors, qu'est-ce que tu fais à tes cheveux ?**

Rien de spécial, j'opte pour un gros chignon en l'air, que je froisse. J'aime ce côté naturel, les cheveux sont emmêlés « à la cool ». Je peux les détacher aussi, mais rien de plus.

**Qu'est-ce qui t'importe le plus, le make-up ou une chevelure soignée ?**

Je ne me maquille jamais... Quand j'avais dix sept ans, j'avais posé pour *Le Figaro*, on me maquillait et j'avais l'impression que ça me pesait sur le visage. Dans mon sac, j'ai juste une poudre de soleil avec un baume, mais même pas de pinceau. Je m'hydrate la peau avant de dormir et quand je me lève parce que l'eau froide assèche la peau. Je ne mets pas d'antirides, ça craint... Toutes les nanas de mon âge en mettent déjà. Je ne suis pas vraiment fan des routines, contours des yeux et antirides. Ce qui compte, c'est de se sentir bien dans sa peau.

**Ton idéal féminin en ce qui concerne la chevelure ?**

Je dirais Sharon Tate, l'ex-femme de Roman Polanski dans *Le Bal des vampires* ; elle a des cheveux roux incroyables. Je ne sais pas, je n'ai pas vraiment d'idéal, les personnalités ont souvent des extensions. Instinctivement, je pense à Mowgli, alors que le môme a les cheveux courts. J'aime le côté animal, désstructuré, très nature. Je suis un peu l'enfant sauvage, mais en mode scandinave.

[thekillingmoonconfused.blogspot.fr](http://thekillingmoonconfused.blogspot.fr)

# Riff Coben

auteure-compositrice et interprète  
32 ans



Photo : Gilad Sasporta

**Le public français s'est familiarisé avec l'univers de cette jeune chanteuse et actrice israélienne qui mêle pop, rock, chanson et musique traditionnelle avec des textes chantés indifféremment en français et en hébreu.**

**Ta personnalité est multiple.**

**Peut-on revenir sur ton parcours ?**

Quand j'étais enfant, j'aimais beaucoup chanter, danser, créer. Mes parents m'ont inscrite dans une école artistique. J'ai étudié pendant 9 ans la musique, le théâtre et les arts plastiques.

**Tu es connue pour arborer une chevelure courte et sauvage.**

La longueur de mes cheveux, je la dois à un coiffeur qui a profité du fait que j'étais au téléphone pour me les couper très courts. [rires] Je n'avais pas prêté attention... Après 6 mois de profond désespoir, j'ai admis qu'il avait eu raison et j'ai décidé de conserver cette longueur-là...

**Cet effet “wavy & bleachy” est recherché par bon nombre de jeunes filles. Est-ce naturel chez toi ?**

Non, le blond n'est pas naturel. [rires] Je blondis les pointes.

**Les cheveux sont fragiles, comment les entretiens-tu ?**

Je n'utilise que du shampoing, jamais de démêlant. Deux fois par an, je fais un masque.

**Tu mises sur une coupe structurée-déstructurée. Authenticité ou geste maîtrisé ?**

C'est tout à fait authentique !

**Ton idéal féminin en ce qui concerne la coupe ?**

Jimi Hendrix ! [rires]

**Quand tu sors, quelle est ta coupe fétiche ?**

Mon mari aime que je les ramasse sur le haut du crâne avec un crayon ou une baguette pour tenir le chignon.

**Dernier album : À Paris, AZ**



*The*  
*Morning*  
*Show*

*Collection*  
*Printemps-été 2014*











~

Cette collection évoque la douceur matinale, tendre et sensuelle à la fois ; elle exprime la fraîcheur des nuits d'été qui annonce des réveils toniques.

Dans leur version courte avec des volumes savamment décoiffés, les carrés créent des effets naturels. Souples et volumineux, ils révèlent le teint de manière subtile avec de belles matières et accentuent le regard. Les couleurs soulignent la dimension graphique de coupes qui dégagent la nuque et répartissent les longueurs autour du visage pour restituer le dynamisme matinal de la femme en quête de séduction.

Jean-Luc Lucas

~

DIRECTION ARTISTIQUE

*Jean-Luc Lucas*

PHOTOGRAPHIE

*Fabrice Keusch*

COIFFURE

*Jean-Luc Lucas*

ASSITANT COIFFURE

*Tbierry Jochum*

MAQUILLAGE

*Pascale Sanzogni*

MODÈLES

*Léa Didier / Eva Biechy*

CASTING

*Cyril Joubert / Paris*

STYLISME

*Stéphanie Oebler*

# Impressions, soleil levant



Par Emmanuel Abela  
et Laurine Biessy

**Jean-Luc Lucas, le Directeur Artistique de Kraemer, aime prendre des voies détournées, les contre-allées. Il nourrit les collections du groupe en visionnaire de la coiffure, de manière parfois décalée, mais toujours avec une conscience approfondie des réalités d'un métier en pleine mutation.**

Comme tout artiste, Jean-Luc cultive sa propre singularité et aime vous prendre à contre-pied. Il l'avoue d'emblée : « *Mon univers est un peu décalé !* ». Le fait d'avoir vécu à Paris explique en partie qu'il se soit volontiers confronté aux avant-gardes, notamment en ce qui concerne la communication. Vous ne l'entendrez pas parler de collections, mais bien d'« *images* », même s'il reste conscient des enjeux, comme ça a été le cas avec *The Morning Show*, la dernière collection qu'il a signée pour le groupe Kraemer. Ces images, il les nourrit au quotidien, avec un regard aiguisé sur l'environnement de la mode, mais aussi des arts justement. À ce titre, il confie sa passion pour le peintre Pierre Soulages : « *Ce que je préfère chez Soulages, c'est la recherche de la lumière sur des fonds et des matières qui, au premier abord, ne sont pas une chose évidente. Un peu comme nos clientes qui remettent tout leur espoir entre nos mains pour faire ressortir l'étincelle de lumière qui les rendra radieuses* ». On le constate, de la peinture à la coiffure, il n'y a qu'un pas que Jean-Luc Lucas franchit allègrement. Derrière son *Morning Show*, on situe clairement cette quête de lumière ; à la manière de certains peintres qui s'attachaient aux couleurs de l'instant, il adapte ses coupes qu'il souhaite, pour l'occasion, révélatrices de la fraîcheur matinale.

Comme il l'affirme lui-même, « *il aime sortir des sentiers battus* ». À Paris, il a travaillé dans la publicité et l'information pour différents groupes. A ce titre, il porte un jugement assez sévère sur les effets de surenchère qui font qu'on oublie « *le fond réel du produit et qu'on ne voit que ce qu'il y a autour* ». Avec sa culture underground et en parfait franc-tireur – que certains seraient tentés de qualifier de punk, dans l'attitude –, il échafaude des plans com' qui n'en sont plus, et surtout qui vont à l'encontre de tout ce qui se pratique dans le milieu. Qu'on en juge : dans son salon à Ajaccio, nul enseigne, pas de carte de fidélité ni remise. « *Je suis fermé le samedi* », s'amuse-t-il. Par contre, il cherche à interpeller par sa créativité propre. « *Je suis favorable à des messages qui ont une portée, des messages forts !* » Cela passe par la décoration intérieure, l'univers qu'il cherche à créer pour accueillir ses clients. « *Je suis plutôt porté par un esprit vintage au niveau des ambiances*. » Et de solliciter ses amis peintres dont il expose les toiles dans son salon. De même qu'une amie brocanteuse qui lui livre ses bons conseils. Enfin, il multiplie les animations qui font que dans son salon on n'y vient pas seulement pour se faire couper les cheveux ou passer un moment de détente, mais aussi parce qu'il s'y passe de petits événements culturels qui mettent les clients en contact



avec d'autres formes de création. On se plaît à penser que l'état d'esprit alternatif est presque berlinois, voire new-yorkais. Lui, n'en a que faire ; il sait ce qu'il apporte à son salon. Le modèle est-il cependant compatible avec la notion de franchise ? Là, il nous rappelle bien volontiers ce qui le lie à Yannick Kraemer – dont on sait l'affection pour la création contemporaine – : la franchise favorise cette créativité-là. « *Cela fait quelques années que nous travaillons ensemble !* », nous rappelle-t-il, suggérant à demi-mot que l'émulation est commune. « *Quand il a lancé sa marque, il est venu me voir à Paris, et j'ai trouvé sa manière de penser très intéressante !* » L'idée sur laquelle ils échangent tous les deux, concernant à la fois la franchise et le développement du groupe, s'appuie sur des savoir-faire partagés : le franchiseur ne vient pas avec son savoir-faire, il apporte

ses outils, et permet au franchisé de s'exprimer en toute liberté au sein du groupe. Étendant le propos à l'international, Jean-Luc Lucas nous le dit avec un brin de provocation : « *À l'étranger, il ne faut pas avancer en affirmant le savoir-faire français – celui-ci est déjà reconnu ! –, mais il faut nourrir ce savoir-faire pour le moderniser. Ils ne nous ont pas attendus pour coiffer et couper les cheveux. Il faut favoriser un échange, d'où peuvent naître de nouvelles pratiques et de nouvelles idées.* » Dès lors, on le sent visionnaire, et on mesure que derrière la décontraction qu'il affiche volontiers et ses gimmicks punk, nous sommes en présence d'un vrai visionnaire de la coiffure, conscient des enjeux du métier, de la réalité économique et surtout des stratégies à mettre en œuvre.

# Le Printemps en avance

Par Emmanuel Abela

*En avril 2013, le Printemps a entamé une nouvelle page de son existence. Écrin de la beauté, temple du luxe, le magasin poursuit son histoire d'amour avec les Strasbourgeois.*

Le nouveau Printemps a un an. S'ils ont pu manifester une quelconque défiance dans un premier temps, les Strasbourgeois, sans doute surpris par l'ampleur du projet, se sont pourtant emparés de la façade signée Christian Biecher – une signature architecturale sans précédent dans l'espace de la ville ! Ils l'ont fait pour plusieurs raisons : tout d'abord parce qu'ils sont attachés à ce magasin, marqueur fort de l'évolution urbanistique de Strasbourg au début du XX<sup>e</sup>, qu'ils ont connu sous les noms de Louvre dans sa version Jugendstil, puis de Grandes Galeries, notamment dans les années 30 quand Robert Jung en fait l'une des enseignes les plus prisées dans tout l'Est du pays ; ensuite, parce qu'ils ont clairement reçu le message d'un architecte qui a souhaité ancrer son ouvrage dans la ville et dans la région : l'enveloppe n'est-elle pas un rappel de la structure architecturale de la Cathédrale elle-même, avec une ossature très graphique placée comme un habit en légère avancée ? Les motifs, avec leur rythme, ne rappellent-ils pas ceux qu'on rencontre dans les maisons à colombages ? Autant d'éléments qui font qu'une fois passé le moment d'étonnement, l'attachement s'est fait spontanément – à ce titre, il est amusant de voir aujourd'hui encore les passants lever la tête pour mesurer l'étendue de la tornade architecturale qui s'ouvre à leurs yeux ! Un an après son inauguration, on a peut-être oublié l'argumentaire architectural, mais le sentiment de majesté demeure, en relation bien sûr avec l'image que l'ouvrage souhaite imprimer : un ma-



Christian Biecher Architectes

gasin en phase avec son temps qui traduit par son enveloppe et ses espaces intérieurs lumineux une modernité consciente de son héritage. Un écrin mode qui se veut volontairement intimiste sur sept étages, et dans lequel les griffes de luxe – mais pas seulement ! –, souvent exclusives se succèdent avec élégance dans une ambiance cosy. De tout temps, les clients ont apprécié les initiatives heureuses qui s'appuyaient sur un esprit novateur. Aujourd'hui, comme hier, ils se montrent sensibles à cette fenêtre ouverte sur le glamour ; ils le font d'autant plus que les partenariats se multiplient ;

c'est le cas notamment avec le groupe Kraemer dans le cadre d'opération de privatisations des espaces à destinations des clientèles respectives. Un rapprochement très appréciable de deux enseignes attachées au patrimoine et aux valeurs de la région, mais qui se tournent résolument vers l'avenir.

[www.printemps.com](http://www.printemps.com)



CARRELAGE SANITAIRE MEUBLES DE BAIN PIERRE NATURELLE PARQUETS TERRASSES BOIS SCIERIE

# FORGIARINI

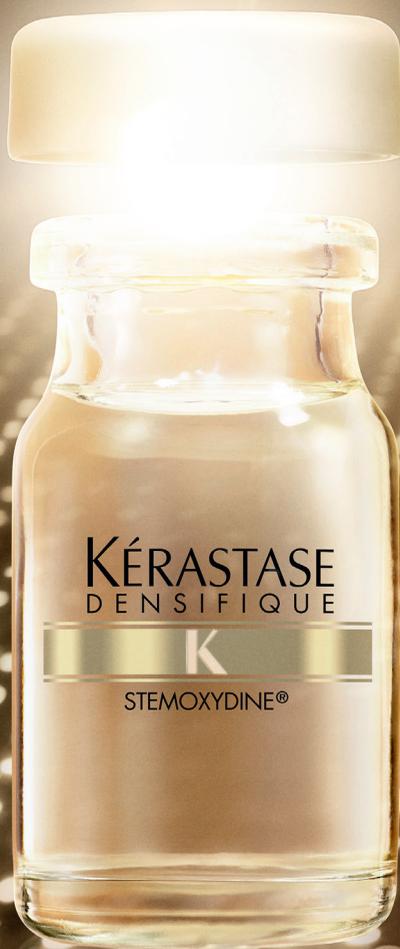
[www.forgiarini.net](http://www.forgiarini.net)

VENDENHEIM KOGENHEIM MULHOUSE

# KÉRASTASE

PARIS

Science des cellules souches,  
INNOVATION: la Stemoxydine<sup>®</sup>, brevetée jusqu'en 2023.  
**+1700 CHEVEUX EN 3 MOIS.\***



www.kerastase.fr

\*Étude clinique réalisée vs placebo en application quotidienne pendant 3 mois sur 101 hommes.

# DENSIFIQUE [STEMOXYDINE® 5%]

Augmente significativement  
la quantité de cheveux par cm<sup>2</sup>.  
Testé cliniquement sur 101 hommes.

RECHERCHE AVANCÉE L'ORÉAL  
EXPERTISE PROFESSIONNELLE

— EN EXCLUSIVITÉ DANS LES MEILLEURS SALONS DU MONDE —

# L'accord du désir

Par Emmanuel Abela

Photos : Ben Gayer



*La coiffure se caractérise par un instant de rencontre.  
De cette rencontre déterminante naît une satisfaction : six clients  
évoquent l'expérience qu'elles ont vécue comme une réelle source  
de plaisir et de bien-être.*



*Je suis contente car ma coiffeuse a d'emblée compris mes envies : elle n'a pas touché à ma longueur, mais l'a rendue plus nette. Elle a pris le temps de me prodiguer de bons conseils et m'a montré trois façons différentes de recréer du volume.*

**Marie**, étudiante en Master d'édition / 23 ans

COIFFURE

## Justine

Salon Kraemer  
à Vendenheim

Marie souhaitait ne pas trop couper, et retrouver un effet boule avec la nuque dégagée. On a donc raccourci pour obtenir cet effet et récupérer une certaine longueur sur le dessus. Dans un second temps, j'ai créé du volume, car elle a les cheveux raides, afin de donner une dimension plus dynamique à la coupe.



*J'ai le sentiment d'avoir une chevelure de fauve, je souhaitais donc rafraichir les pointes tout en redonnant du volume au tout, et là je suis absolument ravie.*

Soraya, étudiante en journalisme / 22 ans



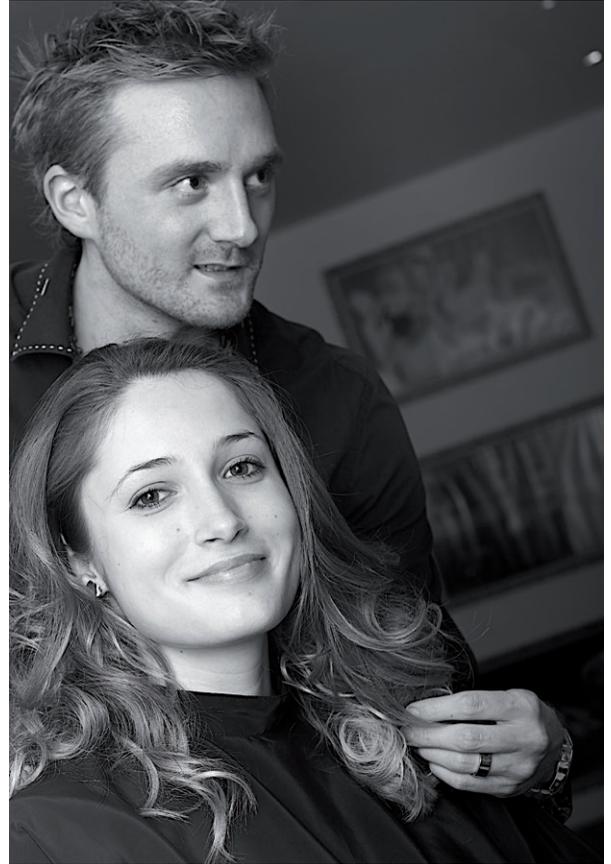


COIFFURE

## Benjamin

Salon Kraemer  
auchan Hautepierre

Soraya veut surtout laisser pousser ses cheveux, nous allons enlever tout ce qui est longueur affaiblie et asséchée. Par la suite, je vais reprendre légèrement le dégradé sur le dessus, pour qu'elle puisse retrouver un peu plus de volume dès la racine.



#### COIFFURE

### Julien

Salon Kraemer,  
Place de la marie à Colmar

Laurine souhaite garder sa longueur. Nous allons donc revoir ses pointes et égaliser en coupant très peu. De plus, elle a un beau cheveu et de la matière qu'il faut conserver. Ce que je proposais à mademoiselle, c'est d'intégrer les petits cheveux de devant dans un léger dégradé pour adoucir le côté un peu droit de la coupe.

*Je me suis rendue chez le coiffeur quelques semaines auparavant, je souhaitais simplement égaliser afin que la ligne soit bien nette. Le résultat me convient tout à fait, il est naturel, et les ondulations donnent un côté aérien à la coupe.*

Laurine, étudiante en communication / 20 ans



#### COIFFURE

### Thierry

Salon Kraemer Prestige,  
rue des serruriers  
à Strasbourg

Les cheveux de Jolan sont épais, du coup, ils ont tous poussé avec la même longueur, ce qui au final leur donne un effet un peu rond. J'ai cherché à restructurer le tout pour mieux mettre son visage en valeur, tout en respectant le fait qu'il se coiffe en passant sa main dans les cheveux. Concernant la nuque, il va falloir réduire tout en veillant à ce que ça ne soit pas trop court.

*Thierry m'a accueilli avec enthousiasme. Je lui ai donné carte blanche, j'avais confiance. L'instant du shampooing a pris la forme d'un massage relaxant : c'était très plaisant... Tout s'est passé dans une bonne ambiance – nous avons beaucoup ri ! –, et le résultat m'a pleinement satisfait. Nous garderons contact...*

Jolan, étudiant / 21 ans



## COIFFURE

### Laetitia

Salon Kraemer Porte Jeune  
à Mulhouse

Je propose à Christelle de lui raccourcir la longueur tout en lui dégradant légèrement le dessus. Comme elle ne fait pas forcément de brushing – elle laisse sécher ses cheveux naturellement –, je cherche à obtenir un résultat qui lui permette de conserver ce naturel. Le but, c'est qu'elle puisse reproduire l'effet, chez elle, seule à la maison.

*J'ai trouvé quelqu'un à mon écoute. La coupe me plaît beaucoup, même si je m'attendais à quelque chose de plus long, de moins sophistiqué. Mais au final, cela donne une coupe qui me ressemble !*

**Christelle**, formatrice / 45 ans



## COIFFURE

### Laurent

Salon Kraemer  
rue Sébastopol à Strasbourg

Mirabelle cherche du volume et de la matière. Si l'on effilait, cela lui aplatirait davantage ses cheveux. On va remédier à ça en recoupant un peu plus dans la nuque, sans raser et en créant un carré qui va arriver juste au niveau des maxillaires. Elle exprime sa crainte que ça soit trop court. Du coup, on va privilégier une coupe qui va englober son visage en lui donnant un certain volume. Pour égayer tout ça, nous réaliserons soit une frange de biais, ou bien une vraie frange pour lui donner un peu plus de caractère.



*La coupe est courte, mais mon coiffeur a fait en sorte que je puisse l'adapter à différents styles. A priori, cela devrait être une coupe facile à vivre, et à coiffer !*

Mirabelle, bloggeuse / 36 ans  
[mllemirabelle.canalblog.com](http://mllemirabelle.canalblog.com)

# *La Garçonne*



Dans les années 20, **Louise Brooks** révèle la femme nouvelle : court coiffée, parfois court vêtue, enfin libérée de certains tabous. Le modèle de la garçonne réapparaît de manière récurrente chez les cinéastes français qui, depuis les années 60, revisitent le message d'émancipation contenu dans ce carré court.

Qu'est-ce qui fait qu'une coupe de cheveux s'inscrit ainsi pour l'éternité ? Le carré court dans les années 20 était courant – c'était la Belle Époque –, et pourtant on l'associe immanquablement à une actrice magnifique : Louise Brooks. Cette jeune Américaine, connue pour ses rôles muets, notamment ceux interprétés en Allemagne sous la direction de Georg Wilhelm Pabst, *Loulou* et *Le Journal d'une fille perdue* tous deux sortis en 1929, a marqué l'imaginaire de cette époque. La coiffure de celle qui se définissait comme une « blonde aux cheveux noirs » a déclenché une mode : celle de la « garçonne » ("flappers" en anglais). Après l'avènement des suffragettes en Angleterre au début du siècle, la tendance était à l'émancipation des femmes ; en cela, le carré de Louise Brooks participait à cette volonté des femmes de marcher à l'égal des hommes, autrement dit libres, volontaires et pleinement décisionnaires aussi bien en ce qui concerne la vie professionnelle que la vie privée. Plus de 30 ans avant les mouvements de libération des femmes, les films avec Louise Brooks sortaient des clichés glamour ; ils racontaient le quotidien de femmes en but à leur propre destinée, y compris dramatique, mais pleinement conscientes de leur capacité à agir. Ça n'est pas pour rien que certains de films ont été jugés trop « adultes », et en cela parfois censurés parce que traitant de manière directe, pour ne pas dire crue, les mœurs sexuelles de l'époque. On le sait, Louise Brooks, actrice au jeu naturel, a refusé de basculer dans le parlant de manière immédiate et l'a payé très cher. Se retrouvant écartée des studios, elle décide très tôt de retourner chez elle à Wichita, dans le Kansas.

On ne la redécouvre que dans les années 50 grâce au travail des critiques français. Henri Langlois, fondateur historique de la Cinémathèque française ne disait-il pas d'elle « *Il n'y a pas de Garbot ! Il n'y a pas de Dietrich ! Il n'y a que Louise Brooks !* » ? Au-delà du fait qu'on reconnaît bien là l'intransigeance qui annonce la Nouvelle Vague, on sait que la figure va inspirer à Jean-Luc Godard deux allusions directes, dans *Vivre sa vie* (1962) avec Anna Karina et naturellement dans *Le Mépris* (1963) avec Brigitte Bardot. De manière récurrente, le carré court va inspirer d'autres cinéastes – avec parfois un hommage double à Louise Brooks, mais aussi à Anna Karina chez Godard – ; c'est le cas pour *Mauvais Sang* (1986) de l'enfant terrible du cinéma français, Leos Carax. Par la suite, la figure réapparaît sous les traits d'Audrey Tautou dans *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, avec le succès que l'on sait. On constate alors que ce carré court de Louise Brooks, parti des Etats-Unis et popularisé en Allemagne, traverse la culture française comme un élément fantasmatique, relayé de génération en génération, avec toujours le même message de liberté pour les femmes et d'affirmation de soi.



## Audrey Tautou

C'est sans doute quand on s'y attend le moins que le modèle s'impose définitivement : la France entière s'est reconnue dans le personnage d'Amélie Poulain, pourtant affublé de sa petite dégaine de punkette, Dr. Martens, jupe longue et carré court. Comme le titre du film l'indique, il est question d'un destin, mais aussi et surtout d'un choix de vie : faut-il s'occuper de la vie des autres ? Faut-il prendre son destin, justement, en main ? Audrey Tautou, avec ce carré à la Louise Brooks qui lui adoucit le visage, tarde à prendre ses décisions, mais elle finit par franchir le pas en jeune femme libre.



## Juliette Binoche

Le cinéma français des années 80 est traversé de manière tout à fait surprenante par un être angélique, Juliette Binoche dans *Mauvais Sang* (1986). Pour créer le personnage d'Anna, le réalisateur Leos Carax se souvient de Louise Brooks, il se souvient forcément d'Anna Karina. Du coup, on ne sait si le carré court est un hommage à l'une ou à l'autre, sans doute aux deux, mais c'est là qu'on constate une nouvelle fois la force subversive de cette approche garçonne : Juliette Binoche en devient troublante de conviction, parfois même jusqu'à l'obstination aveugle. Et même si ce nouveau modèle reste trop isolé pour marquer sa génération, il reste de tout cela la forme d'un visage, à la fois tendre et espiègle, qui constitue la parfaite synthèse de l'actrice-femme comme on les aime !



## Anna Karina

Comment peut-on oublier Anna Karina ? Elle est sans doute l'une des plus belles actrices françaises de sa génération. On se souvient d'elle dans *Pierrot le fou* (1965) de Jean-Luc Godard avec Jean-Paul Belmondo, mais c'est sans doute dans *Vivre sa vie* (1962) qu'elle est la plus touchante : elle incarne une jeune prostituée qui se heurte à la vie d'autant

plus durement qu'elle met du sentiment dans tout ce qu'elle fait. La coupe à la Louise Brooks qu'elle arbore dans le film renoue avec l'esprit de liberté et d'avant-garde de la jeune actrice américaine. La Nouvelle Vague française s'inscrit dans ses codes esthétiques propres et grâce à l'icône Anna Karina révolutionne les années 60.



## Brigitte Bardot

Quelle drôle d'idée que d'imposer la coupe Louise Brooks sous la forme d'une perruque à Brigitte Bardot ! Et pourtant, c'est bien précisément à ce moment-là que Camille, le personnage qu'elle incarne dans *Le Mépris* de Godard, finit par s'émanciper d'un époux qu'elle juge veule. Ce dernier a beau affirmer dans la scène culte du début du final qu'il l'« aime totalement, tendrement, tragiquement », il ne sait malheureusement pas se montrer à la hauteur de cet amour-là. La réponse est ce mépris que lui manifeste sa sublime épouse dans cette autre scène culte où l'on voit arborer un carré court noir, face au miroir. Sa réponse

à la dispute qui vient de s'engager en dit long sur le fossé qui sépare les amoureux : « *Ah ? Ça me va mal de dire des mots vulgaires ? Écoute : trou du cul... putain... merde... nom de Dieu... piège à cons... saloperie... bordel... [...]* Alors tu trouves que ça m'va toujours mal ? ». Dérangeante et absolument sublime, Brigitte Bardot, en garçonne brune, n'a jamais été aussi loin dans l'affirmation de l'urgence de l'émancipation féminine.



## Bérénice Béjo

On l'admettra volontiers : on triche un peu. La coupe de Bérénice Béjo dans *The Artist* n'est pas le carré court de Louise Brooks, elle n'en est qu'une variante, légèrement ondulée, mais qu'importe, la boucle est bouclée ! Du cinéma muet des années 20 à ce sublime hommage de Michel Hazanavicius, l'éternel féminin puise dans le carré sa force de persuasion. Bérénice Béjo, une nouvelle fois, incarne cette incroyable volonté d'aller au bout de son désir : elle sait qu'elle aime, et que rien ne lui fera obstacle, même pas le dépit de l'acteur George Valentin, interprété par Jean Dujardin. En cela, elle est femme, et le restera à jamais !



Collection  
printemps-été 2013

Le court est décomplexé,  
le court est sublimé,  
le court est assumé :  
avec cette coupe, la fille  
devient garçonne,  
et joue avec sa part  
d'ambiguïté.

~  
*Blackbird singing in the dead of night  
Take these broken wings and learn to fly  
All your life*  
~

# Black Bird

COLLECTION AUTOMNE-HIVER 2013

PHOTOGRAPHIE  
*Fabrice Keusch*

COIFFURE  
*Pascale Sanzogni*



Avec cette coupe, l'homme s'affirme par des traits qu'on ne lui associe guère : une forme de douceur et même de fragilité pour une virilité repensée à l'aube d'une nouvelle ère.

N'y a-t-il paroles plus délicates que ces lignes d'une chanson composée par Paul McCartney en 1968 pour signifier la difficulté de l'envol dans la vie ? L'association d'une forme de dureté, énoncée ici dans sa plus profonde noirceur "black", et de la légèreté, celle de l'oiseau "bird", sont les éléments fortement contrastés qui ont inspiré la collection automne-hiver 2013 de Kraemer. Les coupes alternent le court et le long et s'attachent à révéler la force de visages, dont les traits sont adoucis par la nuance des sentiments. Ces filles et ces garçons s'affichent dans toute leur complexité bienveillante : en éveil constant et en phase avec leur temps, ces figures de la jeunesse éternelle expriment leur part d'audace, avec énergie et vitalité.

Depuis Debbie Harry du groupe Blondie, on le sait : le rock s'accorde également au féminin. Un postiche à frange discret, et le tour est joué : la féminité est incarnée.

Collection  
printemps-été 2013



---

Dans sa dimension plurielle,  
la femme assume ses propres paradoxes :  
quand simplicité rime avec expressivité,  
elle s'inscrit dans l'instant,  
mais aussi pour l'éternité.



Qu'on se méfie de l'eau qui dort ! Derrière la sagesse de ce court très sobre s'affichent avec force la jeunesse et l'insouciance.



Avec ce coiffé-décoiffé facile à porter, la sensualité se libère de manière spontanée : la beauté du visage est magnifiée avec une conviction espiègle.



Le temps est à l'audace : une coupe très graphique d'inspiration 80's et la mode s'engage sur son versant le plus contestataire. Bienvenue et salutaire !



Qu'elle soit féminine ou plus garçonne, la femme d'aujourd'hui se met en quête d'une séduction nouvelle : elle mêle conviction, audace et glamour pour un équilibre parfait.

# L'intelligence des mains

*On le reconnaît à sa moustache ! **Bernard Stalter**, président de la Chambre des métiers d'Alsace et vice-président de la Fédération Nationale de la Coiffure aime les défis : en homme de terrain passionné par son métier, il nous expose une vision nouvelle de la coiffure.*

Par Emmanuel Abela

## **Vous avez commencé la coiffure très tôt, à l'âge de 14 ans. Pourquoi ce choix ?**

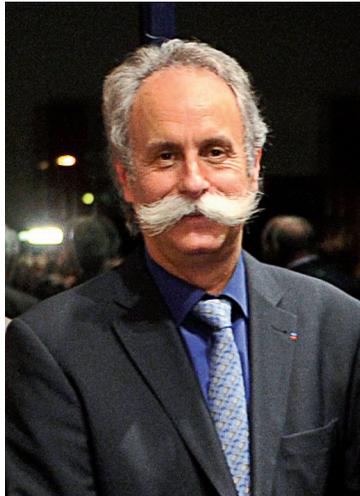
Je cherchais simplement du travail je peux l'avouer : au cours des premiers mois en tant qu'apprenti, je me posais des questions sur ce que je faisais-là. Mais comme j'avais le goût du contact, le métier m'allait bien. Donc, je suis passé très vite d'un choix par défaut à une vraie passion.

## **À quel moment avez-vous compris que ça devenait une passion ?**

Dès que j'ai pu toucher les cheveux ! Dès le premier shampooing, je me suis rendu compte que cela pouvait me plaire.

## **Du fait d'avoir vécu cette expérience-là, quel est votre point de vue concernant l'accompagnement de l'apprenti ?**

La problématique concerne ces premiers mois, mais aujourd'hui le chef d'entreprise est nécessairement plus pédagogue qu'il ne l'a été par le passé : il arrive à mieux expliquer à l'apprenti qu'il faut s'armer de patience. L'alternance avec les CFA fonctionne bien ; les formateurs apportent un complément d'explication essentiel. Enfin, l'apprenti n'est plus obligé de travailler sur des modèles vivants, il peut débiter sur des têtes malléables, ce qui est tout de même compliqué.



## **Vous-même, vous continuez d'exercer. Est-ce une manière de vous maintenir au contact de la réalité du métier ?**

Il y a plusieurs raisons à cela, mais la principale reste le contact : ça nourrit mon approche du métier, mais au-delà de cela, ça me permet de maintenir un niveau d'échange, de rencontrer différentes personnes, d'aborder des sujets différents et j'en retire toujours un enseignement.

## **La situation de crise rend-elle un peu plus nécessaire cette relation première au client ?**

On constate une métamorphose totale, notamment en ce qui concerne nos propres attentes à tous les niveaux. La société toute entière étant revisitée, nous devons nous aussi innover dans

notre métier : il faut faire rêver la cliente et faire en sorte qu'elle ne vienne pas chez le coiffeur parce qu'elle le doit, mais bien parce qu'elle en a envie. Nous devons réfléchir à comment créer cette envie autour de "salons sensations" qui répondent à ces nouvelles attentes. Il nous faut évoluer, innover avec nos fournisseurs, et pour cela renforcer le marketing et la communication. Enfin, il nous faut valoriser nos personnels, y compris au niveau de la rémunération. Bref, il est grand temps de redonner à la coiffure ses titres de noblesse.

## **Ce discours, vous le partagez avec Yannick Kraemer. Le rapprochement semble une évidence.**

Par nature, je suis fédérateur : il est toujours préférable de rassembler les forces. En Yannick, j'ai trouvé une personne qui a envie d'entreprendre, mais qui laisse à ses collaborateurs et franchisés cette possibilité de s'exprimer en toute liberté. Nous nous sommes rendus compte que nous étions tous les deux en capacité de développer le marché de la coiffure alsacienne dans un premier temps, avant de l'étendre au national et à l'international par la suite. Pour cela, nous sommes à l'écoute l'un de l'autre, avec la même impatience, et nous débutons cette aventure par un projet commun [l'ouverture d'un salon dans la galerie marchande à Cora, ndr].



## *“Il faut faire rêver la cliente”*

### **Sa manière de se définir comme un artisan coiffeur doit vous séduire aussi...**

L'artisanat c'est l'intelligence des mains. En tant que président de la Chambre des métiers d'Alsace, je ne peux qu'être sensible à cette manière de se définir soi-même. Beaucoup le revendiquent, mais aussi bien Yannick que moi-même, nous restons des coiffeurs, avec cette ambition de donner aux coiffeurs l'envie de devenir à leur tour chefs d'entreprise. À l'avenir, avec de solides connaissances dans les domaines du marketing et de la gestion des ressources humaines, le coiffeur se doit de franchir le pas. Par le biais de la corporation, nous nous devons de les accompagner, d'où la nécessité de rapprocher la corporation avec des groupes comme Kraemer.

# Haute fidélité

**Sylvie et Christophe Maillart** ont ouvert les premiers salons Kraemer à Mulhouse. Désormais en charge du développement du groupe dans le Sud de l'Alsace, le couple part confiant avec un positionnement clair : une pratique professionnelle qui s'appuie sur les valeurs de la région.

Par Emmanuel Abela

## Salons Mulhouse

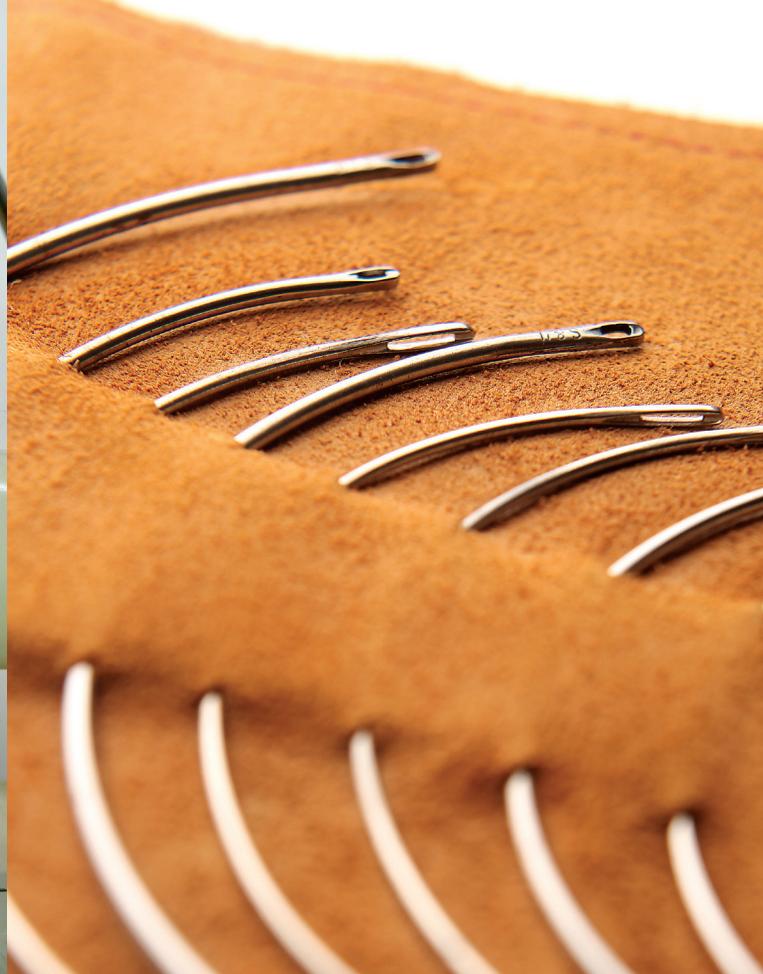
CC Porte Jeune  
1, bvd de l'Europe  
03 89 360 360

19, rue Henriette  
03 83 46 60 60



Les hasards de la vie font parfois bien les choses : un déménagement à Mulhouse pour des raisons professionnelles, puis la rencontre avec Yannick Kraemer ont fait que Sylvie Maillart s'est retrouvée responsable du premier salon ouvert par le groupe Kraemer, rue Henriette. De son propre aveu, Sylvie « s'est de suite sentie dans son élément ». Malgré les impératifs de rentabilité, il lui semblait qu'il était possible de réunir les dimensions professionnelle et humaine au service du client. « J'aime l'idée de pouvoir lui consacrer le temps qui lui est dû ! », nous affirme-t-elle comme un crédo. Son épanouissement passe par la créativité qu'elle peut révéler aussi bien dans sa pratique de la coiffure que dans l'aménagement d'un espace qui lui ressemble. Christophe, son époux, le confirme : « Ce qui est bien c'est que nous dépendons d'un groupe avec tous les avantages qui en découlent, l'identité et la visibilité, mais aussi avec cette liberté qui nous permet d'affirmer ce que nous sommes ! »

Après le premier salon rue Henriette en 2002, le couple a ouvert le salon Porte Jeune en 2008, et prévoit l'inauguration d'un troisième salon en avril, toujours au centre-ville, à Mulhouse. Ils assument tous deux cette dimension pionnière qui consiste à étendre le réseau du groupe en Alsace, même s'ils se souviennent du combat à mener dans un premier temps. « Au début, les gens ne connaissaient pas l'enseigne. Ils craignaient d'avoir affaire à une chaîne de plus... », nous explique Sylvie. Cette crainte a été dissipée par la relation de proximité que Sylvie a été installée d'emblée avec sa clientèle : « Oui, les clients se sont rendus compte que nous partagions les mêmes valeurs : des valeurs familiales qui nous rapprochent d'une forme d'artisanat ». Depuis, le couple fidélise sa clientèle, mais il fait plus que cela, il fidélise également ses collaborateurs : du coup, certains employés sont en poste depuis plus de dix ans. C'est rassurant pour le client : il vit sa relation à son coiffeur dans la durée comme un gage de qualité.



# IDDE\*

INTÉRIEUR DESIGN DÉCORATION ÉCO

**TAPISSIER  
DÉCORATEUR**

---

SIÈGE - RIDEAU & STORE  
TAPIS - LITERIE - TEXTILE - CUIR  
DÉCORATION D'INTÉRIEUR  
MOBILIERS SUR-MESURE  
CONSEIL - CRÉATION & RÉNOVATION

---

8 QUAI DES PÊCHEURS  
67000 STRASBOURG  
03 88 36 03 91

**WWW.IDDE-STRAS.FR**

# Elixir de beauté

Par Claire Tourdot  
Bloggeuse sur  
[styleandbenefits.wordpress.com](http://styleandbenefits.wordpress.com)

Photos : Chrystel Lux

**Quand il s'agit de mettre au banc d'essai un nouveau produit, quoi de mieux que de recueillir l'avis d'une consommatrice ?**

*Claire Tourdot, bloggeuse strasbourgeoise, a joué les cobayes le temps d'un après-midi en testant le soin exclusif **Kraemer Bx**. Elle nous fait part de son expérience.*



Quand on m'a proposé d'essayer le nouveau soin « effet botox » de la ligne de produits Yannick Kraemer j'ai tout de suite été ravie. Qui n'a jamais rêvé d'une crinière de rêve éclatante et pleine de vitalité ? Me voilà donc partie au Salon Prestige, rue de la Mésange à Strasbourg, la tête pleine des promesses de ce traitement capillaire novateur. Développé par un laboratoire cosmétique, Kraemer Bx ne cesse de faire parler de lui depuis sa sortie en novembre dernier. Concentrés dans un petit flacon de 4ml, les principes actifs de l'huile d'argan, du collagène naturel, de la kératine et de l'acide hyaluronique s'associent pour redonner vie à n'importe quel type de cheveux, qu'ils soient endommagés par les brushings à outrance, les colorations répétées ou plus largement les agressions de la vie quotidienne. En redonnant brillance, hydratation et force, Kraemer Bx offre une véritable cure de jouvence à notre tignasse défraîchie.

Après le shampooing et l'instant de détente dans un petit salon spécialement aménagé à cet effet, l'heure est venue d'appliquer le précieux liquide. Réchauffé, extrait de son flacon par une seringue puis mélangé à de l'eau tiède, le soin

est ensuite posé au pinceau sur toute la longueur du cheveu. Une technique qui rassure par son côté professionnel. Il ne reste ensuite plus qu'à attendre une dizaine de minutes sous un casque chauffant le temps que les principes actifs agissent en profondeur. Un moment de tranquillité qui me permet d'échanger avec mon coiffeur sur la bonne démarche à suivre pour conserver les effets de la cure Kraemer Bx : il m'explique que des résultats sont visibles dès la première application mais que quatre séances espacées de quelques semaines sont idéales pour obtenir un soin optimal. Dès le moment du coiffage, j'ai été moi-même bluffée par la brillance et la manière dont mes cheveux étaient démêlés. Voilà maintenant une semaine que cette séance a eu lieu et je peux désormais me passer d'après-shampooing ! Mes cheveux sont très doux, lisses et me paraissent plus résistants. Kraemer Bx, un soin miracle que je conseillerai à ma meilleure amie, c'est dire !



**rivetoile**



# MON SHOPPING

## EN MODE PLAISIR À STRASBOURG !

- **Des enseignes exclusives :**  
Hollister, Desigual, Little Marcel...
- **D'autres incontournables :**  
H&M, Zara, Kiko, Superdry...
- **Une atmosphère unique  
et des services 4\*\*\*\*.**



SHOPPING :: RESTAURANTS :: CINÉMA

[www.rivetoile.com](http://www.rivetoile.com)



**3 HEURES  
OFFERTES\***

\* Offre valable au parking P1 Commerces uniquement, pour tout achat sans montant minimum les vendredis et samedis, et à partir de 20€ d'achats cumulés les autres jours. Sur présentation du ticket de parking, et du/des tickets de caisse du jour.

Best-Of Collections

# *Best-Of des collections*

Les collections Kraemer sont l'expression de la créativité des collaborateurs du groupe. Pour une femme belle, sensuelle, essentielle.





**Kraemer**

**Strasbourg**

25, rue des Serruriers \*  
03 88 23 04 91

13, rue de la Mésange  
03 88 32 87 95

Centre Commercial  
place des Halles, 1<sup>er</sup> étage  
03 88 22 50 18

40, rue du Jeu des Enfants  
03 88 22 79 79

93-95, Grand'Rue  
03 88 21 01 10

14, place Broglie  
03 88 32 94 32

25, rue du Fossé des Tanneurs  
03 88 32 46 40

CC Rivetoile  
3, place Dauphine  
03 88 312 312

3, boulevard Leblouis  
03 88 60 60 00

111, rue Boecklin  
03 88 31 61 20

9, rue Sleidan  
03 88 61 79 35

202 avenue de Colmar  
03 88 39 16 51

8, rue Sébastopol  
03 88 23 01 02

CC Auchan Hautepierre  
03 88 26 09 00

43, route du polygone  
03 88 45 47 34

**Ajaccio**

9, rue du Maréchal Ornano  
04 95 25 14 06

**Asnieres sur Seine**

136, Avenue Henri Barbusse  
01 47 93 78 42

**Bischheim**

50, route de Bischwiller  
03 88 33 33 63

**Colmar**

8, Place de la Mairie  
03 89 20 86 57

**Diemeringen**

42, Grand'Rue  
03 88 00 40 32

44, Grand'Rue \*  
03 88 01 27 16

**Dijon**

3, Boulevard de Sévigné  
03 80 30 64 64

**Erstein**

8, route de Strasbourg  
09 83 69 14 19

**Fresnay-sur-sarthe**

15, rue du docteur Riant  
02 43 97 23 10

**Illkirch**

146, route de Lyon  
03 88 66 11 58

**La Wantzenau**

24, rue des Héros  
03 88 37 08 29

**Le Raincy**

95, avenue de la Résistance  
01 43 81 02 85

**Lingolsheim**

60, rue du Maréchal Foch  
03 88 77 11 00

**Luneville**

44, rue Banaudon\*  
03 83 74 43 76

**Mulhouse**

CC Porte Jeune  
1, Boulevard de l'Europe  
03 89 360 360

19, rue Henriette  
03 89 46 60 60

**Mutzig**

50, rue du Maréchal Foch  
03 88 38 03 30

**Obernai**

22-24, rue des érables  
03 88 32 92 21

**Paris**

39 rue Cardinet  
17<sup>e</sup> arrondissement  
01 47 64 48 45

**Vendenheim**

7, rue des Artisans  
03 88 201 202

**Kraemer Labellisés**

**Strasbourg**

5, place des Halles  
03 88 22 05 99

15, avenue Jean Jaurès  
03 88 84 86 38

181 B, route de la Wantzenau  
03 88 41 84 71

14, rue de la 1<sup>ère</sup> Armée  
03 88 35 23 69

11, rue de Boston  
03 88 60 35 67

146, route du Polygone  
03 88 36 48 54

8, rue de Sélestat  
03 88 45 10 92

100, route du Polygone  
03 88 84 56 03

232 route d'Oberhausbergen  
03 88 30 03 33

80, route de Mittelhausbergen  
03 88 12 21 89

48, rue de Zurich  
03 88 36 00 36

44 Bis Quai des Bateliers  
03 88 52 08 79

**Boersch**

14, rue Monseigneur Médard Barth  
03 88 04 96 76

**Haguenau**

rue Branly  
03 88 93 86 00

**Hatten**

4, rue de Wissembourg  
03 88 80 01 09

**Molsheim**

16, rue des Etudiants  
03 88 38 20 69  
43, rue de Dachstein  
03 88 16 22 38

**Montpellier**

23, rue St Guilhem  
04 67 55 04 50

**Oberhausbergen**

71, route de Saverne  
03 88 27 04 36

**Obernai**

70 rue du Général Gouraud  
03 88 95 44 33

**Ostwald**

4, allée René Cassin  
03 88 28 24 66

**Saint Médard De Guizieres**

61 bis, rue de la République  
05 57 40 27 75

**Schiltigheim**

103, route du Général de Gaulle  
03 88 33 07 74

**Sélestat**

11, rue Sainte Barbe  
03 88 92 02 89

**Kraemer à l'étranger**

→ *Maroc*

**Marrakech**

50, Avenue Mohamed 6  
00 212 (0) 52 444 83 24

→ *Suisse*

**Sion**

5, Espace des Rempart  
0041 (0)27 322 54 54

**Lausanne**

6 Avenue de rumine  
00 41 (0) 21 312 64 67

**Villars-Sur-Glâne**

1b, Route du Petit- Moncor  
00 41 (0) 26 321 11 71

→ *Espagne*

**Alicante**

3 carrer Pintor Agrasot  
00 34(0) 96 52 04 048

**Almeria**

Calle Rueda Lopez 17  
0034 950 27 50 41

**Murcia**

Avenida Ronda Norte, N°11  
0034 968 299 693

→ *Tbaillande*

**Bangkok**

4,6 O.P Garden 2103-2104  
Chareonklung Road  
Chareonklung soi 36, Bangrak  
00 66 (0) 22 38 64 14

→ *Turquie*

**Istanbul**

Tugai yolu çadesi no/20 Maltepe  
00 90 (0) 5424 93 27 28

N°587/c Sultangazi / Istanbul  
00 90 (0) 21 24 75 43 45

→ *Chine*

**Guangzhou**

Shop 2-3, 5F la Perle Plaza,  
No 367, Huan Shi Dong Road  
00 86 (0) 20 8331 3466

Shop 1, 7/F, Friendship Store,  
No 369,  
Vip Room, Huanshi Dong  
00 86 (0) 20 8349 0502

Shop 101, No 11, Zishanda Street,  
Jiangnanxi Road  
00 86 (0) 20 3409 6116

Shop 103, Metono  
Department Store,  
Nonglinxia Road  
00 86 (0) 20 8765 7109

1st dongnan road,  
g/f jinfxing plaza,  
88 xintang dadao zhong  
0086 (0) 20 8267 5591

Shop N°10, Denton Sunshine, N°2  
Haian Road, Pearl River Metro  
00 86 (0) 20 8349 0502

**Haizhu**

Haizhubandao, 1F, No 545,  
Bin Jiang Dong Road  
00 86 (0) 20 3425 7429

Binjiangdong Road, Shop 101,  
No 712,  
Bin Jiang Road  
00 86 (0) 20 8419 1022

Shop N°D03 Minghui City, 2F  
Dynasty Plaza, N°123 Shang du  
Road, Guangzhou city  
00 86 (0) 20 3425 7429

**Tianhe**

Zhu Jiang New Town, Shop 101,  
G/F, No 2 HuaLi Road  
00 86 (0) 20 3826 3718

OneLink Walk, Shop 3, 3/F,  
Tian He Road  
00 86 (0) 20 3899 2322

Section 1, Room 108,  
50 Tiyuxi Road  
00 86 (0) 20 8569 4560

shop 302A , 2F, Voka Street ,  
TianHe RD,Tianhe District,GZ  
0086 (0) 20 3881 0898

3rd no.36 longsheng st ,  
longkou xi road,,Tian He  
District,GZ  
0086 (0) 20 8759 0049

**Yuexiu**

Shop 103A, 1F, World Trade  
Center, No 371,  
Huan ShiDong Road  
00 86 (0) 20 8760 6299

Zhonghua Plaza, Shop 1505,  
G/F, No 33 Zhongshansan Road  
00 86 (0) 20 8365 3330

**Panyu**

Château star River Hotel,  
Shop 15, 2F  
00 86 (0) 20 3479 0641

New City Plaza,  
Olympic Garden,  
A41-A43, G/F Luoxi New Town  
00 86 (0) 20 3452 1826

7th 2/f outlet square, haiyin  
youyicheng  
383 panyu dadao bei  
00 86 (0)20 3919 3442

**Huadu**

Room2302, North Tower,World  
Trade Centre Bulding,  
371 Huanshidong Road ,GZ  
00 86 (0) 20 3761 0283

Huado Agile, Agile Phase II,  
Shop 21,  
Fenghuangbei Road  
00 86 (0) 20 3692 8686

106th block 5, 35 baihe road,  
xinhua street, Huadu District,GZ  
0086 (0) 20 3696 0429

Shop A1, South Tower,  
Liwan Building,  
Gongyuanqian Road, Xinhua Street,  
Huadu District,GZ  
0086 (0) 20 8681 7868

**Liwan**

Hengbao Plaza,  
Shop 3063-3069,  
B1/F, 133 Baohua Road  
00 86 (0) 20 8124 0942

101 hey square,  
486 kangwang zhong road  
0086 (0) 20 8173 7339

Shop N°101, Heye Plaza,  
N°486 Kangwang Zhong Road,  
Guangzhou city  
00 86 (0) 20 8124 0942

**Foshan**

21-23 Baifulou,  
Fengshandong Road,  
Daliang, Shunde District  
00 86 (0) 57 2223 2022

Shop A32-A33, Mingmenhaoyuan,  
Daliangdong Road, Shunde District  
00 86 (0) 57 2228 9733

**Zengcheng**

Shop 146,  
Fengyanyuan 2 Street,  
Fenghuangcheng, Guangyuandong  
Road  
00 86 (0) 20 8245 1311

**Zhongshan**

Vip Room, Rm5019, Block B  
zhonghua international center,  
33 zhongshan 3rd Road  
00 86 (0) 20 8370 3760

**Académies Kraemer**

→ *France*

27, rue des serruriers  
67000 Strasbourg  
03 88 32 92 21

→ *Chine*

No 60 Taojin Road,  
Guangzhou,P.R.  
China 510000  
00 86 (0) 87 63 93 03

**Siège Groupe Kraemer**

4, rue de la Mésange  
67000 Strasbourg  
03 88 32 92 21  
[www.groupekraemer.com](http://www.groupekraemer.com)



web



# LE STYLE

tout simplement

PLUS DE **100** GRANDES MARQUES À PRIX RÉDUITS\* TOUTE L'ANNÉE

Roppenheim The Style Outlets est la destination shopping pour affirmer votre style. Plus de **100 grandes marques** vous proposent toute l'année leurs collections des saisons précédentes à **prix réduits** de **-30%\*** minimum. **100 boutiques** de prêt-à-porter pour femme, homme et enfant, vêtements de sport, chaussures, maroquinerie, accessoires pour la maison, montres et bijoux combleront toutes vos envies.

ADIDAS • CALVIN KLEIN JEANS • DESIGUAL • EDEN PARK • GANT • GUESS • MANGO • MARC O'POLO • NIKE FACTORY STORE • SUPERDRY • ZAPA...

A 30 minutes de Strasbourg

**A35** Direction Karlsruhe / Sortie N°56 Roppenheim

Lundi - Samedi : 10h00 - 19h00 • [f](#) /RoppenheimTheStyleOutlets

 **roppenheim**  
**thestyleoutlets**

Kirsten Dunst,  
sauvage avec les

# WILD STYLERS

Le nouveau look cheveux  
chic & froissé

EXCLUSIVEMENT PAR

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
PARIS

