

Kraemer

signes de beauté

Numéro 4 / 2013

magazine

CARNET
DE TENDANCES

ICÔNES ROCK

Un idéal de vie

INTERVIEW

CÉCILE DE FRANCE

Actrice polymorphe

ARTS

GALERISTES

Paris / Strasbourg
Knokke-le-Zoute

COIFFURE

COLLECTIONS

Printemps-été
2013

*Rock
Passion*

LE NOUVEL ÉCRIN
DE L'ÉLÉGANCE



PRINTEMPS

PRINTEMPS STRASBOURG, 1-5 RUE DE LA HAUTE MONTÉE - 67000 STRASBOURG - TÉL. 03 69 71 40 75 - PRINTEMPS.COM

SOMMAIRE

- 4-6 ACTUALITÉS /** 100% Belle, les shows en Espagne, Radio Kraemer, Jean-Pierre Schlagg, Business Trophy 2012, ST-art, Internationaux de Strasbourg 2013, Salon du tourisme, des loisirs et du bien-être, Salon Beauté Sélection, Des mots de minuit, C'est au programme, Inaugurations de salons, Créativa, Retombées presse, Coiffeurs contre le Sida, Vos cheveux pour leurs sourires
- 10-12 CÉCILE DE FRANCE /** Interview de l'actrice Cécile de France à l'occasion de son passage à Strasbourg en compagnie de Jean Dujardin
- 12-15 COLLECTIONS /** Le carnet de tendances de la collection automne-hiver 2013 : Anita Pallenberg, Marianne Faithfull, Debbie Harry, muses d'une séance rock
- 16 KATHIA TEYSSIER /** On l'a vue à la télévision, on l'écoute à la radio, on la découvre sur le site du groupe Kraemer : portrait d'une égypte d'aujourd'hui
- 18-19 COLLECTIONS /** La nouvelle collection printemps-été 2013 est placée sous un soleil d'Italie : elle annonce une nouvelle Douceur de vivre
- 20-25 ARTS /** La peinture, ce sont les galeristes qui en parlent le mieux : entretiens avec Marie Laborde de la galerie Laurent Strouk, Guy Dellaert de la galerie Guy Pieters et avec l'artiste Daniel Gasser
- 28-34 INSTANT CONSO /** Six clientes nous livrent leurs impressions à la sortie d'un salon Kraemer
- 36 PORTRAIT /** Éric Speich du salon Kraemer Lingolsheim
- 38 PORTRAIT /** Nathalie Albres des salons Kraemer Grand'Rue et Place Broglie, à Strasbourg
- 40 SALONS FRANCHISÉS /** Les apports du concept Kraemer aux salons franchisés en Chine, en Thaïlande, au Maroc, en Espagne et en Suisse
- 42 CONSEIL BEAUTÉ /** Le conseil beauté de Marie-Jo Mittaut :
- 44-45 COLLECTIONS /** Le best-of des collections Kraemer
- 46 NOS SALONS**

OURS

Directeur publication et rédaction : Yannick Kraemer
yk@groupekraemer.com

Rédacteur en chef : Emmanuel Abela / Chic Médias
emmanuel.abela@mots-et-sons.com

Rédaction : Emmanuel Abela, Magali Chapeau, Justine Goepfert, Caroline Lévy, Marie-Jo Mittaut

Graphisme : brokism / hello@brokism.com

Photographes : Chrystel Lux, Fabrice Keusch, Tony Trichanh

COUVERTURE : Fabrice Keusch

Impression : Ott imprimeurs - Parc d'activités « Les Pins »
67319 Wasselonne Cedex

Tirage : 20 000 exemplaires
Dépôt légal : Mars 2013
ISSN : en cours

Retrouvez toutes nos actualités sur

www.groupekraemer.com

+ Rejoignez le groupe Facebook : Kraemer (Officiel)

+ twitter.com/KraemerCoiffeur

ÉDITO

Mes très chères lectrices, très chers lecteurs,

Vous le savez sans doute, j'envisage la coiffure comme un tout : elle se nourrit de son temps, s'inspire de la musique, du cinéma et des arts plastiques. Dans ce numéro 4 de Kraemer Magazine, nous avons souhaité vous livrer nos sources d'inspiration intimes. Cécile de France, les icônes féminines rock, les sublimes actrices italiennes des années 50 à nos jours, parmi tant d'autres, nous servent de muses quand il s'agit de penser la tendance à venir.

Là, rien de bien nouveau, nous plongeons dans le passé et puisons de quoi alimenter notre réflexion esthétique. Vous serez plus surpris en revanche de découvrir un sujet sur l'art contemporain et les galeristes. Outre le fait que le groupe Kraemer participe chaque année à ST-art, l'une des foires les plus renommées en Europe, nous portons un regard attentif sur la peinture, comme miroir des sentiments.

Dans le cadre de leurs shows dans le monde entier, nos coiffeurs aiment participer à des expériences formelles inédites. Il ne faut pas les pousser beaucoup pour qu'ils aillent très loin dans l'expression d'une créativité absolue. Ils s'appuient pour cela visuellement sur l'émotion plastique contenue chez certains peintres avant d'apporter le résultat de ces expériences vécues pour faire évoluer nos collections.

La coiffure est un art à part entière qui se situe dans un environnement visuel foisonnant, en contact avec les arts plastiques, le design, l'architecture, et naturellement la mode. Elle est un art du regard qui se révèle dans l'échange bienveillant avec la cliente, mais aussi dans la chaleur d'une décoration. La coiffure, est-elle un art total ? Je ne suis pas loin de le supposer. Les 48 pages de cette nouvelle édition tendraient à le prouver.

Je vous souhaite une belle lecture,

Yannick Kraemer



Kraemer
Paris

SOIN SUR MESURE, DÉFINITION GARANTIE 3 JOURS* POUR TOUS LES TYPES DE BOUCLES

NEW CURVACEOUS

LA PREMIÈRE GAMME DE SOINS TEXTURISANTS
DÉDIÉE À TOUS LES TYPES DE CHEVEUX BOUCLÉS.

DES ONDULATIONS LES PLUS LÉGÈRES
AUX BOUCLES LES PLUS SERRÉES.



LÉGÈREMENT
ONDULÉS



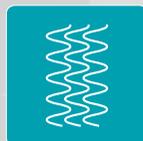
ONDULÉS



BOUCLÉS



FRISÉS



TRÈS FRISÉS



CURL MEMORY COMPLEX

technologie exclusive dédiée
aux boucles enrichie en huile de moringa



POWERED BY



* Utilisation du shampooing + conditioner + Ringlet



* TROUVEZ L'INSPIRATION CHEZ VOTRE COIFFEUR.



L'ORÉAL SA au capital de 120 596 816,40 euros, 14, rue Royale 75381 cedex 08 F.C.S Paris 632 012 100 00012 - APE 2042 Z.

GET INSPIRED. BE PART OF IT.*

WWW.REDKEN.FR

 REDKEN FRANCE

REDKEN
5TH AVENUE NYC

Kraemer news

Par Magali Chapeau

Photos : Équipes Kraemer



100% BELLE

En partenariat avec l'école de maquillage Métamorphoses, le groupe Kraemer réalise des vidéos conseils beauté 100% Belle ! Le dernier sur le thème des pins'up a été décliné avec 5 modèles différents ! Ces vidéos permettent à nos clientes de découvrir les tendances du moment mais aussi d'obtenir des conseils et des astuces sur les coiffures et le maquillage. Pour l'année 2013, 100% BELLE se diversifie et propose une déclinaison 100% Belle Haute Couture. De plus un quatrième acolyte vient s'ajouter au trio existant : Eric Speich (Kraemer Lingolsheim). Coiffure et maquillage s'avèrent complémentaires dans le cadre de créations inspirées des podiums qui mettent en avant la beauté de la femme.

LA CONQUISTA

De l'Europe à l'Amérique du sud : Kraemer fait son show ! Coupes, couleurs et chignons étaient magnifiés au palais des congrès de Murcia en Espagne, le 18 octobre dernier. À l'avant-garde des tendances de la coiffure française, ce show a confirmé le talent de l'équipe Kraemer française, appuyée dans sa démarche par les coiffeurs de la marque Tahe. Cette série de shows, dont celui qui a été organisé à Tolède, le 4 mars 2013, rappelle la présence accrue du groupe en Espagne, laquelle s'appuie sur une collaboration stratégique : après avoir ouvert son premier salon flagship à Murcia, la marque Tahe, qui a signé un contrat de master franchise, va développer le réseau de franchises Kraemer en Espagne, au Portugal, au Mexique ainsi qu'au Brésil...

OLYMPIADES

Tradition oblige ! Cette année encore au début de l'été, plus de 200 collaborateurs se sont réunis pour l'édition 2012 des Olympiades pour partager un moment de convivialité autour d'un bon repas, quelques petites gourmandises et de nombreuses activités ludiques. Prochaine édition : le 30 juin 2013

LIKE A ROLLING STONE

Depuis quelques semaines, les clientes des salons Kraemer se reconnaissent dans une programmation musicale soft et familière diffusée en salon, en phase avec l'esprit de détente du lieu. La nouvelle radio Kraemer les accompagne tout au long de leur instant beauté sur des rythmes variés et câlins.

FROM ELSASS TO TEXAS

Kraemer a contribué à la publication du nouvel album de Jean-Pierre Schlagg. From Elsass to Texas est le fruit de 40 ans de rencontres, de voyages et d'amitié. On y retrouve la "country touch" chère à notre cowboy de Souffelweyersheim que JP a emporté avec lui et son groupe en tournée au Texas en novembre dernier. Il y a également cette très belle ode contre le racisme *Les crayons de couleurs* d'Hugues Aufray adaptée en alsacien et que JP a interprétée avec le célèbre chanteur au festival Summerlied 2012. Mais surtout, oui surtout il y a cette adaptation des *Chemins de traverses* chantée avec Francis Cabrel et leur ami commun le chanteur occitan Jean Bonnefon.

Jean-Pierre Schlagg un'd the six packs, From Elsass to Texas
www.schlagg.com



BUSINESS TROPHY 2012

Deux salons du groupe Kraemer ont remporté le premier prix au concours organisé par le magazine Coiffure de Paris en mai dernier. Il s'agit des salons de Bischheim dans la catégorie "Meilleure architecture de salon" et de Lunéville dans la catégorie "Meilleure revende de produits".

L'ART DE LA COIFFURE !

Une fois de plus, le groupe Kraemer était présent lors de la soirée d'inauguration de ST-art pour la 17^e édition au Parc des expositions le 22 novembre 2012. La coiffure est avant tout un art, une manière de s'exprimer, tout comme la peinture ou encore la sculpture. Nos belles créatures Kraemer, coiffées par Thierry Jochum et maquillées par Stéphanie Bernard, ont défilé au cœur d'un monde de créativité.

INTERNATIONAUX DE STRASBOURG

Le groupe Kraemer est partenaire du tournoi de tennis féminin les Internationaux de Strasbourg qui se dérouleront au Tennis Club de Strasbourg, au pied du Parlement européen. Tout au long de la manifestation, du 18 au 25 mai les joueuses se feront coiffer et le grand public, ainsi que les VIP, pourront se rendre sur le stand Kraemer pour profiter des nombreux conseils beauté. C'est la première fois que le groupe est associé à ce tournoi qui a sacré lors des trois dernières éditions des joueuses aussi sublimes que Maria Sharapova, Andrea Petkovic et Francesca Schiavone, un événement décidément majeur qui allie sport, beauté et éco-responsabilité.

www.internationaux-strasbourg.fr

TOURISSIMO BIEN-ÊTRE

Lors de la dernière édition de Tourissimo, le salon du tourisme, des loisirs et du bien-être du 8 au 10 février, les coiffeurs du groupe Kraemer ont accueilli les visiteurs et les ont conseillés, en partenariat avec l'École Privée de Coiffure et d'Esthétique (EPCM). Ils ont ainsi contribué au cocktail d'animations détonnant proposé pour la 20^e édition. Ils ont pu bénéficier pour l'occasion des magnifiques créations et aménagements de l'ébénisterie Bald. Qu'elle en soit remerciée !

SALON BEAUTÉ SÉLECTION

Les 15 et 16 avril derniers, les coiffeurs des salons Kraemer étaient présents sur le salon « beauté sélection » de Strasbourg pour promouvoir la marque et montrer les techniques de coupe Kraemer ! Un stand permettait d'accueillir les visiteurs et de leur donner quelques astuces et conseils sur la manière de se coiffer. Ensuite Marylène Marie et Nicolas Vogt ont montré leur talent durant des workshops destinés à un public plus aguerri.



SOLIDARITÉ BEAUTÉ

Le thème de l'émission « Des mots de minuit », l'émission culturelle de France 2 présentée par Philippe Lefait le 21 novembre 2012, portait sur les prisons. Armand Perego était l'invité de l'émission pour parler des actions organisées par la Croix Rouge en partenariat avec Yannick Kraemer : les femmes détenues à la prison de Strasbourg sont prises en charge bénévolement pour un instant beauté. Un salon de coiffure et d'esthétique a été aménagé afin de les accueillir au mieux et de les faire voyager mentalement hors des murs de la prison, avec la complicité de Mireille Schillinger consultante beauté chez Kraemer. Cette démarche leur offre l'occasion de retrouver confiance en elle et de les révéler dans toute leur féminité.

C'ÉTAIT AU PROGRAMME !

Dans l'émission « C'est au programme » présentée par Sophie Davant sur France 2 le 21 septembre 2012, la chroniqueuse Sonia Dubois aborde le thème « Vous avez un grand nez : comment le vivez vous ? ». Elle propose à Nadine de passer entre les mains expertes d'un de nos coiffeurs présents sur Paris, Jérôme Byscyk. En fonction de la morphologie de son visage, Jérôme, coiffeur Kraemer Paris, a réussi à décomplexer Nadine en gommant les défauts de son visage.

INAUGURATIONS 2012-2013

En 2012, plusieurs salons de coiffure ont rejoint le groupe Kraemer en France : le salon d'Erstein, dirigé par Nicolas Vogt, le salon d'Illkirch géré par Ariya Phongprasanesack, ainsi que le salon de Fresnay sur Sarthe (Fabienne Fiaschi)... Du côté de l'Espagne, le salon Kraemer de Lola Contreras a ouvert ses portes à Murcia. Et le groupe ne s'arrête pas là ! En février 2013, le salon de Stéphane Tanane à Asnières a été inauguré. Suivront au printemps les ouvertures du salon Kraemer de Colmar, dirigé par Salih Akay, du salon de Barr et celui d'Auchan Hautepierre. À l'étranger, Pascale Sanzogni vous accueillera bientôt à Sion (Suisse). Les ouvertures de deux salons Kraemer Valence et d'un à Grenade (Espagne) sont également prévues, ce qui renforce la présence du groupe dans la Péninsule.

LA CRÉATION AU BOUT DES CHEVEUX !

Chaque automne, le salon des loisirs créatifs "Créativa" s'implante au Wacken. Du 18 au 21 octobre, le stand Kraemer et l'école Métamorphoses, avec Stéphanie Bernard, ont proposé des coiffures et maquillages à nos clientes. Pour le show de clôture qui s'est déroulé le dernier dimanche, Eric Speich et Thierry Jochum ont orné une demi-douzaine de modèles avec des matériaux d'art et de loisir, pour faire pétiller les yeux du public.

RETOMBÉES PRESSE

Que ce soit pour les grands miroirs qui décorent les salons, les fauteuils confortables ou les rituels de 30 minutes le magazine *Elle* a déclaré les salons du groupe Kraemer comme faisant partie des « salons qui buzzent ». De nombreuses retombées presses ont porté cette année sur des sujets aussi différents que les rituels détentés, les rituels soins beauté, l'architecture et la déco des salons. Une reconnaissance très appréciable !

La revue de presse sur le site Internet du groupe : www.groupekraemer.com.

1^{er} Décembre 2012
**Journée Mondiale
contre le Sida**



La chanteuse Jenifer et son coiffeur Tony Deschamps, solidement la cause Coiffeurs contre le Sida.
Leur conviction : Nous avons tous à jouer un rôle dans le combat contre le sida. Utilisons le pouvoir des mots.

“ Pour lutter contre le sida, vous aussi, parlez-en à votre coiffeur. ”

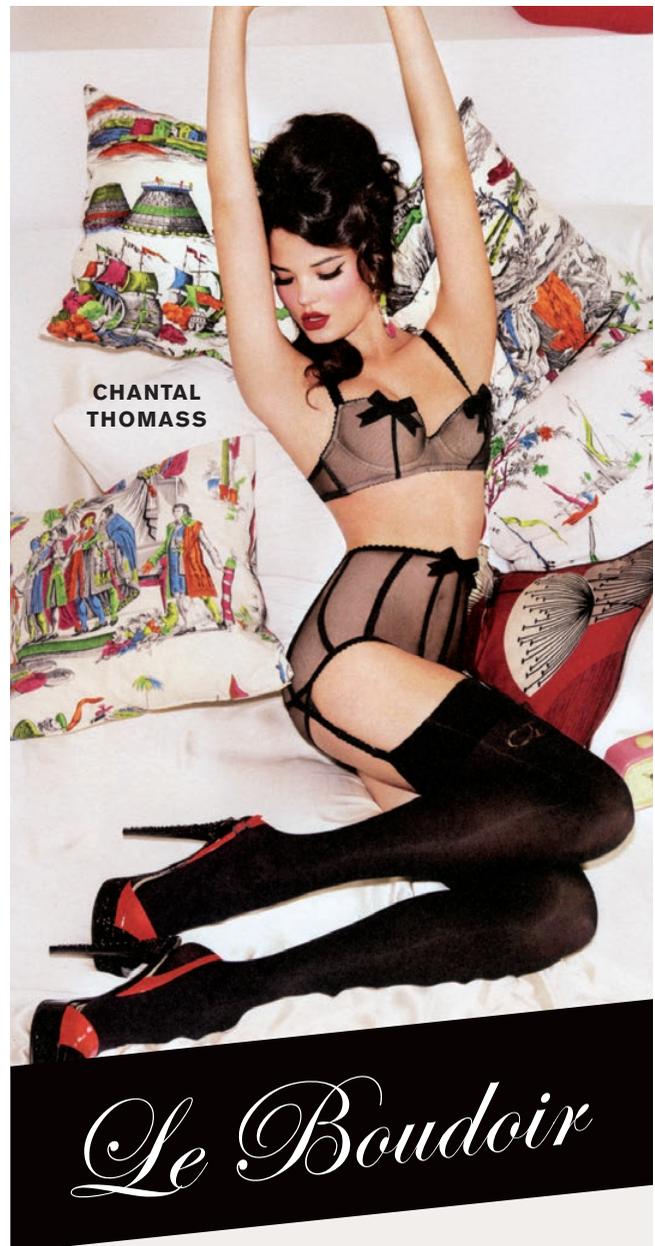
COIFFEURS CONTRE LE SIDA 2012

Une belle action pour la fin de l'année 2012, le 1^{er} décembre, la Journée de lutte contre le Sida. Près de 5000 salons de coiffure adhérant à l'opération ont joué leur rôle de sensibilisation et de prévention auprès de leurs clients. Parce que la lutte contre le Sida est l'affaire de tous, Jenifer a accepté de prêter son image. Marie-Jo et son équipe du salon Kraemer à Lunéville ont apporté une contribution remarquable à la réussite de la manifestation. Un grand merci à elles !

UN DON, UN SOURIRE !

Créée en 1990 en Israël, l'Association Zichron Menachem aide quotidiennement les familles d'enfants atteints de cancer à surmonter les difficultés auxquelles elles sont confrontées. Après Londres, New York et Israël, le 18 mars 2013, c'était au tour de Strasbourg de se mobiliser autour du projet « Vos Cheveux pour leurs sourires ». Pendant la journée de l'opération, les salons Kraemer et toutes leurs équipes ont coupé les cheveux des personnes qui se sont présentées spontanément. D'une longueur entre 10 et 30 cm, les cheveux récupérés ont ensuite été transformés en perruques et confectionnés sur mesure pour les enfants et adolescents en traitement. Plus qu'un don, ce geste redonne de l'énergie et de la joie de vivre : une véritable force, une solidarité, un sourire !

Renseignements & Inscriptions :
taniadahan@gmail.com



**CHANTAL
THOMASS**

Le Boudoir

JOHN GALLIANO ~ PRIMA DONNA
WACOAL ~ ERES ~ IMPLICITE
LISE CHARMELE ~ OSCALITO ~ ANTIGEL
RACHEL PAPPONE ~ SIMONE PÉRÈLE
PAIN DE SUCRE ~ CHANTAL THOMASS
LA PERLA ~ FERAUD ~ CHRISTIES...

*alice
LANGE*

LINGERIE (du bonnet A au bonnet H)
MAILLOTS DE BAIN • LINGERIE DE NUIT
PROTHÈSES MAMMAIRES

4, rue de l'Outre - Strasbourg
03 88 22 69 83

Cécile de France, actrice polymorphe

Par Caroline Lévy

Photo : Tony Trichanh

Une fille mystérieuse sans mystère, c'est ainsi que l'on pourrait qualifier la plus française des actrices belges.

Avec un patronyme prédestiné, Cécile de France a la gouaille d'une parisienne et un look caméléon qu'elle soigne jusqu'au bout des cheveux dans chacun de ses rôles.



Cécile de France et Jean Dujardin.

« Me déguiser, c'est presque un rapport enfantin à mon métier d'actrice. »

Le public l'a découverte en garçonne assumée dans *L'Auberge espagnole* de Cédric Klapisch, pour en tomber amoureux dans *Fauteuils d'orchestre* de Danièle Thompson. Ses collaborations avec Clint Eastwood et les frères Dardenne lui donneront une reconnaissance internationale qui n'alertera pas son statut de fille normale. À croire que cette tendance a aussi contaminé le 7^e art ! On la retrouve ce printemps en agent trouble glamour, trader machiavélique et amoureuse éperdue de Moïse (Jean Dujardin), qui perd pied dans *Möbius* d'Eric Rochant. Un film d'amour sur fond d'espionnage et de guerre froide qui nous a transportés. Alice alias Cécile de France est féminine et plus rayonnante que jamais. De passage à Strasbourg, *Kraemer magazine* est tombé sous le charme. Rencontre beauté.



Photos : Fabrizio Maltese © Récifilms - Axel Films - Les Productions du Trésor - EuropaCorp - JD Prod France 3 Cinéma - Samsa Film - Artémis Productions

Coupe courte, rétro, bouclée. En brune ou blonde. Vos changements de visage sont devenus votre marque de fabrique...

Ces transformations sont toujours liées aux films que je tourne et aux personnages à construire. C'est une collaboration étroite avec les réalisateurs.

Pourtant, toutes les actrices ne se prêtent pas forcément au jeu ?

Moi j'adore ! Ce qui m'intéresse ce n'est pas ce que je suis dans la vie, mais de raconter une histoire. Pour la raconter, au lieu de changer ma voix – bien que j'aie dû le faire dans *Möbius* –, je me transforme. C'est mon outil de travail pour pouvoir en interpréter autant de personnages différents.

Dans *Möbius*, Alice est particulièrement féminine. Sur le tournage vous vous en amusez presque et aviez l'impression de devoir vous déguiser en femme !

J'ai un lien très distancié avec mes personnages. Depuis que je suis enfant je me déguise... Les costumes, le maquillage et bien évidemment la coiffure me permettent de devenir une autre personne. Ça m'amuse profondément ! C'est presque un rapport enfantin à mon métier d'actrice.

Si vous deviez choisir la coupe qui vous correspond le plus...

Le problème c'est que dans la vie, je suis toujours dépendante de la coiffure de mon personnage du moment. Au final je n'ai jamais de coupe à moi ! Même si j'arrive toujours à me les approprier. Mais c'est généralement à moi de m'adapter...

Et lorsque vous ne tournez pas ?

Je les laisse en jachère ! Regardez, actuellement je les laisse pousser et ça fait très longtemps que ça ne m'était pas arrivé. Peut-être que mon prochain rôle nécessitera de tout couper ! *[elle a les cheveux relevés en brun, ndlr.]*

Êtes-vous parfois à l'origine de certaines de ces créations ?

Oui en général, c'est une proposition de l'acteur qui fera ensuite l'objet de discussions, en collaboration avec le réalisateur et l'équipe HMC *[Habillage-Maquillage-Coiffure, ndlr.]*

Une équipe très présente dans *Möbius*.

Extrêmement. Le personnage d'Alice est assez riche. L'histoire se déroule à Monaco en été. C'est une trader vedette, autoritaire et qui a beaucoup d'assurance. Il fallait qu'elle ait une allure très féminine, autant dans sa silhouette que dans l'attitude. Après plusieurs essais, le carré long blond s'est imposé assez naturellement. Vous savez, c'est un vrai travail de recherche qui se construit de façon collégiale. C'est vraiment amusant de se prêter au jeu !

Peu de femmes peuvent se permettre autant d'audaces capillaires et pourtant, toutes vos coupes vous vont !

Parce qu'il faut être libre et les assumer complètement. Certaines femmes osent se couper les cheveux et pourtant elles le vivent comme une souffrance. C'est souvent parce qu'elles ne les assument pas. Une fois que le cap est passé, on le vit mieux et se dit que c'est tellement pratique !

Carnet de Tendances
collection Automne-Hiver 2012-2013

Fukebox Babies

Par Emmanuel Abela
et Justine Goepfert

Le rock est un idéal de vie. La dernière collection du groupe Kraemer exalte cet état d'esprit rock qui permet de construire pour chacune un parcours singulier. Retour sur les rôles qui ont inspiré cette nouvelle collection sous la forme d'un carnet de tendances.



Anita Pallenberg

Elle a semé le trouble au sein des Rolling Stones, passant d'un guitariste du groupe, Brian Jones, à l'autre, Keith Richards, avec elle a eu deux enfants. Cette mannequin et styliste incarne une forme de féminité absolue au cœur des 60's, fière de ses choix jusque dans certains de ses excès.



Marianne Faithfull

Elle est sans doute l'un des plus jolis minois des années 60. Cette petite nièce de l'écrivain autrichien Leopold von Sacher-Masoch est surtout connue pour avoir été la compagne de Mick Jagger. Ange brisé d'une Angleterre qui s'est vue trop belle, icône parfois malgré elle, elle est sortie vainqueur de son combat désespéré pour la vie.

"Cette collection rend hommage à la femme rock. Dans l'esprit des gens, le rock est lié à une forme de contestation, mais il n'est pas que cela : en valeur absolue, il est l'affirmation de soi. Du coup, j'ai opté pour le naturel du coiffé décoiffé qui révèle quelque chose de cet esprit-là : une conscience d'être, en rapport au monde. Ici, en l'occurrence, la présence du perfecto, élément identifiant de cette attitude rock, est mis en rapport de manière harmonieuse avec une coupe assez courte, structurée, qui n'est sage qu'en apparence."

Marc-Antoine Plumyoen,
Directeur Artistique du groupe Kraemer



Edie Sedgwick

Elle était l'une des figures incontournables de la Factory si chère à Andy Warhol ; elle est devenue l'Edie S. de la célèbre ballade d'Etienne Daho. Cette actrice et mannequin américaine ne s'efface pas, elle continue d'alimenter sa propre légende et d'influencer les créateurs de la planète toute entière par sa grâce subversive.



Nico / The Velvet Underground

Elle a été imposée par Andy Warhol au sein du Velvet Underground et apparaît sur les plus beaux morceaux du célèbre groupe new yorkais, *Femme Fatale* et *All Tomorrows Parties*. Cette Allemande passionnée qu'on voit apparaître dans la *Dolce Vita* de Federico Fellini a vécu sa vie sans concession jusqu'au bout de ses rêves les plus insoupçonnés.



Debbie Harry / Blondie

Elle était la petite môme qui se rêvait en fille illégitime de Marilyn Monroe. Après des années d'errance, elle est devenue l'idole d'une génération au sein de Blondie, groupe punk qui a su virer disco avec brio. Les jeunes générations se reconnaissent en elle : un phénomène qui doit s'expliquer par l'extrême vitalité d'une femme entière.



Kim Wilde

Elle est la fille d'un rockeur. Et pourtant, son succès dans les années 80, elle ne le doit qu'à elle : sa première apparition à la télévision française à l'occasion d'un *Kids in America* sauvage lui a valu d'être adoptée par notre pays. Aujourd'hui, on se souvient avec nostalgie de sa frimousse candide et de son charme naturel imparable.



Kate Moss

Elle gère sa célébrité en suivant le conseil que lui a formulé Johnny Depp : « *Never complain, never explain* ». Rock par essence, la "brindille" sombre avec Pete Doherty, mais ses amours musicales, elle les magnifie dans un clip pour les White Stripes, puis en reprenant avec Primal Scream *Some Velvet Morning*, ou au côté de Jamie Hince, la moitié des Kills, qu'elle finit par épouser.



Mette Lindberg

Elle est danoise et sévit au sein d'Asteroids Galaxy Tour. La pop, elle la rêve en technicolor à partir de références tous azimuts : Stevie Wonder, David Bowie ou Blur. Avec un brin de provocation et une assurance à toute épreuve, elle se montre très directive et sait parfaitement jouer de son charme pour distraire son entourage.



"Les modèles féminins dans le domaine du rock sont nombreux, mais on pense spontanément à Debbie Harry de Blondie qui a fixé les codes esthétiques de la femme rock, pétillante et émouvante. Avec cette coupe, je cherche à incarner une forme de modernité absolue, laquelle s'exprime par la soif de vivre, la volonté d'innovation constante et naturellement la passion de la femme d'aujourd'hui."

L'égérie d'aujourd'hui

Par Emmanuel Abela

Photos : Chrystel Lux

Yannick Kraemer a trouvé l'égérie du groupe : **Kathia Teyssier**. Pétillante et rock dans l'âme, cette jeune femme incarne la femme Kraemer : belle, sexy, moderne et incroyablement dynamique. Rencontre en salon.



Quand on la croise pour la première fois, elle surprend par son énergie ; en femme active qui s'assume pleinement, Kathia Teyssier séduit d'emblée par sa fraîcheur et son enthousiasme, au point d'attirer tous les regards à elle, ceux de son auditoire aussi bien masculin – on vous épargne le laïus sur une plastique plus qu'avantageuse ! – que féminin. Yannick Kraemer a fait le bon choix, il a trouvé son égérie. « Il a choisi parmi ses clientes de longue date une personne qui représente bien ses salons, nous renseigne Kathia. Il m'a identifiée comme une femme moderne, dynamique, qui aime se battre mais qui aime aussi qu'on s'occupe d'elle dans un lieu cosy et convivial ; en cela, je correspond parfaitement au positionnement de la marque. »

L'accueil est un argument essentiel pour cette femme qui « court partout » et multiplie les expériences au fil des années : la communication au sein du groupe Mars pendant 10 ans en tant que responsable des relations publiques, puis la télévision sur Paris Première un temps, puis sur Paris Cap – devenue Cap 24 –, avant de devenir coach en développement personnel. Aujourd'hui, elle enseigne l'événementiel à l'ISEG et participe à l'émission les Grandes Girls sur Judaïca en compagnie de Caroline Lévy et Axelle Benamran, et les Agités du Bocal,

l'émission d'Éric Genetet sur RBS. L'occasion pour elle de montrer qu'en plus d'être une *wonder-woman* de son temps, elle n'a pas sa langue dans la poche. Quels qu'en soient les destinataires, étudiants, clients ou auditeurs, elle cherche à délivrer un message fort : « J'ai envie de donner envie de foncer ; j'aimerais que les gens réalisent leurs rêves et surtout qu'ils soient bien dans leurs baskets ! », nous assure-t-elle avec une conviction désarmante.

En tant qu'égérie Kraemer, Kathia n'a naturellement pas l'intention de jouer les cover-girls. En experte du web, elle initie un concept tout à fait novateur pour le site du groupe. « Dans l'agence où je suis chef de projet, Webcomtv, nous sommes créateurs d'idées et initiateurs de contenus. Pour les sites, nous utilisons l'animation sur fond vert et le présentateur vidéo qui dynamise la visibilité du site pour l'internaute. »

On l'aura compris, Kathia conçoit un projet pour lequel elle prête son image sur le site : une image mouvante qui accompagne l'internaute dans sa navigation.

C'est sans doute cela la web-égérie d'aujourd'hui : l'accomplissement par l'image, mais aussi par la pensée.

LA BEAUTÉ
SE CONFIE
AUX PROFESSIONNELS

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

L'ORÉAL SA au capital de 20 596 816,40 Euros, 14, rue Royale 75381 cedex 08 P.C.S Paris B 63320 12 100 000 12-APE 2042Z

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS
MYTHIC OIL
SHAMPOO
Shampooing nutrition et brillance
Tous types de cheveux
Nourishing shampoo
For all hair types
200 ml | 6.76 fl.oz.
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
14, RUE ROYALE PARIS

L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS
MYTHIC OIL
CONDITIONNER
Soins nutrition et brillance
Tous types de cheveux
Nourishing conditioner
For all hair types
190 ml | 6.42 fl.oz.
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
14, RUE ROYALE PARIS

LE SECRET DES HUILES PRÉCIEUSES,
RÉVÉLÉ PAR VOTRE COIFFEUR.

MYTHIC
OIL

EXCLUSIVEMENT CHEZ VOTRE COIFFEUR L'ORÉAL PROFESSIONNEL

La Douceur de vivre

Par Emmanuel Abela

Coiffure : Marc-Antoine Plumyoen

Maquillage : Sueva

Photos : Fabrice Keusch

Sophia Loren, Gina Lollobrigida, Silvana Mangano, Monica Vitti, Lea Massari, Claudia Cardinale, Laura Morante, Monica Bellucci, Asia Argento, nombreuses sont les actrices italiennes à avoir alimenté nos plus beaux fantasmes.

Nous avons tous en tête ces images de films qui ont révélé dans les années 50 ou 60 une nouvelle forme de modernité : Michelangelo Antonioni, Federico Fellini, Luchino Visconti et plus récemment Nanni Moretti, ont tous porté un regard qui a magnifié la présence de la femme dans leurs réalisations. Selon Jean-Luc Godard, le drame « *devenait plastique* », et il en restait quelque chose de l'ordre d'une sensualité extrême.

C'est justement l'une de ces scènes fondatrices d'un nouveau cinéma qui a inspiré Marc-Antoine Plumyoen, le directeur artistique du groupe Kraemer. « *La scène de la Dolce Vita où l'on voit Anita Ekberg danser dans la fontaine de Trevi m'a donné envie de créer un hymne à la femme, belle, libre et éternelle. Toutes ces actrices m'ont servi de muses ; elles m'ont conduit à travailler les coupes courtes et rafraîchissantes de cette nouvelle collection printemps-été 2013 que j'ai placée sous un soleil d'Italie.* »





La peinture, miroir des sentiments

Dossier constitué par
Emmanuel Abela, Magali Chapeau
et Justine Goepfert



La coiffure se nourrit de bien des influences, y compris dans le domaine des arts plastiques. Le groupe Kraemer entretient de solides relations avec St-art, mais aussi avec des galeristes parmi les plus renommés, Laurent Strouk et Guy Pieters, ou des artistes peintres comme Daniel Gasser.

Galerie Laurent Strouk

Paris

Au fil des années, la galerie Laurent Strouk s'est imposée comme l'une des références dans le domaine du Pop Art. Echange avec la directrice de la galerie, Marie Laborde, à l'occasion d'un déménagement stratégique.

Votre déménagement récent, du quartier Saint-Germain à l'Avenue Matignon, vous permet non seulement de gagner en superficie mais aussi de vous adresser à une nouvelle clientèle.

Oui et non, cette présence dans ce quartier nous attire une nouvelle clientèle, mais nous constatons qu'une partie des collectionneurs de Saint-Germain nous est restée fidèle.

Le positionnement Pop Art de la galerie n'a pas changé. Nous imaginons une véritable fidélité aux artistes que vous représentez. Est-ce que c'est la clé de votre succès depuis 20 ans ?

Oui, je pense effectivement que cette fidélité est la clé de notre succès. Aujourd'hui, vous avez vraiment plusieurs manières d'acquérir de l'art et notamment les ventes aux enchères. Avec Laurent [Strouk, ndlr], nous affirmons que nous ne faisons pas le même métier : nous avons établi une relation beaucoup plus personnelle avec les collectionneurs que nous suivons ; nous connaissons leurs collections et leurs goûts, nous savons ce qu'ils recherchent nous avons un devoir de conseil que n'aurait jamais les maisons de vente. De plus, nous avons l'avantage de connaître des artistes que nous défendons depuis 20 ans maintenant.



Robert Combas, Figuration libre et "folie poétique"

Justement, vous confrontez les univers de ces artistes, est-ce une manière de faire preuve de pédagogie et de favoriser la réception des œuvres ?

Tout à fait ! Nous avons déjà proposé deux expositions à thèmes avec de nombreux artistes participants, nous avons organisé une exposition sur le "cœur" et une autre intitulée *Picasso Forever* avec la participation de tous nos artistes récurrents : ça permettait de créer un point de vue original et de rendre compte de la diversité des univers et des approches, même si on travaille avec des artistes qui ont une logique commune. On fait beaucoup de figuration, on représente des mouvements qui veulent dire quelque chose. Après, la confrontation récente

Damien Hirst vs Philippe Pasqua, c'est un peu une histoire à part. Il y avait beaucoup d'amalgames entre les papillons qu'on pouvait retrouver sur les sculptures de Philippe Pasqua et ceux qui apparaissent sur les tableaux de Damien Hirst. Damien Hirst est évidemment beaucoup plus connu que Philippe Pasqua, auprès des collectionneurs notamment, et donc bon nombre de collectionneurs ont été interpellés par cette exposition. On a rétabli quelques vérités tout en insistant sur les différences des deux artistes : Philippe Pasqua est avant tout un peintre alors que Damien Hirst est un innovateur qui s'empare de techniques et les développe après en procédé.



Damien Hirst et Philippe Pasqua, confrontation de points de vue esthétiques autour du "crâne"

Les différences ne sont pas si évidentes au premier regard, et de cette confrontation naît une étonnante cohérence au final.

Exactement ! Nous nous sommes rendus compte que les toiles se répondaient à travers leurs contradictions. Il était intéressant de découvrir le dialogue qui s'installait entre les œuvres des deux artistes. Au début, nous avons obtenu l'approbation des deux artistes parce qu'ils respectaient mutuellement leur travail, mais ensuite en confrontant les œuvres nous avons pu constater que des réponses étaient contenues dans les œuvres respectives sur la base d'une thématique commune. Les réactions de la part des visiteurs étaient très variées : certains d'entre eux optaient clairement pour Pasqua ou pour Hirst, mais d'autres au contraire disaient que les deux fonctionnaient parfaitement ensemble.

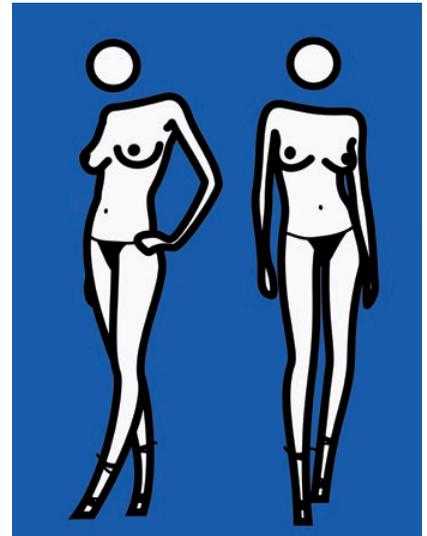
La tonalité de la galerie est pop. Quelle est la part d'optimisme que vous voulez révéler en vous appuyant sur la figuration ?

Ça peut sembler un peu simpliste, mais nous vivons une période économiquement et socialement pas évidente. Les gens ont envie de rêver et de sortir d'un contexte assez sombre. C'est le cas quand ils vont au cinéma, mais c'est également le cas en galerie. La peinture est une autre manière de

s'évader : la couleur, le côté presque enfantin et fun des mouvements qu'on représente, que ce soit avec la Figuration Narrative avec tout le panel des artistes que je défends ou la Figuration Libre avec des peintres comme Combas qui exprime une forme de folie poétique et évidemment le Pop Art américain, tout ça ce sont des choses qui sont dans l'air du temps et qui plaisent aux gens. C'est naturellement le type de toiles qu'ils ont envie de posséder chez eux.

Aujourd'hui les choses semblent plus compliquées qu'à l'époque des « écoles ». Comment s'y retrouve-t-on quand on a une galerie d'art par rapport à la multitude des propositions artistiques ?

Il est vrai qu'aujourd'hui on peut, et ce depuis les années 60, considérer que la manière de s'exprimer à travers l'art a été totalement bouleversée et pratiquement toutes les méthodes anciennes ont été rejetées. Nous, on n'est pas une galerie d'art contemporain au sens strict du terme : par exemple, je ne présente pas des artistes qui travailleraient la vidéo ou qui réaliseraient des installations extrêmement avant-gardistes, etc. Nous aimerions petit à petit élargir notre ligne à ces projets mais encore une fois il y a une nécessaire adaptation de nos collectionneurs. Selon la logique que nous défendons, Laurent et moi, il faut



Julian Opie, un artiste anglais très prisé représenté par la Galerie Laurent Strouk à Paris



Gérard Schlosser, un regard intimiste qui influence bon nombre de photographes de mode

aimer l'artiste que l'on défend parce je ne pense pas que l'on puisse vendre un artiste si l'on ne croit pas véritablement en son talent. Dernièrement on s'est focalisés sur Julian Opie, un artiste anglais qu'on adore ! Là nous commençons à obtenir des tableaux, nous négocions avec l'atelier pour obtenir une exclusivité en France parce qu'il n'a pas encore de marché, mais ça n'est pas simple vis-à-vis de nos collectionneurs : tout son travail est constitué de pièces uniques en vidéo, en 3D, ou d'œuvres réalisées à partir de bâches de vinyle, etc. Les remarques que nous formulent les collectionneurs c'est que ça vaut 80 000 € alors que ça n'est même pas de la peinture. Nous devons faire preuve de pédagogie et leur expliquer que l'intérêt réside dans l'émotion qu'ils ressentent.

Un mot sur l'exposition en cours, de Gérard Schlosser ?

Il s'agit d'une exposition du cœur pour la galerie car c'est un artiste que l'on défend depuis longtemps. C'est un

one-man-show, qui se construit sur un thème qu'il a défendu toute sa vie : l'intimité de la femme poussée à son paroxysme. Il s'est amusé à regarder la femme à travers le trou d'une serrure et pour aller au bout de son idée il est allé jusqu'à réaliser des tableaux en forme de trous de serrure. Il a également réalisé, dans l'esprit des tableaux des années 60 et du début des années 70, des séries dans les parcs avec au second plan des gens qui pique-niquent et au premier plan un zoom sur une cuisse, un bras, un sein, etc. On peut s'imaginer un tas de scènes sous la forme d'instantanés. Je constate que beaucoup de photographes, dans les magazines de mode notamment, s'amusent à revisiter cette manière de procéder en plans successifs, à la façon de Gérard Schlosser...

Galerie Guy Pieters

Knokke-le-Zoute

La galerie Guy Pieters figure dans le top 10 mondial. L'expertise s'appuie sur une longue pratique et surtout une fidélité indéfectible à bon nombre d'artistes de renom. Entretien avec Guy Dellaert.

L'histoire des galeries Guy Pieters débute en Belgique, dans le village de Laethem-Saint-Martin, bien connu des amateurs d'art.

Oui, ce village situé à proximité de Bruges et Gand a attiré des artistes flamands parmi les plus renommés, des Réalistes, des Impressionnistes et des Expressionnistes à la fin du XIX^e et au début du XX^e, puis des Néo-expressionnistes. Ils ont constitué un groupe solide qu'on a nommé l'"école de Laethem-Saint-Martin" [dont la légende se perpétue jusqu'à aujourd'hui, par écoles successives, ndlr]. La famille Pieters a suivi l'évolution de ces artistes ; elle a créé la première galerie d'art de la région. Guy Pieters a ouvert ses propres galeries, la première à Laethem, la seconde dès 1981 à Knokke-le-Zoute et la troisième à Saint-Paul de Vence. Ces galeries ont acquis une renommée mondiale. Ma propre rencontre avec la famille date de 1979.

Quand vous choisissez vos artistes, quelle est la place laissée au coup de cœur ?

Nous choisissons les artistes dont l'œuvre nous frappe. Il fut un temps où les ateliers des artistes nous étaient plus accessibles. Nous cherchions les artistes et eux-mêmes se mettaient en quête de galeristes dynamiques et enthousiastes. Ainsi, nous avons constitué très rapidement un solide noyau d'artistes, une condition nécessaire au développement de la galerie. Ensuite, nous avons suivi leur parcours, nous sommes devenus amis, tout en restant admirateurs et naturellement acheteurs. Nous continuons de fonctionner au coup de cœur effectivement. Du coup, notre clientèle nous suit dans nos choix, nous satisfaisons sa demande, y compris quand il s'agit d'autres artistes.

Vous exposez des artistes de renommée internationale. Donnez-vous quand même leur chance à de jeunes artistes ?

À part quelques rares exceptions, non. Notre but est d'exposer les artistes avec lesquels nous travaillons ou avons travaillé par le passé : c'est le cas des Nouveaux Réalistes Niki de Saint Phalle, Arman et César, ou des artistes Pop, Tom Wesselmann ou Robert Rauschenberg, sans oublier la génération Cobra, Pierre Alechinsky, Karel Appel et Corneille. N'oubliez pas que nous avons commencé à travailler avec eux à la fin des années 70. Certains d'entre eux n'avaient pas encore la notoriété actuelle.

Où vous approvisionnez-vous ?

Directement chez l'artiste : comme nous collaborons de manière fidèle avec nos artistes depuis plus de 20 ans, nous continuons d'avoir accès à leur atelier, ce qui fait que nous avons toujours le premier choix. C'est le cas forcément avec des artistes vivants. Quant aux autres, nous essayons de racheter aux collectionneurs.

Quel avantage trouve-t-on à acheter plutôt en galerie que lors d'une vente aux enchères ?

En premier lieu, le choix des œuvres est plus important : nous organisons régulièrement des expositions personnelles en présence de l'artiste lui-même. C'est l'occasion pour le collectionneur de rencontrer l'artiste, ainsi que d'autres collectionneurs. Pour l'artiste, ce contact est essentiel : il sait où se trouve son œuvre et souvent une amitié durable naît des premiers échanges. Quand le collectionneur entre dans une galerie, il découvre un monde unique, onirique et personnel ; l'achat s'accompagne d'une grande émotion et non de la voix impersonnelle – et parfois bruyante – du commissaire-priseur. Ensuite, nous pouvons garantir l'authenticité et la condition des œuvres, car nous sommes seuls experts en ce qui concerne nos artistes.

Vous manifestez votre fidélité à ST-art et à Strasbourg depuis des années.

La proximité de l'Allemagne et de la Suisse, le rôle important d'Art Basel, des foires de Frankfurt, Cologne, et aujourd'hui de Karlsruhe, ainsi que des nombreuses fondations telles que la Fondation Beyeler à Bâle, font que Strasbourg nous a paru être une position stratégique quant à l'implantation d'une foire d'art contemporain. Dès les premières années, nous avons fidélisé une petite clientèle de collectionneurs, grâce aussi au réseau et au soutien de notre ami et artiste alsacien Daniel Gasser, un fidèle de notre galerie depuis 1985. Les Alsaciens sont des connaisseurs passionnés. Certains nous ont suivis en Belgique et fréquentent régulièrement nos galeries.

Quelle est l'importance de ST-art sur la scène européenne de l'art contemporain ?

Nous pensons que ST-art présente un véritable potentiel qui ne demande qu'à se développer encore à l'avenir. Il s'agit d'une foire assez jeune, la deuxième foire d'art en terme de fréquentation en France avec ses 30 000 visiteurs. Elle se positionne comme un lieu privilégié de rencontres, d'échanges et d'idées autour de la vente d'œuvres. Un lieu que commencent à fréquenter les collectionneurs suisses et allemands, même si les Alsaciens représentent la majorité des acheteurs.

Que faudrait-il faire pour la développer davantage ?

De nos jours, de plus en plus de villes européennes organisent leur propre foire d'art contemporain, et parfois avec un haut niveau de proposition. Il est évident que les collectionneurs ne peuvent pas les visiter toutes, il leur faut faire un choix. De plus, bien que l'événement soit suffisamment couvert par la presse nationale et internationale, Paris continue d'attirer beaucoup d'amateurs d'art hexagonaux. C'est donc aux organisateurs de renforcer l'idée d'une foire innovatrice, captivante en multipliant les activités diverses.



Nikki de Saint Phalle, L'oiseau amoureux

Y a-t-il beaucoup de collectionneurs à Strasbourg ?

Oui, sinon la foire n'existerait plus depuis bien longtemps. ST-art contribue à former des nouvelles générations de collectionneurs et d'amateurs d'art contemporain. Nous-mêmes, organisateurs et exposants, nous devons nous efforcer d'élargir la clientèle française, mais aussi européenne. Pour cela, il faudra attirer encore davantage les galeristes européens.

Quels conseils donneriez-vous au jeune collectionneur ?

Je lui dirais bien volontiers : n'ayez pas peur de suivre vos émotions, achetez quand vous aimez. Nous rencontrons chaque jour des collectionneurs qui, après quelques années, regrettent de ne pas avoir suivi leurs émotions initiales et leurs vrais coups de cœur. Aujourd'hui, les œuvres qu'ils voulaient acquérir ne sont plus disponibles ou sont devenues trop chères.



Daniel Gasser, triptyque pastel et encre, 2m X 0,95

Daniel Gasser

peintre à Strasbourg

Daniel Gasser avoue son attachement à la figure humaine comme l'expression de nos sentiments. Rencontre avec un artiste strasbourgeois qui affirme de vraies convictions.

Qu'est-ce qu'un artiste aujourd'hui ?

Être artiste, c'est un mode de vie, cela s'invente tous les jours. C'est bénéficier d'un formidable espace de liberté, d'une place privilégiée, mais pas facile à tenir. Cette liberté est précieuse, mais elle a un prix : être artiste reste un engagement à vie, un défi permanent de tous les instants. En tant qu'artistes, nous sommes les observateurs de la société, nous sommes chargés de lui donner du sens et de la faire avancer. Le plaisir, l'émotion, la conscience d'où nous venons et la confiance dans l'avenir, c'est la vérité, l'antidote à l'éphémère.

Quel regard portez-vous sur la culture et l'art contemporain ?

L'art contemporain est souvent mal compris, on le méprise et on le tourne en dérision, pourtant 67 %

des Français voient dans l'art quelque chose d'universel et d'essentiel pour l'humanité. Ils comprennent l'art comme un cheminement vers la beauté, ils partagent l'espérance selon laquelle « la beauté sauvera le monde ». Par contre, 20 % des Français voient dans l'art un luxe inutile réservé à des privilégiés. Cette hostilité est provoquée par le fait que l'art contemporain a pris hélas une dimension élitiste et est devenue un produit de marché. Cotées sur Internet, les œuvres d'art contemporaines sont devenues une manne financière potentielle, qui n'exclut pas les effets de mode au détriment des travaux réellement de qualité.

La figure humaine est centrale dans vos œuvres.

La clé de mon travail est l'univers de l'homme, le langage du corps qui exprime ses souffrances, ses doutes, ses jouissances, ses joies. C'est l'homme porteur et ses désirs dans l'attente, l'angoisse, la solitude, la complexité et la vie. Je dessine toujours, poussé par une certaine abstraction destructrice, mais en contact permanent avec la réalité, le dessin se confond alors avec l'écriture.

Peut-on vivre de sa peinture aujourd'hui ?

Dans l'imaginaire des gens, l'artiste c'est Van Gogh « une vie pénible, dont le génie n'est reconnu qu'à titre posthume » ; on reste encore sur cette figure de l'artiste maudit, marginal,

rebelle, excentrique, passionné et libre... Il est très difficile de vivre rapidement de son art, seuls 6 % des 54 000 artistes environ déclarés en France obtiennent des revenus artistiques confortables. Une minorité de stars soutenues largement par les institutions et les grands circuits marchands deviennent de véritables refuges pour spéculateurs. La grande majorité des artistes fait tous les métiers du monde de longues années pour survivre : il y a autant de créateurs qu'il y a d'œuvres : il est donc impossible d'établir une typologie. Le niveau de revenus est le premier facteur d'inégalité d'accès à la culture.

Quel est, selon vous, le principal critère de réussite d'un artiste ?

Le principal critère de réussite d'un artiste pour le public est sa notoriété, mais l'essentiel pour moi est le bonheur qu'on m'a donné de créer, de m'exprimer, de vivre de mon art, c'est de réussir sa vie d'homme et d'artiste. Je pense que l'envie de créer est naturelle et inhérente à chacun ; il y a des talents libérés et des talents inhibés Il n'y a pas de mauvaise œuvre, il y a des œuvres comprises ou pas.



KÉRASTASE
PARIS

Révéler de **nouveaux** cheveux,
créer de la **masse** capillaire.*

*Efficacité de la Stémoxydine testée en application quotidienne pendant 3 mois sur 101 sujets vs placebo.

**Auto-évaluation sur 122 femmes en application quotidienne pendant 30 jours.

PLUS DE CORPS DÈS 10 JOURS.
PLUS DE DENSITÉ DÈS 30 JOURS.**

DENSIFIQUE

ACTIVATEUR DE DENSITÉ

- > STÉMOXYDINE®
 - Augmente significativement la quantité de cheveux par cm².*
- > VITAMINES B3, B5, B6
 - Aident à favoriser la croissance naturelle des cheveux.

Exclusivement en salon.

RECHERCHE AVANCÉE L'ORÉAL
EXPERTISE PROFESSIONNELLE



La noblesse d'une rencontre

Par Emmanuel Abela
et Justine Goepfert

Photos : Chrystel Lux



*La coiffure se caractérise par un instant de rencontre.
De cette rencontre déterminante naît une satisfaction : six clientes
évoquent l'expérience qu'elles ont vécue comme une réelle source
de plaisir et de bien-être.*



Gabrielle

Journaliste, 22 ans

« Après quelques expériences décevantes, les salons de coiffure étaient devenus ma phobie. Pour preuve, ça faisait 3 ans que je n'avais plus mis les pieds chez un coiffeur ! Pourtant, il fallait que je me décide enfin à ressauter le pas, ma coupe n'étant vraiment plus gérable pour moi. Et sincèrement, pari gagné ! Avec Belinda, nous avons opté pour un rafraîchissement de la coupe et un raccourcissement des longueurs, afin de gagner en volume et de me remettre dans la bonne voie sans opérer de changement radical. Je me suis sentie écoutée et bien conseillée, et le résultat me plaît beaucoup. Je n'ai plus peur des coiffeurs, et je reviendrai sans hésiter ! »

Coupe : Belinda
du salon Kraemer, à la Robertsau



« J'ai raccourci la longueur, donné de la forme en dégradant un peu et j'ai apporté du mouvement avec les ondulations lors du brushing. J'ai cherché le côté très glamour, avec plus de volume, plus de formes... Bien sûr, vu les expériences passées de Gabrielle, c'était un vrai défi que de lui redonner goût à la coiffure. Nous avons avancé pas à pas, et j'ai bien écouté ses attentes afin que nous allions dans la même direction. Il est évident pour moi que la discussion, ainsi que la compréhension des attentes de la cliente, sont des données primordiales sans lesquelles une coupe ne peut être réussie. Il faut un échange pour que le résultat plaise. »

Belinda



Françoise

Formatrice, 44 ans

« Je n'avais pas d'idée précise de ce que je voulais comme coupe. Je savais simplement que je ne voulais pas les couper davantage – ma dernière coupe remontait à 3 semaines. D'emblée, Yannick m'a proposé un balayage, j'ai accepté bien volontiers. Je le trouve très discret, il renforce ma couleur naturelle, c'est très appréciable. Ariya m'a fait des propositions pour gagner en volume, elle n'a pas voulu bousculer mes habitudes, mais m'accompagner vers des choses qui ne m'étaient pas familières. Au final, j'ai le sentiment qu'elle a su répondre à mes attentes, même les plus insoupçonnées, et même anticiper mes envies avec une approche patiente et délicate : elle a su m'expliquer ses choix dans un échange très cordial. Là, je sors du salon absolument ravie, avec le sentiment d'avoir passé un très bon moment. »

Coupe : Ariya
du salon Kraemer, à Illkirch





Juliane

Professeur d'allemand, 28 ans

« Je porte des extensions naturelles que je vais modifier d'ici peu, et du coup je ne souhaitais pas effectuer de gros changements sur ma coupe. Toutefois, Kathia a quand même restructuré ma frange et su donner du volume à mes cheveux. Elle m'a proposé un brushing de soirée qui me correspond parfaitement ! J'ai été très impressionnée car Kathia m'a très vite comprise et identifiée, et le résultat était bluffant : une vraie coiffure de poupée ! Elle a respecté mes goûts et mes envies, elle a été très à l'écoute tout au long de la prestation. Elle a également pris le temps de me livrer quelques astuces beauté : elle m'a présenté des produits qu'il me tarde de tester. »

Coupe : Kathia
du salon Kraemer, à Lunéville



Hélène

Étudiante en droit et blogueuse mode, 24 ans
www.bribes-eparses.blogspot.fr

« Dans la formulation de ma demande, j'avais spécifié ne pas vouloir raccourcir la longueur de mes cheveux. Par contre, je souhaitais plus de mouvement et de volume au niveau des racines et que l'on retouche ma frange. Je n'étais pas très rassurée au début, mais Nicolas a tout de suite su me mettre à l'aise ! La complicité a été quasi instantanée et j'ai passé un moment vraiment agréable entre rires et conseils beauté. Je me suis définitivement réconciliée avec les coiffeurs, je crois même que je suis tombée amoureuse du mien [rires, ndlr]. Il a fait exactement ce que j'attendais : la même longueur, mais avec du mouvement et un rendu très "femme". Je retournerai le voir, c'est sûr ! »

Coupe : Nicolas
 du salon Kraemer, à la Meinau

« On a démarré par un dégradé pas trop profond pour donner du volume sans toucher aux longueurs. La frange a été coupée sur cheveux mouillés, puis ajustée sur cheveux secs pour un effet optimal. J'ai notamment utilisé le rasoir pour couper de façon très naturelle et fondre les mèches. Une fois la coupe terminée, le brushing a été sublimé avec la cire Kraemer "fixation 3" qui permet de donner du volume aux racines et un maintien aux cheveux. Comme c'est un produit sec, demain il suffira qu'Hélène passe la main dans les cheveux pour que le rendu soit fluide. Le conseil pour maintenir cette coupe, c'est de prendre le temps de faire un brushing le matin, et surtout de travailler sa frange avec une brosse pour garder un effet "rideau" sur les côtés. »

Nicolas

Claire

Étudiante en lettres, blogueuse
et rédactrice culture, 22 ans
<http://styleandbenefits.wordpress.com>



« Je suis partie sur quelque chose de simple, parce que je n'ai pas trop l'habitude d'aller chez le coiffeur. On a raccourci la longueur et redynamisé la coupe tout en restant très naturel, comme je le souhaitais. La coupe a été mise en valeur par un brushing glamour qui me plaît énormément ! Je me sens plus légère avec ce léger volume, et surtout plus en confiance vis-à-vis des coiffeurs. Éric m'a expliqué tout le processus pour me rassurer, et m'a présenté les possibilités qui pourraient m'aider à la sublimer. Je suis vraiment contente du résultat ! »

Coupe : Éric Speich
du salon Kraemer, à Lingolsheim



Sylvia

Psychologue, 52 ans

« J'ai un réel plaisir à venir dans ce salon : Laura sait apporter l'écoute nécessaire à mes envies dans le cadre d'un échange convivial, très souriant. Et pourtant à la base ça ne semble évident de confier ses cheveux à quelqu'un : le cheveu est essentiel à l'identité de la personne, il dit quelque chose d'elle et de ce qu'elle est. Le coiffeur a donc un rôle essentiel. Et en quelque sorte, on s'en remet à lui. Laura, par sa grande disponibilité d'écoute, sait m'accompagner et me conforter dans mes propres désirs. Elle m'aide à me construire une image avec laquelle je me sens bien. »

Coupe : Laura
du salon Kraemer Cardinet, à Paris (XVII^e)



Fish Experience

Un nouveau concept de beauté et bien-être où chacun de vous sera accueilli avec attention, disponibilité et simplicité, auxquelles s'ajouteront la bonne humeur et les sourires communicatifs de Carmen et Nickolas.



FISH EXPERIENCE

3, rue des Bouchers - 67000 Strasbourg
(Parking Austerlitz - Tram Porte de l'Hôpital)

Tél. 03 88 36 21 16
fishexperience.strasbourg@gmail.com
www.fish-experience.com

Ouvert du mardi au samedi
de 10h à 18h.



CARMEN SALINAS, praticienne de Bien-être et gérante de **Fish Expérience**. Arrivée tout droit de Barcelone il y a sept ans, c'est son sens du partage, sa générosité et son empathie qui lui ont permis de donner naissance à ce joli projet. Dans son esprit, le massage de bien-être n'est pas qu'une technique à apprendre. Animée par une vraie volonté de transmettre son énergie, sa passion et son goût du « toucher » elle démontre avec brio qu'il est essentiel d'y mettre du cœur. Être capable de comprendre ce que le client ressent et attend lui permet d'adapter ses techniques en fonction des besoins, et d'apporter le bien-être recherché. De

nombreux massages vous seront proposés au sein de **Fish Experience**. Du relaxant et « classique » Californien, vous pourrez goûter à l'innovation avec les massages à la bougie tiède, ou vous évader sous la douceur des pierres chaudes.

De nature curieuse et ancrée dans un esprit novateur, Carmen fait confiance aux nouvelles tendances venues d'ailleurs et qui se développent avec un grand succès en France : la FISH PEDICURE. Dès maintenant, les Strasbourgeois peuvent se faire « dévorer » les pieds par des petits poissons magiques appelés Garra Rufa. L'action de micro-succions qu'ils exercent, libère votre peau de toutes impuretés en la rendant plus douce et plus lisse. Ce soin en plus d'être naturel et très efficace, vous garantit de nouvelles sensations, ou les fous rires sont assurés !

Parce que la détente passe aussi par la tête, vous trouverez dans cette expérience le petit grain de folie qui vous permettra d'osciller entre rire et relaxation. Pour être belle jusqu'au bout, la fish-pédicure peut se compléter avec un massage de détente des pieds aux huiles essentielles et avec une beauté des ongles. Vous repartirez avec de jolis pieds, les jambes légères et l'esprit détendu.

Carmen a trouvé un compagnon de voyage dans cette aventure. Les deux partagent cette espace élégant et chaleureux situé au cœur de Strasbourg. Nickolas Trann est styliste ongulaire, en charge d'embellir vos mains et vos ongles.



Depuis plus de 10 ans au service de la mise en beauté de vos mains, **NICKOLAS TRAN**, met son savoir-faire et son professionnalisme à votre disposition. Si votre idée de la mise en beauté des mains se cantonne à la pose d'ongles alors venez tenter « l'expérience » avec lui. Bien plus que ce que l'on connaît déjà, on trouve dans ce salon « LA » différence appréciable.

S'il se démarque incontestablement par la qualité de ses prestations et par sa technique unique, il se distingue aussi par sa gentillesse et l'écoute qu'il apporte à ses clientes.

Son look « caméléon », sa joie de vivre et son dévouement au travail bien fait font de ses réalisations un art précis où vous pourrez exprimer tout votre caractère à travers vos ongles.

Après avoir conquis de nombreuses clientes par son dynamisme et son implication, il s'est lancé de nouveaux défis. C'est comme ça que sont nés ses salons « jusqu'aux ongles » à Strasbourg et « Frenchverniss » à

Haguenau. Gérant multifonctions, il continue à vous mettre en avant avec la pose d'ongles américains à la résine et au gel de finition tout en s'adaptant à votre style de vie.

Que vous souhaitiez être extravertie, élégante, discrète ou femme fatale il saura trouver l'harmonie et la transposer sur vos mains avec plaisir. Comme une bouffée d'énergie, vous ressortez de cette rencontre avec le sourire aux lèvres, sans avoir imaginé précédemment qu'une simple manucure aurait pu vous faire cet effet...

Profession Hairstyler

Par Emmanuel Abela
et Justine Goepfert

Photos : Chrystel Lux

*La marque Kraemer s'appuie sur la créativité de chacun : avec une vraie passion pour le métier, **Eric Speich** imprime sa propre vision de la coiffure aussi bien dans son salon à Lingolsheim que dans les cadres des shows du groupe.*

Kraemer Lingolsheim

60, rue du Maréchal Foch
03 88 77 11 00



On ne s'étonne guère quand Eric Speich nous évoque sa timidité passée ; *au début de l'échange, il garde une petite pointe de distance*, mais une fois qu'on aborde la question du métier, il se lâche bien volontiers. Il nous rappelle que très tôt, dès la classe de 4^e, il avait hésité entre le monde de la mode et celui de la coiffure, « *deux choix naturels* » pour lui, « *étroitement liés l'un à l'autre* ». Il a fini par opter pour la coiffure. Une fois son brevet professionnel obtenu, après un bref passage de 6 mois en salon, il est allé « *voir Yannick parce qu'[il avait] envie de devenir indépendant tout de suite. Il m'a confié le salon de Lingolsheim.* » Une marque de confiance à laquelle il répond avec une fidélité indéfectible depuis 11 ans. « *J'ai eu de la chance d'arriver à la naissance de l'enseigne. Yannick se posait des questions stratégiques. J'ai été séduit par son envie de marquer sa différence, sur la base d'une identité commune : chaque salon a son âme propre, les clients peuvent ainsi voyager au fil des salons au sein de la même enseigne.* » La discussion se poursuit, alors qu'il invite sa cliente à se mettre debout ; la coupe debout est l'une des particularités des salons Kraemer. « *On nous forme à cette pratique au sein du groupe, chacun est libre de l'adopter ou pas. Mais une fois testée,*

la position participe du confort global, à la fois pour la cliente et le coiffeur. Et puis, surtout ça nous permet une réelle précision dans la coupe. » On le sent passionné, prêt à parler de son métier pendant des heures. Il rappelle qu'il aime éprouver les limites du cheveu, notamment avec la création de chignons magnifiques. « *J'aime les coiffures glamour et coiffer pour des événements tels que les mariages ou les soirées de gala. Je prends beaucoup de plaisir à travailler le chignon, il n'impose aucune limite en terme de créativité.* »

On le retrouve-là dans ses impulsions premières, l'art, la mode et même le monde de la nuit, une fibre naturelle qu'il laisse pleinement s'exprimer aujourd'hui à l'occasion des shows Kraemer, aussi bien en France qu'à l'étranger... Il se souvient : « *Pour les 40 ans de Yannick, j'ai organisé un show dans une boîte de nuit – j'avais recruté les maquilleurs, les modèles et les DJettes. Je devais parler devant 800 personnes pour remercier les partenaires et les participants. Yannick m'a interrogé : "tu as fait cela toute ta vie ?" C'était pourtant la première fois !* » La magie du métier fait son œuvre, on le sent : Eric est un homme épanoui !

**stylers® aux plaques ultra lisses pour
obtenir des cheveux incroyablement brillants.**

Qu'apportent des plaques aux contours profilés? Elles glissent parfaitement sur les cheveux pour des résultats somptueux, sans marque, et chauffent de façon uniforme à chaque passage. De plus, chaque

styler® ghd V gold series a un corps arrondi, ce qui rend la création de mouvements et de boucles facile. Tous nos stylers® disposent d'un voltage universel pour fonctionner partout dans le monde. Ils s'éteignent même automatiquement. Une coiffure sublime – en toute sérénité.

stylers® ghd gold series disponibles dans vos salons Kraemer.



Passion Coiffure

Par Emmanuel Abela
et Justine Goepfert

Photos : Chrystel Lux

*Il suffit de passer un court instant dans le salon, place Broglie, pour constater à quel point la coiffure est sa vie. **Nathalie Albres** nous livre les clés d'un parcours exigeant.*

Kraemer Lingolsheim

93-95, Grand'Rue
03 88 21 01 10

14, place Broglie
03 88 32 94 32



Avant d'intégrer le groupe Kraemer vous aviez vécu quelques belles expériences... Peut-on revenir à l'origine de votre parcours ?

J'ai toujours voulu être coiffeuse. J'y pensais depuis petite. Plus tard, j'ai décidé de me diriger vers un CAP traditionnel et j'ai très vite quitté Strasbourg pour me rendre à Lyon. Cette expérience très bénéfique m'a donné envie d'aller plus loin. Je suis ensuite partie à Monaco, où j'ai eu la chance de travailler à L'Hôtel de Paris. J'ai alors intégré un univers totalement différent de celui que je côtoyais avant : un monde de strass et de paillettes ! J'étais même assistée d'une shampooineuse et d'une esthéticienne ! Je coiffais beaucoup de cheveux longs – ce que j'adore ! – pour des soirées de gala. Quand j'y repense, c'était une période très enrichissante. J'y ai coiffé la comtesse de Paris, le Prince Albert, c'était inouï ! Après cela, je suis restée quelques temps dans le Sud, puis je suis revenue en Alsace. Tout s'est passé très vite : j'ai été manager de salon pendant deux ans, puis j'ai contacté Yannick Kraemer, il m'a directement répondu qu'il avait un salon à vendre ! J'ai alors commencé par travailler au salon Grand'Rue, puis au salon place Broglie où je suis maintenant depuis 7 ans.

Étiez-vous séduite par le concept du groupe ?

J'ai été séduite par la rencontre avec Yannick : l'homme m'a beaucoup plu par son humanité et son accessibilité. Je n'ai intégré le concept Kraemer que par la suite, avec la gestion de deux salons avec des ambiances bien distinctes et des clientèles très éloignées. Le salon Grand'Rue était mon premier salon, mon bébé. Aujourd'hui, j'aime travailler dans l'un comme dans l'autre et me mouvoir dans ces deux univers.

Le développement international du groupe favorise les échanges de pratiques avec des cultures différentes.

Je pense que les bonnes idées sont bonnes à prendre partout ! La coiffure est un métier de la mode, qui évolue en permanence, et si on ne s'adapte pas, on peut très vite se retrouver dépassé. Il faut tout le temps regarder ce qu'il se passe dans les magazines, à la télévision, etc. Il faut toujours être à la hauteur de l'enseigne, à la pointe de notre métier. Les clientes adorent poser des questions. Nous sommes là pour montrer que nous sommes des coiffeurs passionnés, des artistes qui cherchent à transmettre un savoir à leurs clients.



INTERNATIONAUX DE STRASBOURG

ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE 2013



DU 18 AU 25

MAI 2013

TENNIS CLUB
DE STRASBOURG
Arrêt de tram:
Parlement Européen
Tram E



Creation: www.compass.fr - Crédit photo: www.chrysebecal.lisauf.com



Billetterie en ligne sur www.internationaux-strasbourg.fr
0 892 390 102 et points de vente habituels



Un nouveau monde

Par Emmanuel Abela
et Justine Goepfert

Photos : Chrystel Lux

Les franchises s'appuient sur le rayonnement du groupe Kraemer à l'international pour développer leur clientèle. Image de marque luxueuse, savoir-faire français et échanges de pratiques constituent autant de clés du succès.

Simon Lei Kraemer Canton (Chine)

1. Le concept Kraemer

L'atout du concept Kraemer par rapport aux autres groupes internationaux, c'est sa capacité à fédérer différents univers esthétiques sous une même enseigne, sans pour autant perdre l'identité du groupe. En nous développant en Chine, nous avons remarqué que si le groupe s'était uniquement appuyé sur son savoir-faire et des codes communs, sans laisser de marge de manœuvre, ça n'aurait pas fonctionné. En 10 ans, le groupe est passé à un total de 25 salons en Chine, ça révèle sa capacité à dépasser les différences culturelles et à s'y adapter.

2. La liberté créative

Dans les salons en Chine, nous avons toujours voulu accentuer l'image haut de gamme et luxe du groupe. Nous avons adapté les techniques françaises aux besoins asiatiques pour proposer à nos clients la « touche française » dont ils sont très friands.

3. La formation

Depuis le développement du groupe en Chine, nous avons organisé chaque année des échanges techniques inter-culturels. Ces échanges permettent aux coiffeurs asiatiques de s'imprégner des techniques de coupe française et de les confronter aux techniques asiatiques existantes. Il est ainsi possible d'adapter les différentes techniques aux critères de beauté chinois.



4. La reconnaissance du groupe à l'international.

Depuis le début, nous avons joué la carte de l'international et utilisé l'image française pour nos salons comme un positionnement de luxe. Nos clients savent pourquoi ils viennent chez nous et ressortent toujours comblés.

Vincent Berenguer Kraemer Bangkok (Thaïlande)

1. La notion de défi m'a séduit dans le concept : implanter un salon franchisé à Bangkok répondait à mon envie de transmettre le style et les tendances des coiffures européennes.

2. La liberté accordée aussi bien dans le domaine artistique que dans la décoration des salons, est une base essentielle au développement. Le salon de Bangkok par exemple possède un espace beauté et esthétique, mais aussi un coin massage et fish spa !

3. Étant à l'étranger, Yannick Kraemer fait le nécessaire pour que je puisse en bénéficier quand même. Je pense que mon savoir-faire, mêlé à la créativité du groupe, permettra de créer un nouveau label du groupe en Thaïlande.

4. Aujourd'hui, il semble encore trop tôt pour identifier tous les avantages de ce projet. Toutefois, en adhérant à un groupe reconnu sur le plan international, j'ai pu m'appuyer sur sa renommée pour réunir ma clientèle à Bangkok. Le groupe prodigue de très bons conseils, autant sur le plan artistique qu'en termes de communication, ce qui représente un atout de taille dans la réalisation de ce projet.

Lola Contreras Kraemer Murcia (Espagne)

1. Le concept de franchise Kraemer est nouveau en Espagne. Nous avons du mal à trouver une enseigne avec des supports de développement commerciaux adaptés. Du coup, j'ai tout de suite voulu me lancer dans l'aventure !

2. Pour le moment, l'enseigne Kraemer Paris suscite à elle seule la curiosité de la clientèle. Les clientes se montrent très curieuses et posent beaucoup de questions, c'est bon signe. Les réponses, nous leur apportons en soignant la décoration et le niveau de prestation.

3. Être suivi sur les techniques de travail et la gestion professionnelle est très important dans notre domaine. En tant que membre d'un groupe international, je me sens plus en confiance et plus soutenue, ce qui me rassure notamment par rapport au développement de mon entreprise.

4. Nous bénéficions de la renommée d'une enseigne française qui se développe à l'international. Les clientes y sont sensibles, ce qui est prometteur pour la suite.

Lak Ngovinassack Kraemer Marrakech (Maroc)

1. Je connais Yannick Kraemer depuis très longtemps, c'était déjà un ami quand je me suis lancée dans l'aventure à l'étranger. Nous avons déjà ouvert trois salons à Dijon. Le projet était dynamique et jeune, ça m'a séduit spontanément.

2. La grande liberté laissée aux gérants des salons a motivé mon choix. Dans mon salon actuel, je privilégie des couleurs très sobres pour une ambiance chic : un thème qui me ressemble et dans lequel je me sens bien.

3. En implantant mon salon Kraemer au Maroc, j'ai dû m'adapter à la structure du cheveu marocain, bouclé, épais et sombre. La formation permet d'adapter nos techniques de coiffure à des clientèles ciblées.

4. J'ai remarqué au fil de mes sept années de travail ici qu'avec Internet, mes clientes marocaines se montrent très intéressées par la mode européenne, les coupes lisses et les couleurs claires comme le blond. Après, il faut savoir qu'en dehors de ces Marocaines qui veulent adopter une coupe « européenne », notre clientèle est constituée de beaucoup d'Européens vivant au Maroc.

"Tout comme Yannick Kraemer répond à mes aspirations et me permettra d'évoluer, je cherche à sublimer le nom de Kraemer à l'étranger."

Pascale Sonzogni Kraemer Sion (Suisse)

1. Ce qui m'a attirée dans le groupe Kraemer, c'est la notion de qualité, d'ambition, mais surtout la dimension aussi bien artistique qu'humaine !

2. Ce qui me plaît c'est l'idée de permettre à chacun des salons de garder son identité. Ayant vécu l'expérience d'une grande marque où tout semblait aseptisé et sans âme, je m'investis d'autant plus dans mon salon. J'y développe beaucoup le service maquillage, et je marie les visuels du groupe avec des photographies que je réalise, ce qui me permet de dynamiser au maximum mes vitrines.

3. Rejoindre le groupe a été comme rejoindre une famille, réunie par une passion commune pour la coiffure ! De plus, la formation proposée répond à mes aspirations, car les techniques enseignées sont celles que je privilégie aujourd'hui encore ! C'est une chance d'échanger avec des professionnels de grande expérience ; il est très enrichissant de pouvoir rencontrer des collègues de différents pays avec des clientèles différentes.

4. Quand mes clientes découvrent le concept global, elles manifestent beaucoup d'intérêt. Mon rêve ultime serait de faire de mon salon LE salon leader de ma ville ! Il a une très belle réputation, mais je lui souhaite encore mieux ! Quant à ce que je peux apporter au groupe : une porte ouverte dans mon pays. Tout comme Yannick Kraemer répond à mes aspirations et me permettra d'évoluer, je cherche à sublimer le nom de Kraemer à l'étranger.

L'utile et le très agréable

Marie-Jo Mittaut
du salon Kraemer, à Lunéville

Photo : Chrystel Lux

Stress, colorations, sèche-cheveux, fatigue, les agressions quotidiennes fragilisent nos cheveux. Mais avec le bon coiffeur et le bon traitement, plus de raison d'arborez une chevelure terne et abimée ! Que l'on recherche un moment de détente ou une vraie cure de jeunesse pour nos cheveux, les soins et massages capillaires sont l'occasion idéale pour allier l'utile à l'agréable.



Il existe d'innombrables types de cuirs chevelus, de nombreuses variétés de couleurs différentes, et pourtant dans cette diversité subsiste une fragilité propre à tout cheveu. Quotidiennement agressé, le cuir chevelu se débat entre colorations, stress, séchages, mèches et lissages et, ne pouvant pas se régénérer seul comme le ferait par exemple notre peau, le cheveu s'abîme, ternit et finit par tomber. Pour palier alors cette détérioration capillaire et éviter la chute des cheveux, votre coiffeur a une solution qui permet non seulement d'apporter à vos cheveux l'accompagnement nécessaire à leur épanouissement, mais également de vous apporter à vous un instant de bien-être et de relaxation.

Après une écoute attentive de vos envies, et un diagnostic précis de vos besoins, votre coiffeur saura choisir le soin capillaire adapté qui permettra une régénération et un renforcement de votre chevelure. Pour entretenir, par exemple, des cheveux secs et abîmés, on optera pour un soin de la gamme nutritive Kérastase, pour un shampooing à l'huile

de jojoba Kraemer Paris ou pour un élixir douceur d'huile de L'Oréal Paris. Et contre la chute des cheveux, rien de tel qu'une lotion Gingo à l'aminexil ! Autant de soins qui, associés à un massage du cuir chevelu, permettront à vos cheveux de retrouver une base saine et une texture idéale. Tel un rituel, soin et massage vont de paire et forment le vrai plus des salons de coiffure, le massage ayant pour objectif d'oxygéner et de détendre le cuir chevelu afin de favoriser l'efficacité du soin capillaire et donc d'optimiser la beauté et la pousse du cheveu. La solution idéale pour allier remise en beauté capillaire et détente de l'esprit.

LA BEAUTÉ
SE CONFIE
AUX PROFESSIONNELS

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL



Les 1^{ers} ombrés méchés,
pour une couleur subtile et naturelle*.

L'ORÉAL SA au capital de 120 536 816,40 Euros. 14, rue Royale 75381 cedex 08 R.C.S Paris B 632012 100 000 12-APÉ 2042Z.

* de l'Oréal Professionnel

Ombres Nature

COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2013

La tendance cheveux de la saison

- L'ombré réinventé en mèches, pour un résultat personnalisé et multidimensionnel
- Des nouvelles nuances Moccas d'INOA, pour être plus belle que nature

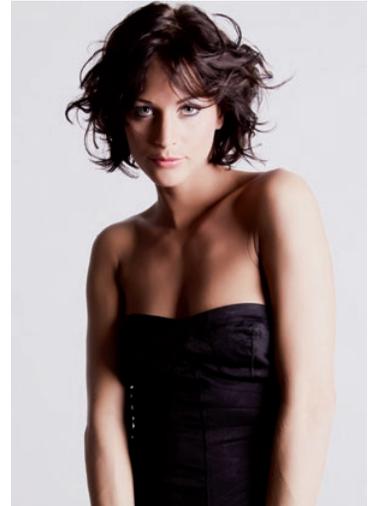
Pour plus d'information, www.lorealprofessionnel.com

partenaire officiel
SEMAINE DES CRÉATEURS DE MODE
FASHION WEEK / PARIS

EXCLUSIVEMENT CHEZ VOTRE COIFFEUR L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Best-Of des collections

Les collections Kraemer sont l'expression de la créativité des collaborateurs du groupe. Pour une femme belle, sensuelle, essentielle.





Nos salons

Kraemer

Strasbourg

25, rue des Serruriers *
03 88 23 04 91

13, rue de la Mésange
03 88 32 87 95

Centre Commercial
place des Halles, 1^{er} étage
03 88 22 50 18

40, rue du Jeu des Enfants
03 88 22 79 79

93-95, Grand'Rue
03 88 21 01 10

14, place Broglie
03 88 32 94 32

25, rue du Fossé des Tanneurs
03 88 32 46 40

CC Rivetoile
3, place Dauphine
03 88 312 312

3, boulevard Leblois
03 88 60 60 00

48, rue de Zurich
03 88 36 00 36

111, rue Boecklin
03 88 31 61 20

9, rue Sleidan
03 88 61 79 35

232, route d'Oberhausbergen
03 88 30 03 33

202 avenue de Colmar *
03 88 39 16 51

8 rue Sébastopol *
03 88 23 01 02

CC Auchan Hautepierre
03 88 26 09 00

Ajaccio

9, rue du Maréchal Ornano
04 95 25 14 06

Asnieres sur Seine

136, Avenue Henri Barbusse
01 47 93 78 42

Bischheim

50, route de Bischwiller
03 88 33 33 63

Diemerigen

42, Grand'Rue
03 88 00 40 32

44, Grand'Rue *
03 88 01 27 16

Dijon

3, Boulevard de Sévigné
03 80 30 64 64

Erstein

8, route de Strasbourg
09 83 69 14 19

Fresnay-sur-sarthe

15, rue du docteur Riant
02 43 97 23 10

Illkirch

146, route de Lyon
03 88 66 11 58

La Wantzenau

24, rue des Héros
03 88 37 08 29

Le Raincy

95, avenue de la Résistance
01 43 81 02 85

Lingolsheim

60, rue du Maréchal Foch
03 88 77 11 00

Luneville

44, rue Banaudon *
03 83 74 43 76

Mulhouse

CC Porte Jeune
1, Boulevard de l'Europe
03 89 360 360

19, rue Henriette
03 89 46 60 60

Oberhausbergen

71, route de Saverne
03 88 27 04 36

Paris

19 rue Bonaparte
6^e arrondissement
01 76 53 98 60

39 rue Cardinet
17^e arrondissement
01 47 64 48 45

Vendenheim

7, rue des Artisans *
03 88 201 202

Colmar

8, Place de la mairie
03 89 20 86 57

Barr

19, Grand'rue
03 88 32 92 21

Kraemer Labellisés

Strasbourg

5, place des Halles
03 88 22 05 99

15, avenue Jean Jaurès
03 88 84 86 38

181 B, Route de la Wantzenau
03 88 41 84 71

14, rue de la 1^{ère} Armée
03 88 35 23 69

11, rue de Boston
03 88 60 35 67

146, route du Polygone
03 88 36 48 54

8, rue de Sélestat
03 88 45 10 92

100, route du Polygone
03 88 84 56 03

Cagnes Sur Mer

6, avenue des Orangers
04 93 31 08 26



Kraemer Paris

Hatten

4, rue de Wissembourg
03 88 80 01 09

Molsheim

16, rue des Etudiants
03 88 38 20 69

43, rue de Dachstein
03 88 16 22 38

Montpellier

23, rue St Guilhem
04 67 55 04 50

Obernai

70 rue du Général Gouraud
03 88 95 44 33

Ostwald

4, allée René Cassin
03 88 28 24 66

Saint Medard De Guizieres

61 bis, rue de la République
05 57 40 27 75

Schiltigheim

103, route du Général de Gaulle
03 88 33 07 74

Boersch

14, Rue Monseigneur Médard
Barth
03 88 04 96 76

Kraemer à l'étranger

→ Maroc

Marrakech

50, Avenue Mohamed 6
00 212 (4) 74 43 45 57

→ Suisse

Villars-sur-Glâne

1b, Route du Petit-Moncor
00 41 (0) 26 321 1171

Lausanne

Avenue de rumine 6 - 1005
00 41 (0) 21 312 64 67

Sion

5, Espace des Remparts - 1950
0041 (0)27 322 54 54

→ Espagne

Murcia

Avenida Ronda Norte, N°11
0034 968 299 693

→ Thaïlande

Bangkok

4,6 O.P Garden 2103-2104
Chareonklung Road
Chareonklung soi 36, Bangrak
00 66 (0) 22 38 64 14

→ Turquie

Istanbul

N°587/c Sultangazi / Istanbul
00 90 (0) 21 24 75 43 45

→ Chine

Guangzhou

Shop 2-3, 5F la Perle Plaza,
No 367, Huan Shi Dong Road
00 86 (0) 20 8331 3466

Shop 1, 7/F, Friendship Store,
No 369,
Vip Room, Huanshi Dong
00 86 (0) 20 8349 0502

Shop 101, No 11, Zishanda Street,
Jiangnanxi Road
00 86 (0) 20 3409 6116

Shop 103, Metono
Departement Store,
Nonglinxia Road
00 86 (0) 20 8765 7109

1st dongnan road,
g/f jinfuxing plaza,
88 xintang dadao zhong
0086 (0) 20 8267 5591

Haizhu

Haizhubandao, 1F, No 545,
Bin Jiang Dong Road
00 86 (0) 20 3425 7429

Binjiangdong Road, Shop 101,
No 712,
Bin Jiang Road
00 86 (0) 20 8419 1022

Tianhe

Zhu Jiang New Town, Shop 101,
G/F, No 2 HuaLi Road
00 86 (0) 20 3826 3718

OneLink Walk, Shop 3, 3/F,
Tian He Road
00 86 (0) 20 3899 2322

Section 1, Room 108,
50 Tiyuxi Road
00 86 (0) 20 8569 4560

shop 302A, 2F, Voka Street,
TianHe RD,Tianhe District,GZ
0086 (0) 20 3881 0898

3rd no.36 longsheng st,
longkou xi road,,Tian He
District,GZ
0086 (0) 20 8759 0049

Yuexiu

Shop 103A, 1F, World Trade
Center, No 371,
Huan ShiDong Road
00 86 (0) 20 8760 6299

Zhonghua Plaza, Shop 1505,
G/F, No 33 Zhongshansan Road
00 86 (0) 20 8365 3330

Panyu

Château star River Hotel,
Shop 15, 2F
00 86 (0) 20 3479 0641

New City Plaza,
Olympic Garden,
A41-A43, G/F Luoxi New Town
00 86 (0) 20 3452 1826

7th 2/f outlet square, haiyin
youyicheng
383 panyu dadao bei
00 86 (0)20 3919 3442

Huadu

Room2302, North Tower,World
Trade Centre Bulding,
#371 Huanshidong Road ,GZ
00 86 (0) 20 3761 0283

Huado Agile, Agile Phase II,
Shop 21,
Fenghuangbei Road
00 86 (0) 20 3692 8686

106th block 5, 35 baihe road,
xinhua street, Huadu District,GZ
0086 (0) 20 3696 0429

Shop A1, South Tower,
Liwan Building,
Gongyuanqian Road, Xinhua
Street, Huadu District,GZ
0086 (0) 20 8681 7868

Liwan

Hengbao Plaza,
Shop 3063-3069,
B1/F, 133 Baohua Road
00 86 (0) 20 8124 0942

101 heyee square,
486 kangwang zhong road
0086 (0) 20 8173 7339

Foshan

21-23 Baifulou,
Fengshandong Road,
Daliang, Shunde District
00 86 (0) 57 2223 2022

Shop A32-A33,
Mingmenhaoyuan,
Daliangdong Road, Shunde District
00 86 (0) 57 2228 9733

Zengcheng

Shop 146,
Fengyanyuan 2 Street,
Fenghuangcheng, Guangyuandong
Road
00 86 (0) 20 8245 1311

Zhongshan

Vip Room, Rm5019, Block B
zhonghua international center,
33 zhongshan 3rd Road
00 86 (0) 20 8370 3760

Académies Kraemer

→ France

27, rue des serruriers
67000 Strasbourg
03 88 32 92 21

→ Chine

No 60 Taojin Road,
Guangzhou,P.R.
China 510000
00 86 (0) 87 63 93 03

→ Maroc

14, rue El Mokhtar Soussi Hay
Laksour
Route de Casablanca
Marrakech
00 212 5 24 44 83 2

Siège Groupe Kraemer

4, rue de la Mésange
67000 Strasbourg
03 88 32 92 21
www.groupekraemer.com



*Par rapport au dernier prix conseillé.



roppenheim
the style outlets

LA DESTINATION SHOPPING POUR AFFIRMER VOTRE STYLE

Plus de **90 grandes marques** vous proposent toute l'année leurs collections des saisons précédentes à **prix réduits de -30% minimum***. Plus de **80 boutiques** de prêt-à-porter pour femme, homme et enfant, vêtements de sport, chaussures, maroquinerie, accessoires pour la maison, montres et bijoux combleront toutes vos envies. Roppenheim The Style Outlets, un lieu unique, l'excellence en matière de shopping.

ABRO • ADIDAS / REEBOK • AMERICAN VINTAGE • ASICS OUTLET • BAYARD • BIRKENSTOCK • BONNIE DOON • BREE • BRUNO BANANI CALIDA • CALVIN KLEIN JEANS & UNDERWEAR • CENTA-STAR • CINQUE • CROCS • DEELUXE • DESIGUAL • DESTOCK JEANS • DIGEL • DOCKERS DYRBERG KERN • EDEN PARK • ETIQUETA NEGRA • FORTWENGER • FOSSIL • FREEMAN T. PORTER • GANT • GARCIA • GEOX • G.K MAYER SHOES GUESS • HESCHUNG • HOME • INDUSTRIES FACTORY STORE • JOSEF SEIBEL • JULIE GUERLANDE OUTLET • KARL MARC JOHN • KIKO • LA FIANCÉE DU MEKONG • LE CREUSET • LE TANNEUR • LE TEMPS DES CERISES • LES NÉRÉIDES • LES PETITES... • LEVI'S • LINDT & SPRÜNGLI LITTLE BIG FOOT • LITTLE MARCEL • MANGO • MARVELIS • MEPHISTO • MEY • MILESTONE • MISE AU GREEN • MIZUNO • MÖVE • MUSTANG NIKE FACTORY STORE • PEPE JEANS • PETIT BATEAU • PUMA • QB2 DIKSI, JOTA+GE • QUIKSILVER • SAMSONITE • SALAMANDER • SCHUMACHER SEIDENSTICKER • SOL ERE • SUPERDRY • THE BODY SHOP • TORTUGA • TRADITION DES VOSGES • UNITED COLORS OF BENETTON • VENTILO WATCH STATION INTERNATIONAL • WELLENSTEYN • WMF • YUKA • ZYPR... Et bien d'autres encore.

Ouvert lundi-samedi 10.00 - 19.00 - Rejoignez-nous également sur [f facebook.com/RoppenheimTheStyleOutlets](https://www.facebook.com/RoppenheimTheStyleOutlets)

À 30 MIN. DE STRASBOURG / A35 / DIR. KARLSRUHE / SORTIE 56 ROPPENHEIM

ghd air™, le sèche-cheveux professionnel qui fait la différence.

Qu'est ce qui rend le ghd air™ si unique ? Presque tout. Il est plus puissant qu'un sèche-cheveux standard. Il assure un séchage ultra-rapide et un son feutré. Le ghd air™ ne se contente pas seulement de sécher vos cheveux, il les rend brillants, doux et sans frisottis pour longtemps. Le ghd air™ n'est pas seulement un sèche-cheveux, c'est un véritable souffle nouveau. **ghd air™ disponible dans vos salons Kraemer.**



*Coiffure sublime, tous les jours

good hair day, every day*