

Kraemer

signes de beauté

magazine

Numéro 3 - 2012

*Belle
Sensuelle
Essentielle*

ACTUALITÉS · ENTRETIENS · PORTRAITS
COLLECTIONS · DÉCO · INSTANT CONSO

POUSSEZ LE SOIN
À L'EXTRÊME

NEW EXTREME

RÉPARE ET RENFORCE LES CHEVEUX FRAGILISÉS

REDKEN pousse le soin à l'extrême en associant deux technologies exclusives :

IPN INTERLOCK PROTEIN NETWORK
RECONSTRUIT LA SURFACE PROTÉCTRICE
PROCURE UN SOIN PROGRESSIF
FORTIFIE LE CORTEX

Fc FORTIFYING COMPLEX
18 MEA : PROTECTION ET BRILLANCE
CÉRAMIDES : RÉPARATION CIBLÉE

RÉSULTAT : Le cheveu est extrêmement fort, sain et résistant.



GET INSPIRED. SEE YOUR STYLIST.*
WWW.REDKEN.FR
f REDKEN FRANCE

REDKEN
5TH AVENUE NYC

*TROUVEZ L'INSPIRATION CHEZ VOTRE COIFFEUR.

SOMMAIRE

- 4-6 ACTUALITÉS / 100%** Concours, Créativa, salon de la mariée à Lunéville, inaugurations à Paris, course à Vendenheim, St-Art, Hair Show au consulat de France en Chine, émission sur France 2 avec Sophie Davant, Olympiades Kraemer, la quinzième édition de l'APHA International Hair & Make-up, Trophée de l'accueil 2012 de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, revue de presse
- 8-10 LA CRÉATIVITÉ LIBÉRÉE /** Interview de Yannick Kraemer : le développement du groupe Kraemer au moment de la fusion des salons
- 12-14 COLLECTIONS /** La collection 2012 et le best-of des collections Kraemer
- 16-17 ¡Vamos! con alegría /** Entretien avec Mariano Magaña, PDG de la marque Tahe en Espagne
- 18-25 INSTANT CONSO /** Quatre séduisantes jeunes femmes nous donnent leurs impressions à la sortie du salon Kraemer, à Vendenheim
- 26-29 DÉCO /** La décoration intérieure des salons : expression de l'âme créatrice
- 32 PORTRAIT /** Rencontre avec Michèle Roth du salon Kraemer à Diemeringen + le conseil beauté de Marie-Jo Mittaut
- 33 100% BELLE /** Un concours et des vidéos
- 34 NOS SALONS**

OURS

Directeur publication et rédaction : Yannick Kraemer
yk@groupekraemer.com

Rédacteur en chef : Emmanuel Abela / mots & sons
emmanuel.abela@mots-et-sons.com

Rédaction : Emmanuel Abela, Coralie Honazjer

Graphisme : brokism / hello@brokism. Com

Photographes : Chrystel Lux, Fabrice Keusch

COUVERTURE :
Fabrice Keusch

IMPRESSION :
Imprimerie Centrale
15, rue du Commerce
L-1351 Luxembourg

Tirage : 20 000 exemplaires
Dépôt légal : Janvier 2012
ISSN : en cours

Retrouvez toutes nos actualités sur
www.groupekraemer.com

+ Rejoignez le groupe Facebook : Kraemer (Officiel)
+ twitter.com/KraemerCoiffeur

ÉDITO


Mes très chères lectrices, très chers lecteurs,

Dans la presse, on dit souvent que c'est au troisième numéro qu'on juge un magazine, sa ligne éditoriale et sa cohérence. Et effectivement, nous atteignons le numéro 3, avec toujours le même plaisir de vous communiquer ce qui fait l'essence même de notre concept, à un moment déterminant pour l'évolution du groupe : la fusion des salons Yannick et Luis Kraemer.

La distinction ne se justifiait pas, et il nous semblait nécessaire de clarifier la vision que vous pouviez avoir de nos salons. Vous le constaterez aisément, le titre de ce magazine avait déjà anticipé, il y a de cela 2 ans, cette fusion possible. Le changement d'enseigne a été reçu favorablement aussi bien par les collaborateurs du groupe que par la clientèle, et vous m'en voyez ravi.

D'autres événements sont relatés dans ce magazine, l'ouverture de nos salons à Paris avec cette volonté de développer des salons dans d'autres villes dans toute la France, mais aussi l'ouverture d'un marché dans la péninsule ibérique. Vous pourrez lire à ce titre l'interview de Mariano Magaña, PDG de Tahe, une marque partenaire pour l'ouverture de nos salons en Espagne, au Portugal et bientôt en Amérique latine. J'en suis sûr, l'échange de pratiques sera aussi fructueux qu'il l'est avec nos partenaires chinois pour notre développement en Asie.

Vous le constaterez, nous avons continué l'augmentation de notre pagination (de 32 à 36 pages), et conservé les rubriques qui vous ont enthousiasmés dans les numéros 1 et 2 : les collections, l'instant conso, le conseil beauté. Nous avons rajouté des portraits de certains de nos collaborateurs et un port-folio de nos salons, dont certains ont été distingués à l'échelle internationale. Comme la décoration constitue la première vision que vous avez en entrant, elle devient naturellement l'expression de la liberté créatrice que je cherche à valoriser au sein du groupe.

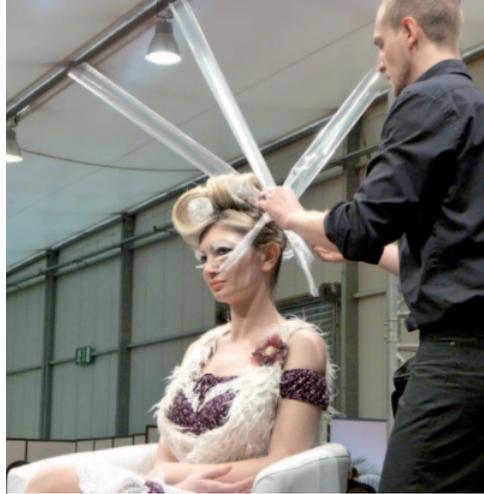
Je vous souhaite une belle lecture,

Yannick Kraemer

Kraemer news

Par Coralie Honazjer

Photos : Équipes Kraemer



100% CONCOURS !

En partenariat avec l'école de maquillage Metamorphoses, le groupe Kraemer s'est lancé dans la réalisation de **vidéos conseils beauté 100% Belle**. À l'occasion de la mise en ligne de la première vidéo, un concours sur facebook a été organisé. Le principe était simple : chaque candidate devait envoyer une photo d'elle avec le maquillage et/ou la coiffure réalisés grâce aux conseils de Thierry Jochum (coiffeur au salon Kraemer Prestige, rue des Serruriers à Strasbourg) et Stéphanie Bernard (directrice artistique à l'école de maquillage Metamorphoses) pour participer. La candidate ayant obtenu le plus de « like » pour sa photo remportait un relooking complet dans un des salons Kraemer, dans la catégorie coiffure, et un coffret complet de maquillage dans la catégorie maquillage. 15 candidates et plus de 1200 « likes » après, le groupe Kraemer et Metamorphoses félicitent Cynthia et Kathleen, les deux gagnantes du concours !

CRÉATIVA

Du 20 au 23 octobre dernier se tenait le salon des **loisirs créatifs Créativa** à Strasbourg. Les équipes de coiffure des salons Kraemer étaient présentes pour un show comme elles en ont le secret : coloré, catchy et avant-gardiste. Sous la houlette de Thierry Jochum, Directeur du salon Kraemer Prestige, rue des Serruriers à Strasbourg, et Éric Speich, du salon Kraemer, rue du Maréchal Foch à Lingolsheim, les coiffeurs étaient invités à faire preuve de savoir-faire et de créativité, dans un esprit pop. Gros succès public !

Le groupe Kraemer participe à de nombreux salons : Générations, Tourissimo ou les salons de mariage et de bien-être ou spa.

KRAEMER DANS LA COURSE...

Paul, étudiant en droit, a gagné la course de 5 km le Dimanche 16 octobre organisée à Vendenheim, sous les couleurs des salons Kraemer ! Toutes nos félicitations...

VIVE LES MARIÉES !

Les samedi 17 et dimanche 18 septembre dernier, le salon Kraemer de Lunéville a mis ses talents de coiffeur artisanal au service d'une dizaine de jeunes filles lors d'un salon de la mariée en proposant plusieurs styles de coiffure et en exposant son savoir-faire. Une vraie source d'inspiration pour toutes les futures mariées !



ST-ART

Le 25 Novembre, à 18h, a eu lieu le vernissage de la grande foire d'art contemporain, St-art, annonçant ainsi le début de l'exposition qui dura trois jours. Nos coiffeurs ont proposé pendant ces trois jours une performance artistique mêlant coiffure, musique et modernité dans un décor spécialement conçu pour l'occasion. Plongés dans le noir, avec seulement une vidéo en fond sonore comme éclairage, Thierry Jochum et Yagmur ont proposé un show contemporain pour le plus grand plaisir des visiteurs !

TROPHÉE DE L'ACCUEIL

Le 6 février prochain, le salon de Bischheim se verra remettre par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin le Trophée de l'accueil 2012. Cette distinction est accueillie avec fierté par l'équipe du salon. Indirectement, elle récompense le travail accompli par l'ensemble des collaborateurs du groupe.

LES BIJOUX KRAEMER !

Pour se faire belle, une femme va faire attention au moindre détail ! La coiffure, le maquillage mais aussi les bijoux ont toute leur importance. C'est pourquoi, Kraemer a lancé sa propre ligne de bijoux fantaisie qui permet de renforcer un style et d'habiller une tenue. Le bijou Kraemer va devenir l'accessoire indispensable pour compléter notre démarche beauté initiée en salon ! À nous de faire notre choix, toute une collection nous attend...

C'EST AU PROGRAMME !

C'était le 18 octobre dernier sur France 2. Dans l'émission « C'est au programme » de Sophie Davant, le groupe Kraemer, en partenariat avec la Croix Rouge et l'EPCM de Strasbourg, était à l'honneur lors d'un reportage consacrée à l'intervention des coiffeurs et esthéticiennes du groupe à la maison d'arrêt de Strasbourg. Plusieurs fois par mois, des volontaires se rendent sur place afin de prodiguer des soins aux femmes détenues, pour qu'elles puissent le temps d'un instant, s'évader en beauté. Une belle leçon d'humanité !

A L'HEURE CHINOISE !

En novembre dernier, les salons Kraemer chinois sont intervenus au consulat général de France et ont divertit les convives en leur proposant un « Hair Show ». Un véritable défilé de coiffures et de vêtements tous plus somptueux les uns que les autres ! Bravo à eux !

OLYMPIADES

C'est devenu une tradition ! Depuis bientôt 3 ans, chaque été, l'ensemble des partenaires et collaborateurs du groupe s'est réuni dans la joie et la bonne humeur. Le 31 juillet dernier, ils n'étaient pas moins de 130 – un nombre en hausse constante !, à l'occasion de cette l'édition 2011 des Olympiades, pour partager ces moments autour de l'agneau cuit à la broche. Pour Yannick Kraemer, « les valeurs partagées lors des olympiades sont les mêmes que celle du groupe : pugnacité, équité, partage. » Elles sont, pour lui, la démonstration de qualités humaines qui favorisent naturellement des qualités professionnelles au service de la clientèle. Le rendez-vous est donc pris pour l'été 2012 !



PARIS GAGNÉ !

2011 a été marquée par l'arrivée du groupe Kraemer à Paris... L'ouverture d'un premier salon rue Bonaparte (6ème arrondissement) au printemps par Pascal et Marylène Marie et d'un deuxième rue Cardinet (17ème arrondissement) par Catherine Servant, en septembre, ne sont que le cheval de Troie du groupe Kraemer ! Sans pour autant avoir le sentiment de "partir à l'assaut de la capitale", ces inaugurations s'inscrivent dans le choix d'excellence que le groupe cherche à défendre. Elles lui offrent une vitrine inespérée au cœur de l'une des capitales incontestées de la mode et du glamour.

LE « SHOW » SAUCE CHINOISE !

Le groupe Kraemer a eu le privilège d'être représenté par les coiffeurs chinois du groupe lors de la 15ème édition de l'APHCA International Hair & Make up ! Il s'agit d'une des plus prestigieuses compétitions de coiffure et maquillage, reconnue mondialement. Le 6 décembre, elle a eu lieu à Macau et a rassemblé plus de 40 pays participants. Un véritable show, exposant ainsi au monde les dernières tendances Kraemer !

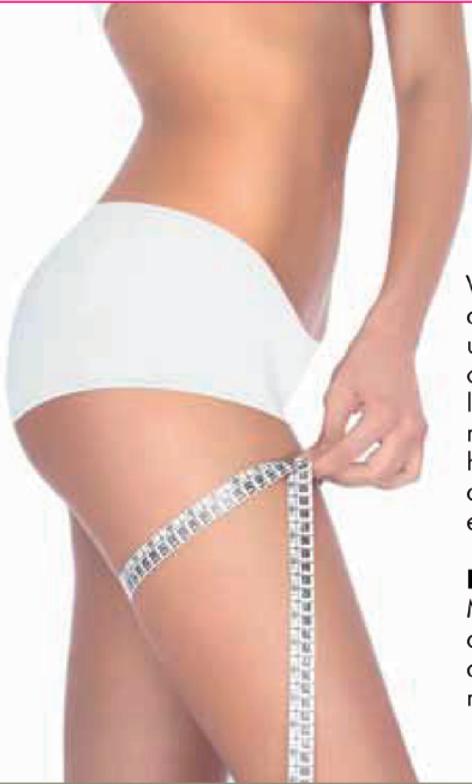
« Yannick Kraemer n'a qu'un crédo : maintenir ses collaborateurs sous passion, et non sous pression. Ce patron mise sur le projet artistique individuel pour motiver chacun de ses collaborateurs. »

Coiffure de Paris

BON CADEAU KRAEMER

Un petit doute concernant un cadeau pour un anniversaire ou une fête (la St Valentin, la fête des mères, Noël) ? N'hésitez plus, vous avez la possibilité de faire plaisir à vos proches grâce à nos bons cadeaux : ils couvrent un vaste choix de prestations à offrir pour satisfaire toutes les envies beauté...

Bon cadeau disponible dans tous les salons Kraemer, valable uniquement dans le salon dans lequel il vous a été délivré



Etre mince et le rester... Oui c'est possible

Vous avez essayé tous les régimes et avalé moults produits diététiques, avez usé vos baskets sur le bitume, éliminé votre 13ème mois dans un club de gym où vous avez sué sang et eau et... vos capitons, que vous haïssez tant s'accrochent toujours avec leurs petits bras musclés. Mais sachez-le, ces petits amas en trop ne s'attaquent pas qu'aux rondes. Les minces, et même les hommes en ont (oui, on vous le jure). Allez, ne capitulez pas, nous avons la solution. Une solution anti volume, anti capitons et anti eau.

Depuis 10 ans, le Concept Cellusonic sauve nos silhouettes. Mais quel est ce miracle ? Une méthode utilisant les ultrasons pour déloger les graisses et la dépressologie pour les éliminer via le drainage. Simple, indolore mais surtout efficace, vous aurez des résultats rapides et motivants.

Bon à savoir

Les capitons c'est bien souvent

- La rétention d'eau
- Une mauvaise circulation
- Un excès de gras
- Un manque de fermeté

Choisir l'Institut Cellusonic c'est

- Votre bilan offert
- Un suivi personnalisé
- Des résultats visibles et durables
- Des esthéticiennes spécialement formées à la méthode Cellusonic.

A retenir

L'Institut Cellusonic traite jusqu'à 10 zones différentes et chaque zone fait l'objet d'un travail sur un volume complet.

N'attendez plus contacter l'institut Cellusonic
Un seul numéro pour un bilan personnalisé offert

0811 55 56 56 (prix d'un appel local)

ou www.cellusonic.com

En exclusivité dans le salon **Kraemer Prestige**
25 rue des Serruriers • 67000 Strasbourg



Le Spécialiste de l'Amincissement par Ultrasons

Ils nous en parlent....



Vanessa / 38 ans

« 2 enfants au compteur, et une jolie culotte de cheval assortie d'un petit ventre rond. J'ai tout essayé et dépensé une fortune. Jusqu'à ce jour où mon amie Laurence m'a emmenée prendre rendez-vous à l'Institut

Cellusonic. Vu les résultats sur elle, c'était tentant. Et j'ai été bluffée. En 8 séances à peine, je m'étais raffermie et ma peau d'orange disparaissait. J'ai fait 2 séances par semaine (une pour le ventre, une autre pour les cuisses). Ça m'a coûté moins cher que tout ce que j'avais fait jusqu'à présent et j'ai perdu une taille de pantalon. Depuis, j'entretiens une fois par mois et les résultats persistent. J'ai également apprécié le suivi et l'accueil. Du vrai cocooning dans mes journées surchargées. »



Marc / 56 ans

« Je l'avoue, j'étais complexé par mes poignées d'amour, euh... on peut même dire un bon petit ventre. Avec les copains on accumule apéros et dîners. C'est sympa, mais les rondeurs, moins ! 56 ans, ce n'est pas la fin du

monde mais bon, avec du ventre, je complexe... Une de mes amies m'a conseillé la méthode Cellusonic. Au début, je me suis dit « c'est pas pour moi ». Puis j'ai quand même pris rendez-vous « juste pour voir ». Et j'ai craqué ! Les résultats sont époustouffants. En l'espace de quelques semaines, mon entourage m'a vu retrouver mon ventre plat de jeune homme. Du coup mes copains s'y sont mis. »

La Créativité Libérée

Par Emmanuel Abela

Photo : Chrystel Lux

Quelles sont les raisons qui vous ont conduit à provoquer la fusion des salons Luis Kraemer et Yannick Kraemer sous une même enseigne Kraemer ?

J'étais moi-même franchisé d'une autre marque, et pour des raisons contractuelles de non-concurrence, j'étais obligé de choisir deux noms différents. Aujourd'hui, ça n'est plus nécessaire, donc cette fusion me semble un passage obligatoire. Il s'agit pour nous de clarifier la situation dans la tête des consommatrices à un moment qui correspond à une montée en gamme. Il nous faut offrir au groupe une meilleure visibilité, tout en évitant les confusions. Cette fusion sous le nom de Kraemer n'aboutit pas pour autant à la création d'une nouvelle enseigne. Nous nous inscrivons dans la continuité, avec cette volonté de renforcer l'identité de la marque.

Au sein du groupe, comment est perçue cette fusion ?

Je peux l'avouer, j'avais quelques angoisses à l'idée qu'il puisse y avoir des malentendus. J'ai échangé à ce propos avec quelques partenaires qui m'ont conforté dans l'idée d'aller dans ce sens. Aujourd'hui, de manière unanime, la perception est très favorable. Ça tient aussi à la création du nouveau logo, qui permet un changement en douceur. Si nous y prêtons attention, le "L" de LK y est encore présent ; il se prolonge sur la hauteur pour mieux encadrer le

nom de Kraemer. Comme vous pouvez le constater encore une fois, nous ne nous situons pas dans une démarche de rupture ; nous ne cherchons pas à nous couper de notre histoire, mais bien au contraire de nous appuyer sur notre passé afin d'évoluer de manière logique et de nous moderniser.

Vous rajoutez la mention "Paris" au bas du logo, ça peut surprendre votre clientèle...

N'y voyez aucune prétention de ma part. Mon âme reste alsacienne, notre histoire est partie d'ici, et il ne s'agit là aucunement de nous renier dans ce que nous sommes. Nous vivons à l'heure de la mondialisation, avec une demande importante du marché à l'international. Nous nous positionnons comme une marque française. Mais pour l'étranger, la référence de cette excellence française et du savoir-faire qu'on lui associe reste Paris. Cette signature est stratégique pour notre développement international.

Cette fusion a-t-elle des conséquences sur l'évolution du concept défendu au sein du groupe ?

Non, dans la mesure où nous avons déjà privilégié par le passé, quel que soit le salon, des prestations de très haute qualité. Tous les collaborateurs suivaient tout au long de l'année les mêmes formations avec les mêmes formateurs. Je considère la formation comme la



*« Le coiffeur exprime par essence
une sensibilité, il est un créatif né.
Il a besoin d'exprimer cette créativité. »*



« La richesse, on la trouve dans les hommes. On peut avoir le sentiment de développer un concept en conquérant ; moi, au contraire, je pense qu'il est préférable de le développer dans l'échange... »

pierre angulaire du concept que je développe au sein du groupe. Je ne me voyais pas faire de distinction. Quelle que fût l'enseigne, Yannick Kraemer ou Luis Kraemer, nous avions tous une obligation de résultat, ce qui offrait une garantie de satisfaction pour la clientèle. La fusion ne fait que renforcer cette idée ; à un moment stratégique déterminant, elle me permet rappeler les fondements de ce concept : favoriser la créativité de chacun.

Justement, ce concept rompt avec l'idée généralement admise d'une uniformisation des pratiques au profit de l'identité d'une enseigne.

Oui, c'est un constat que j'ai pu formuler par le passé, avec cette conséquence qu'aujourd'hui tout se ressemble, les produits, les personnes, les villes. Moi, au contraire, je cherche à laisser chaque individu s'exprimer au sein du groupe. C'est le cas notamment en ce qui concerne le travail artistique, qu'on immortalise par la photo : chacun peut apporter sa contribution à l'élaboration des coupes du moment, et révéler le fruit de son travail grâce au site Internet, et tous les outils que nous créons. De même, pour la décoration intérieure du salon. Comme toute enseigne, nous avons nos codes, mais à l'intérieur, le coiffeur crée son espace afin de donner le sentiment qu'il accueille la cliente chez lui.

D'où vient cette conception qui vise à libérer la créativité de chacun ?

Elle résulte tout simplement de mon expérience personnelle. En tant que jeune franchisé d'une autre marque, je sentais monter en moi une forme de frustration. Je savais que je pouvais donner bien plus en terme de créativité. Le coiffeur, par essence, exprime une sensibilité, il est un créatif né, il a

besoin d'accéder à cette créativité. Il me paraissait donc évident au moment de l'ouverture de mes premiers salons sous mon nom, il y a de cela douze ans, de tenter de favoriser cette créativité. Et puis, fondamentalement, je crois que la richesse, on la trouve dans les hommes. On peut avoir le sentiment de développer un concept en conquérant ; moi, au contraire, je pense qu'il est préférable de le développer dans l'échange.

Avec ce positionnement renforcé, cette fusion constitue-t-elle une réponse à la crise ?

Il est préférable aujourd'hui de ne pas rester seul et de se regrouper autour d'un concept qui apporte des réponses adaptées à sa clientèle. Il vaut mieux échanger ensemble sur les solutions à une problématique éventuelle. Alors oui, cette fusion peut constituer une réponse à la crise dans la mesure où elle fédère les pratiques des uns et des autres.

Vous avez d'abord développé ce concept à l'international à partir d'une base alsacienne, alors que vous auriez pu opter pour un développement parisien avant de vous attaquer à l'international.

Paradoxalement, il me paraissait plus simple de développer à l'international que d'opter pour un développement parisien, dans un premier temps. Quand j'ai ouvert mes premiers salons en 2000, j'ai fait le point sur la situation du marché français, et j'ai constaté qu'il y avait beaucoup de monde. Je me suis dit que ça allait être difficile, d'où l'idée d'avancer pas à pas tout d'abord en Province. Des opportunités se sont présentées à Québec, puis en Chine : des Français d'origine chinoise ont senti ce nouveau vent de liberté dans leur pays. Ils m'ont alerté sur les possibilités

économiques qui s'offraient à nous. Du coup, je me suis retrouvé avec mes partenaires chinois à être le premier coiffeur occidental à ouvrir ses salons en Chine. Aujourd'hui, nous comptons pas moins de trente salons dans le sud du pays, avec de belles perspectives de développement.

L'année dernière, vous avez ouvert vos premiers salons parisiens. On imagine des rêves de développement dans la capitale...

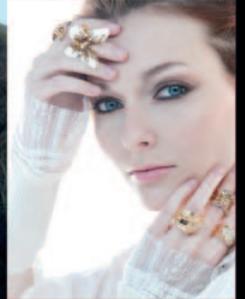
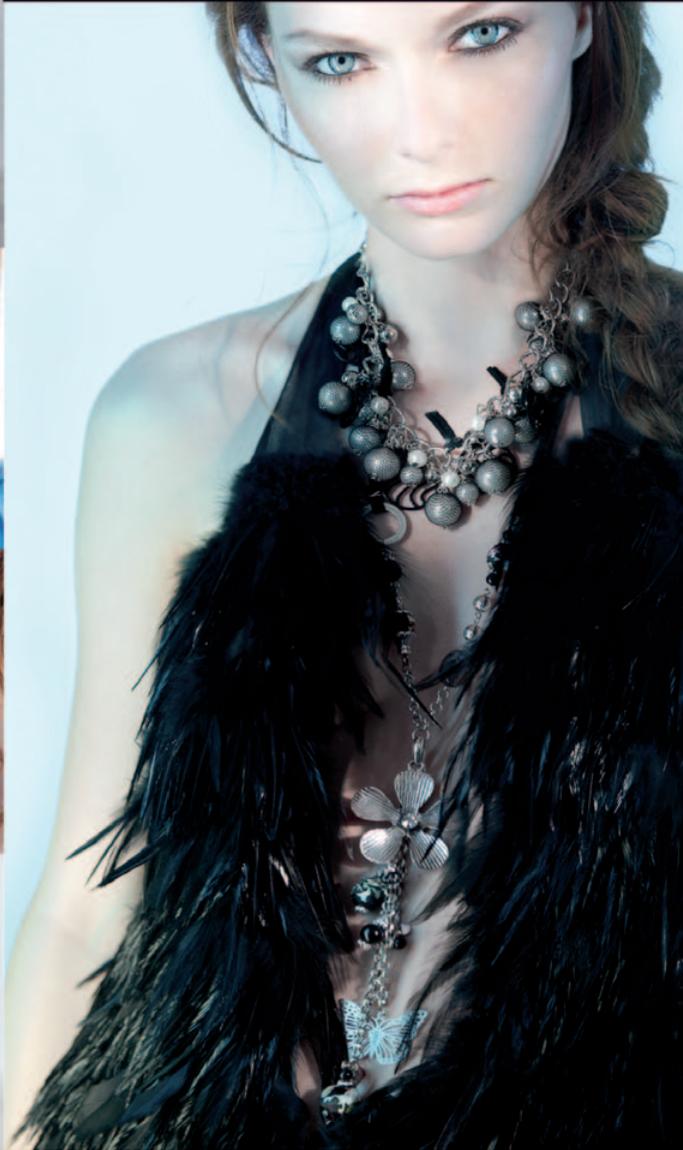
Oui, le rêve c'est de pouvoir continuer dans la capitale la formation qu'on dispense dans nos écoles à Strasbourg, à Canton, et prochainement à Marrakech. Par le biais de cette académie à Paris, nous renforcerons notre présence parisienne et poursuivrons notre développement dans d'autres villes françaises.

Accordons-nous la part de rêve. Si on se projette dans l'avenir, quel serait votre fantasme absolu ?

L'un de mes rêves, c'est l'ouverture d'un salon à New York. Quand on est à New York, on n'est pas dans une ville, on est dans un film. Toute notre culture visuelle vient de là ; les images, les bruits, tout nous est familier. Mes nombreux voyages new yorkais m'ont toujours beaucoup plus apporté que n'importe quel stage de motivation. Alors oui, New York reste et restera le rêve américain par excellence...



BIJOUX FANTAISIES ET ACCESSOIRES DE BEAUTÉ BY KRAEMER



Kraemer

signes de beauté

Retrouvez les bijoux Kraemer signes de beauté dans l'ensemble de nos salons

Collection 2012



Belle, sensuelle.
Essentielle.

Photographie Fabrice Keusch

Coiffure Marylène Marie, Thierry Jochum

Maquillage Stéphanie Bernard

La collection 2012 révèle la femme dans ce qu'elle présente d'éternelle et d'unique, et l'émancipe sur la base de désirs qui s'expriment plus ouvertement que jamais.

À l'image de certaines icônes glamour des années 50 ou 60, la femme moderne devient l'incarnation de sa propre sensualité.

La nouvelle collection 2012 de Kraemer retourne à ce qui fait l'essence même de la féminité : élégance, séduction et liberté.



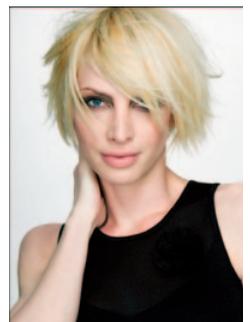
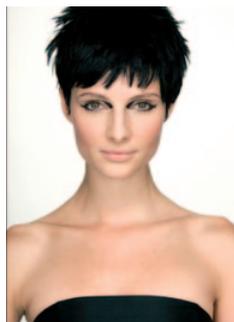
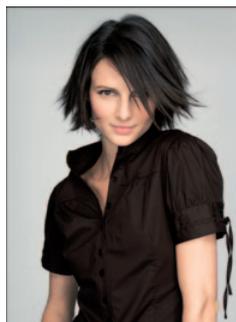
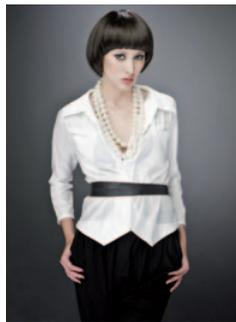
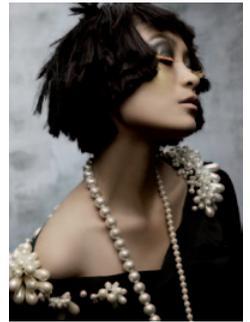
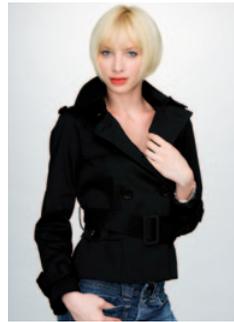
« L'image Kraemer, c'est l'image de la femme moderne, du sur-mesure et de la beauté, qui passe par l'harmonie et la détente. Lorsque l'être et le paraître ne font qu'un, la beauté s'épanouit. »

Marylène Marie,
Directrice artistique du groupe Kraemer



Best-Of des collections

Les collections Kraemer sont l'expression de la créativité de l'ensemble des collaborateurs du groupe. Elles s'alimentent visuellement au contact des tendances du moment, celles qui s'expriment aussi dans les rues de Paris, Londres, Berlin ou Shanghai.





Kraemer

signes de beauté

Les produits Kraemer Signes de beauté sont disponibles
dans tous les salons Kraemer

iVamos! con alegría

Par Emmanuel Abela

Le groupe Kraemer vient d'ouvrir ses premiers salons en Espagne et au Portugal, en partenariat avec la marque Tahe, spécialisée dans la cosmétique. Cette inauguration constitue le point de départ du développement du groupe à l'échelle de la péninsule ibérique, mais aussi en Amérique latine.

Échange avec Mariano Magaña,
PDG de la marque Tahe en Espagne.



Pour Tahe, c'est un pas en avant, un pas vers la qualité et l'évolution de la coiffure en Espagne. C'est un véritable défi professionnel à relever, mais nous sommes persuadés qu'en travaillant main dans la main, cette association Tahe-Kraemer se verra récompensée par de nouvelles opportunités pour nos deux sociétés.

Qu'est-ce qui vous a séduit dans le concept au point de solliciter cette franchise ?

Après une analyse des différentes franchises existantes sur le territoire français, nous avons rencontré le groupe Kraemer, qui nous a tout de suite séduit par sa renommée, sa philosophie de travail et son désir constant d'évolution, ce qui d'une certaine manière, correspondait à nos souhaits et nécessités. Nous avons été attirés par son côté professionnel et la grande qualité humaine de toute son équipe. Il est très important lorsque l'on travaille sur un nouveau projet, de pouvoir compter sur des personnes compétentes à tous les niveaux, et sans aucun doute le groupe Kraemer est un exemple à suivre.

Avez-vous identifié des valeurs communes aux deux groupes, Tahe et Kraemer ?

Oui, depuis le début nous nous sommes rendus compte qu'il y avait une grande affinité entre les deux groupes. Cela nous a fortement motivé car ce n'est pas chose courante aujourd'hui. Nous sommes tous les deux animés par les mêmes ambitions, où le mot d'ordre qui règne est toujours la satisfaction de nos clients. Pour cela nous misons sur la formation, l'innovation et la créativité comme tremplin vers la réussite.

Quelles sont les différences que vous notez entre l'approche de la coiffure en France et en Espagne ?

Il y a de grandes différences. En Espagne le niveau de formation des stylistes est très limité. Presque n'importe qui peut ouvrir un salon de coiffure et cela marque clairement les différences. Le monde de la coiffure en Espagne a besoin d'évoluer et nous

croions fortement que Tahe, comme fabricant de produits et expert en beauté, doit s'engager dans la voie du perfectionnement, et pourquoi pas aussi dans les quarante pays où nous distribuons notre marque.

Parlez-nous de la relation qu'entretient la femme espagnole à son cheveu...

En Espagne, la femme consacre de plus en plus de temps à ses cheveux et au soin de son image. De ce fait, actuellement nous observons que les tendances changent et que les coupes plus classiques de cheveux longs sont abandonnées peu à peu au profit de coupes plus courtes et modernes, exigeant des techniques plus complexes. La femme espagnole a besoin de changement. Peut-être ce changement dépasse-t-il le savoir-faire des stylistes espagnols.

Comment la clientèle espagnole perçoit-elle le savoir-faire français en matière de coiffure ?

Très positive. La coiffure en France est sans aucun doute LA référence mondiale. Tout le monde se tourne vers elle lorsqu'il s'agit de créer des nouveaux styles ou de s'inspirer de nouvelles tendances. Dans les salons en Espagne, nous concentrons plutôt nos efforts sur la diversification de l'offre et surtout nous renforçons de plus en plus le concept "boutique" à l'intérieur du salon, en proposant au client des produits cosmétiques de qualité à des prix très compétitifs, ainsi que des conseils personnalisés. Nous nous sommes rendus compte que lorsque les prix s'ajustent au budget du consommateur, les ventes dans les salons augmentent énormément.

Dans quelle mesure, pour un groupe comme Tahe, cette inauguration de salons Kraemer en Espagne s'inscrit-elle dans une logique de développement ?

Pour nous, les salons Kraemer sont un modèle de « Grand Salon » que nous souhaitons implanter chez nos meilleurs clients. Pour Tahe, c'est un pas en avant, un pas vers la qualité et l'évolution de la coiffure en Espagne. C'est un véritable défi professionnel à relever, mais nous sommes persuadés qu'en travaillant main dans la main, cette association Tahe-Kraemer se verra récompensée par de nouvelles opportunités pour nos deux sociétés.

Il y a des ouvertures en Espagne, au Portugal. Vous avez également des projets en Amérique latine. À terme, quels sont les objectifs pour les prochaines années ?

Nous sommes convaincus qu'il y en a, mais surtout nous souhaitons les aborder depuis la qualité, en créant une base solide, une équipe humaine professionnelle, et ainsi donner toutes ses chances à ce projet d'aboutir. Comme entreprise, nous pouvons créer des salons prestigieux, un marketing fantastique, des offres spectaculaires, mais tout cela, sans une équipe ne servirait pas à grand-chose. Aujourd'hui, nous sommes en train de créer, avec l'appui du groupe Kraemer, ce groupe de personnes indispensable qui sera le moteur de ce projet ambitieux, qui déjà fait ses premiers pas.

KÉRASTASE
PARIS



Recherche Avancée L'Oréal

Rénover la fibre.
Amplifier sa force jusqu'à la pointe.

KÉRASTASE CRÉE FIBRE ARCHITECTE

Double sérum rénovateur matière
pour consolider les longueurs et resceller les pointes.

La Recherche Avancée L'Oréal identifie 4 niveaux d'érosion de la fibre et invente le Complexe Ciment-Cylane³. Pour la 1^{ère} fois, l'Intra-Cylane™ est associé à la Pro-kératine et au Céramide dans toutes les étapes de la routine de soin, pour combler et restructurer le cheveu. La chevelure gagne 2 degrés d'érosion en 2 semaines*.

*Tests instrumentaux après application du Bain Force Architecte, du Masque Force Architecte et du Fibre Architecte.

Chez votre Coiffeur-Conseil / www.kerastase.fr



Le capital beauté

Par Emmanuel Abela

Photos : Chrystel Lux

On le sait, la coiffure se vit dans l'échange et la relation qui s'installe du bout des doigts et du regard entre le coiffeur et sa cliente. Pour le confirmer, direction la maison de la beauté à Vendenheim. L'équation à résoudre est simple : 4 coiffeurs + 4 clientes = une infinité de possibilités + un instant privilégié.



L'équipe est prête à accueillir ses clientes : de gauche à droite, Alain et Michèle Roth, Nicolas Vogt, Pinar Kabadayi, Ludovic Dangel et Adeline Ackermann, respectivement des salons Kraemer de Diemeringen, d'Erstein, de la Meinau, de Cronembourg et de Vendenheim.



.....

Deux questions à Nicolas Vogt

(salon Kraemer à Erstein)

Vous ouvrez votre salon à Erstein en pleine fusion des salons Kraemer...

Je viens comme Yannick du nord de l'Alsace, tout près de la ville de ses origines [la commune d'Hatten, ndr]. C'est lui qui m'a donné ma chance, ce qui m'a permis d'aller à Paris et de faire du studio. Oui, cette ouverture du salon d'Erstein tombe au bon moment : il y a la fusion des salons et une vraie montée en gamme.

.....

Quelles sont les valeurs qui vous ont été transmises au sein du groupe ?

Tout d'abord, on a l'impression de vivre au sein d'une grande famille avec cette volonté d'ouverture sur le monde en général et sur la femme en particulier. Je connais le groupe depuis toujours, et aujourd'hui, j'ai le sentiment de satisfaire une exigence qui conduit obligatoirement à une forme d'excellence.



Caroline

rédatrice tendances, 29 ans

« J'ai pu apprécier un excellent accueil avec une véritable expertise coiffure... Lorsque je vais chez le coiffeur, j'insiste toujours pour conserver un effet ultra naturel au point que ça ne me dérange pas si mon entourage ne voit pas de différence entre l'avant et l'après. Adeline a totalement intégré cette donnée et a opté dès le départ pour une coupe sur cheveux secs, ce qui évite les surprises sur les cheveux bouclés lors du séchage ! Alors que nous échangeons sur l'avancée de la coupe, elle m'a également conseillé sur le choix de produits et de soins adaptés à mes cheveux et mes envies. Le résultat : une coupe rafraîchie, des boucles plus souples, un ensemble plus léger au toucher tout en gagnant en volume ! »



Coupe : Adeline Ackerman du salon Kraemer, à Vendenheim

Emmanuelle

assistante gestionnaire RH
chez Orange, 26 ans

« J'adore aller chez le coiffeur parce que je trouve ça super relaxant et que forcément après on se sent toujours plus belle. Généralement, j'y vais un peu sur un coup de tête, je ne réfléchis jamais trop, c'est pour ça qu'il est très important d'avoir un coiffeur de confiance. Là, c'était vraiment très agréable d'être prise en main par une équipe de professionnels qui sait vous mettre en valeur. »

Coupe : Nicolas Vogt
du salon Kraemer, à Erstein

« Nous avons travaillé sur une base carrée assez légère, effilée. Nous lui avons apporté de la douceur, de la rondeur, afin de mettre en valeur ses volumes et faire rejaillir son côté naturel, en harmonie avec sa morphologie. Elle a une très belle souplesse, il lui faut donc une coupe structurée avec des effets de coiffé-décoiffé. Au final, on obtient une coupe glamour qui nécessite peu d'entretien. L'objectif, c'est qu'elle puisse faire ce qu'elle souhaite avec ses cheveux, d'où cette coupe sur mesure, une coupe facile et efficace qui s'accorde avec tout, aussi bien une robe de soirée qu'un jeans. »

Nicolas Vogt





« En fonction de la forme et de la couleur des yeux, je cherche à ouvrir le regard, en révéler la beauté et faire ressortir une forme de malice. »

Laura Mourer,
maquilleuse au salon Kraemer,
à Vendenheim

Louise

étudiante en communication, 20 ans

« L'accueil a été très agréable. Je retiens surtout la grande capacité d'écoute de ma coiffeuse, Pinar, qui a compris mes angoisses. En effet, ça faisait longtemps que je n'étais pas retournée chez le coiffeur et j'appréhendais l'instant. Elle a aussi été attentive à mon bien-être, m'a rassurée en me demandant tout au long de la coupe si j'étais satisfaite de ce qu'elle faisait ! Enfin, je dirais que toute l'équipe des coiffeurs ne reste pas figée sur la technique à proprement parler, mais adapte son travail. Aussi, le résultat est très fidèle à la demande initiale ! »

Coupe : Pinar Kabadayi
du salon Kraemer, à la Meinau



Anne

étudiante en communication, 19 ans

« J'ai été accueillie de manière chaleureuse dans un salon très classe, au design épuré, par une équipe de coiffeurs très souriants. Je me suis sentie vraiment à l'aise. Ensuite, j'ai parlé avec mon coiffeur. Pour moi, il est très difficile de faire confiance à un coiffeur mais il a su se monter à mon écoute, et nous avons réussi à créer une réelle complicité, ce qui n'est pas évident quand on se connaît à peine. Il m'a donné des conseils pour dégager mon visage, et ensuite il a coupé. Le changement était là, et j'ai adoré le brushing ! La maquilleuse a su me faire un maquillage léger comme je lui avais demandé. Elle était très agréable, et douce. Ce moment chez Kraemer était un réel moment de détente comme je les aime ! »

Coupe : Ludovic Dangel du salon Kraemer, à Cronenbourg



*La décoration
des salons :
expression
d'une âme créative*



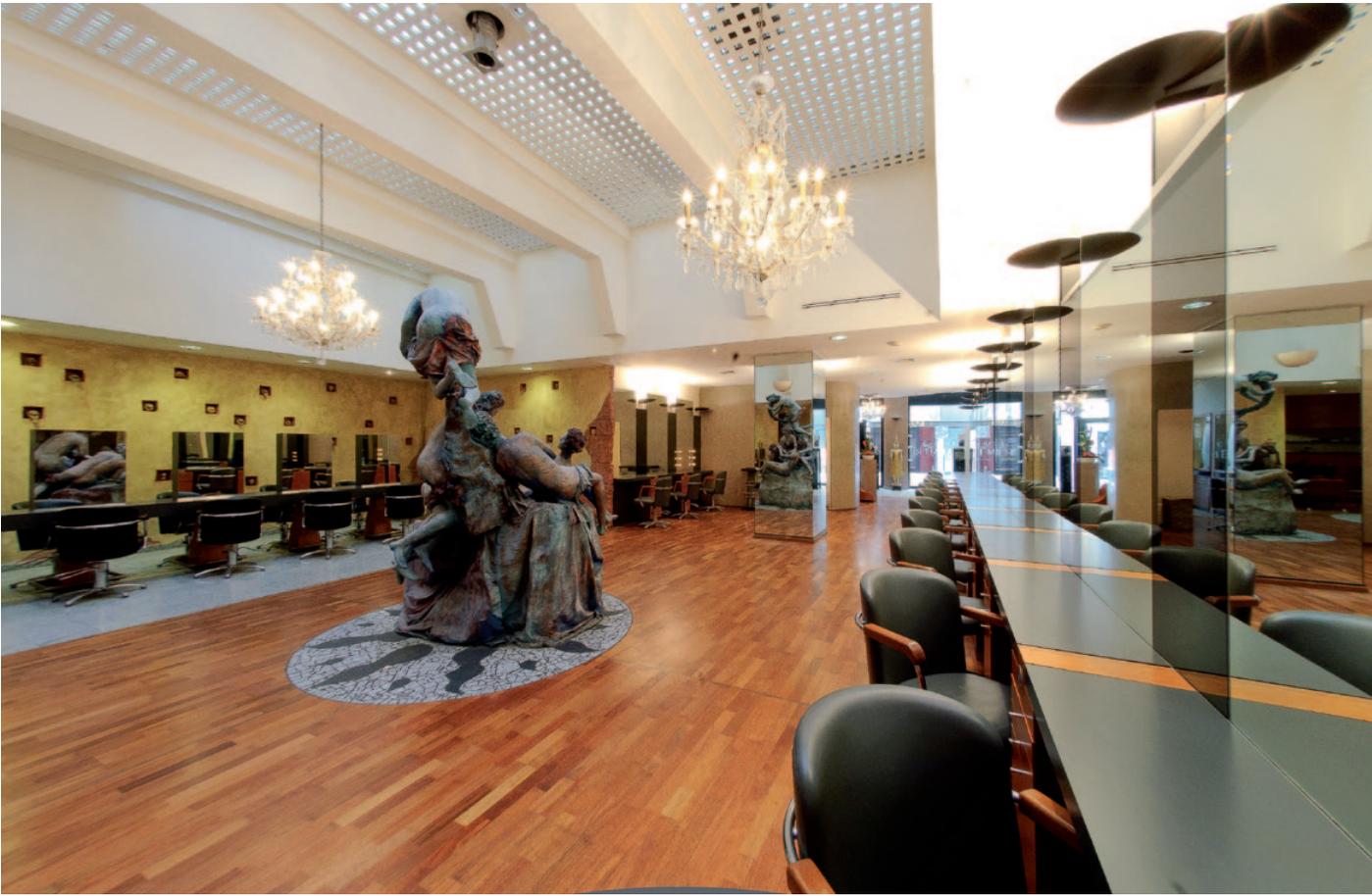
La découverte d'un salon renseigne sur la vision esthétique du coiffeur qui accueille sa cliente. Chez Kraemer, on accorde une importance toute particulière à la décoration intérieure, ce qui a valu à certains des salons du groupe d'être distingués à l'échelle internationale. Port-folio.



Salon
Paris Bonaparte



Salon
Grand Rue / Strasbourg



— —
Salon
Rue des Serruriers
Strasbourg

— —
Salons
Canton, Chine

Bien-être et sérénité

Par Emmanuel Abela

Photos : Chrystel Lux

Quelle que soit la saison, s'offrir une parenthèse beauté est la meilleure façon de retrouver bien-être et équilibre. Michèle et Alain Roth l'ont bien compris. Dans le salon Kraemer à Diemeringen, ils associent coiffure, maquillage et soins du corps et établissent un diagnostic complet « de la tête aux pieds » dans ce qui s'apparente à un havre de paix. Discussion impromptue avec Michèle.



Comment faites-vous pour installer un sentiment de bien-être et de détente ?

Dans un premier temps, il est extrêmement important d'écouter le besoin de la personne. Après, il faut savoir l'accompagner et s'adapter afin de lui donner du bonheur.

Parfois, le besoin qu'exprime la cliente va au-delà de sa propre demande...

Instinctivement, on cherche à la révéler à elle-même, y compris dans ce qu'elle exprime malgré elle. C'est vraiment un travail au feeling. Dans le cas de notre salon à Diemeringen, certaines clientes viennent depuis 35 ans. Quand j'ai créé l'esthétique, au début à la campagne, c'était l'inconnu ; les clientes étaient méfiantes, alors je les rassurai, je leur proposais une mise en beauté. Alain, mon mari, leur changeait la coiffure ; moi, j'intervenais avec du fond de teint, du rouge. Du coup, elles se trouvaient déjà plus belles. Et après, je les ai incitées à venir en soins du corps, ce qui n'était pas une évidence.

C'est toute l'importance du maquillage.

Pour moi, le maquillage est le trait d'union entre la coiffure et le soin : il valorise le travail de coiffure tout comme il magnifie les bienfaits du soin. Les couleurs et les textures sont à portée de main comme les produits capillaires et les formules cosmétiques aux actifs d'origine naturelle.

On imagine que le relationnel intervient de manière importante.

Oui, on devient la confidente, et c'est là qu'on se rend compte du rôle qu'on joue : quand elles ont du chagrin, par exemple, il faut être en capacité de recevoir cette détresse et de donner de la joie en retour. Le succès était tel que nous avons recruté des esthéticiennes diplômées. Aujourd'hui, ça me permet d'être en salon et de proposer les services, mais la relation privilégiée est maintenue.

CONSEIL BEAUTÉ

Par Marie-Jo Mittaut du salon Kraemer, à Lunéville

Mon coiffeur, mon partenaire couleur

Bye-bye chevelure terne, adieu premiers cheveux blancs, ciao mèches de Mme Toulemonde : pas une seconde à perdre, je cours chez mon coiffeur ! Le ton sur ton nouvelle génération L'Oréal Professionnel illumine ma couleur, en toute simplicité.

La nouvelle coloration ton sur ton L'Oréal Professionnel balaie toutes les hésitations en salon de coiffure ! Sans engagement et sans contrainte, la couleur devient un véritable accessoire de beauté : ses nuances prêtes à porter, exclusives coiffeur, rehaussent parfaitement la couleur naturelle ; sa couverture multi-éclat en ton sur ton efface les premiers cheveux blancs ; sans ammoniaque, elle prend soin des cheveux et leur donne une brillance photo-réfléchissante. Express, elle ne prend que 20 minutes, évolue naturellement dans le temps et s'estompe en toute discrétion. Alors pourquoi m'en priver ? Seul mon coiffeur sait ce qu'il me faut pour sublimer ma couleur. Expert et créatif, il trouve l'effet couleur unique, celui qui est fait pour moi. J'aime ma couleur, j'aime mon coiffeur !

MAHON

ASSURANCES

Pascal MAHON et son équipe vous apportent des conseils personnalisés en matière d'assurances auto, habitation, santé, retraite et assurance vie.

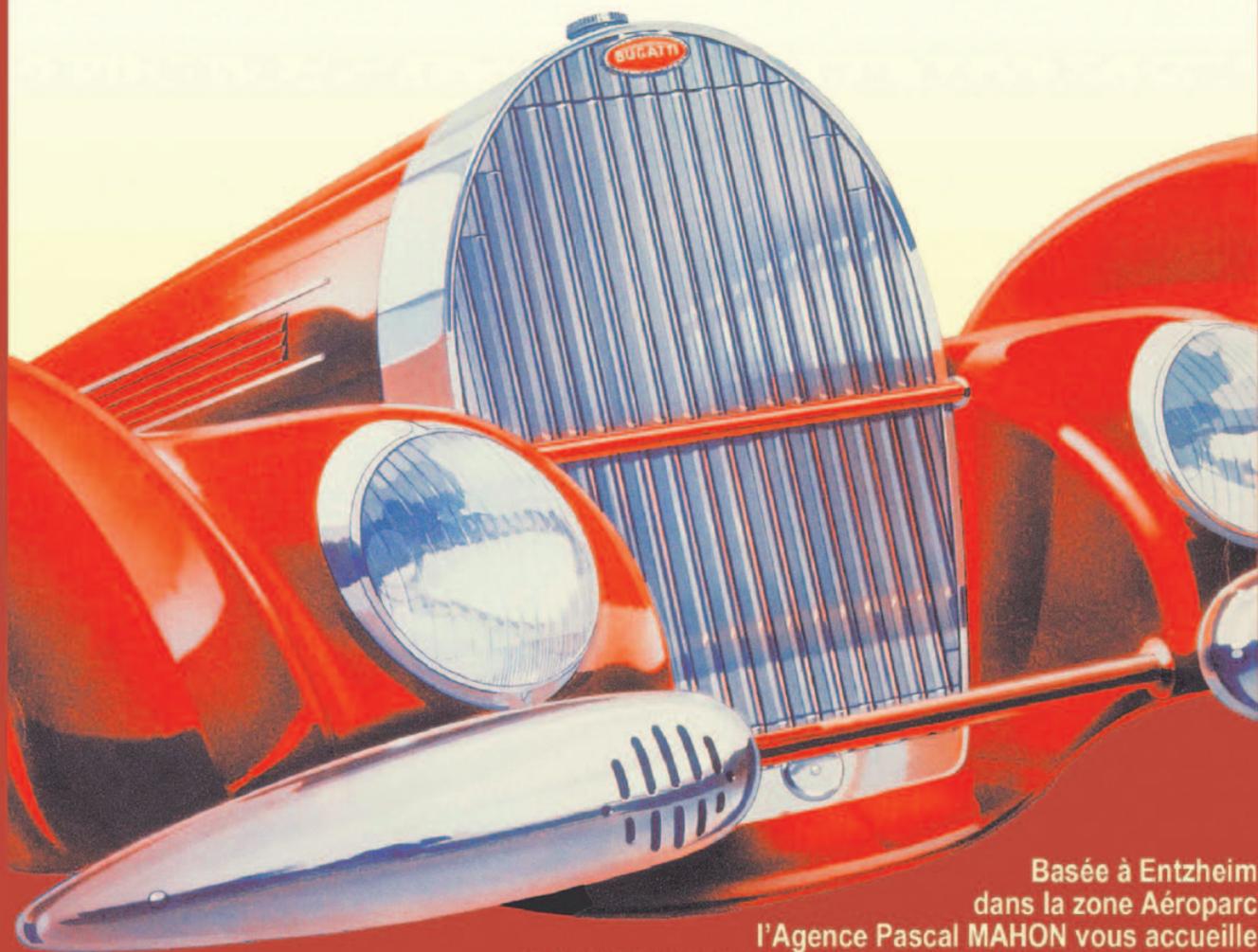
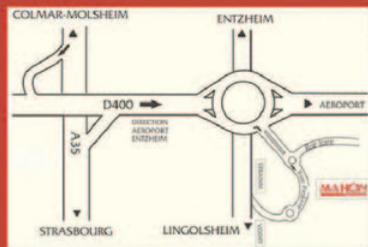


Photo: maurice leclercq

Basée à Entzheim
dans la zone Aéroport
l'Agence Pascal MAHON vous accueille
du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h00

Parking assuré

Facile d'accès : autoroute A35, sortie Entzheim - Parc d'Activité

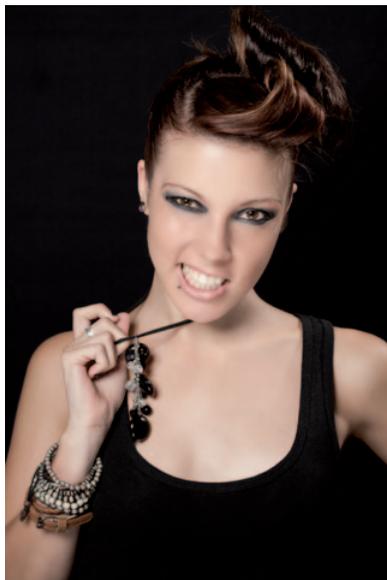


Agence Pascal MAHON
Le Mermoz - 2, rue Pégase - 67960 ENTZHEIM
Tél. 03 88 95 51 01 - Fax 03 88 95 57 84
E.mail : pmahon@agence.generalif.fr

Rendre les femmes 100% belles !

Par Coralie Honazjer

En partenariat avec l'école de maquillage *Metamorphoses*, le groupe *Kraemer* s'est lancé un défi : permettre à toutes les femmes de magnifier leur beauté et d'obtenir chez elles un résultat comme si elles sortaient de chez le coiffeur.



Une idée simple mais efficace : réaliser des vidéos mettant en scènes des conseils beauté coiffure et maquillage. Grâce aux mains expertes de Thierry Jochum (Directeur du salon *Kraemer Prestige*, rue des Serruriers, à Strasbourg) et de Stéphanie Bernard (Directrice artistique à l'école de maquillage *Metamorphoses*), sous le regard de Cédric Bourion (photographe), toutes les femmes peuvent à présent profiter de conseils pour se mettre en beauté ! Look de tous les jours, maquillage de soirée, style glam/rock ou encore des paillettes pour les fêtes, il y en a pour tous les goûts et tous les styles !

Et ce n'est qu'un début !

Toutes les vidéos sont accessibles sur le site internet

www.groupekramer.com

ou sur la page facebook *Kraemer* (Officiel).

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

J'♥ FLASH GLOSS

UN VERNIS DE BRILLANCE PROFESSIONNELLE

réalisé avec DIALIGHT*

100% MOI. 100% MIEUX

* Réalisé avec la nuance Dialight Clear.

PAR LES PLUS GRANDS COIFFEURS DU MONDE

Nos salons

Kraemer

Paris

19 rue Bonaparte
6^e Arrondissement
01 76 53 98 60
39 rue Cardinet
17^e Arrondissement
01 47 64 48 45

Le Raincy

95, avenue de la Résistance
01 43 81 02 85

Bischheim

50, route de Bischwiller
03 88 33 33 63

Cronenbourg

232, route d'Oberhausbergen
03 88 30 03 33

Diemeringen

42, Grand'Rue
03 88 00 40 32
44, Grand'Rue *
03 88 01 27 16

Dijon

3, Boulevard de Sévigné
03 80 30 64 64

Erstein

8, route de Strasbourg
03 67 106 106

Fresnay sur Sarthe

15, route du Docteur Friant
02 43 97 23 10

Illkirch

146 route de Lyon
03 88 56 11 66

La Wantzenau

24, rue des Héros
03 88 37 08 29

Lingolsheim

60, rue du Maréchal Foch
03 88 77 11 00

Lunéville

44, rue Banaudon
03 83 74 43 76

Mulhouse

CC Porte Jeune
1, boulevard de l'Europe
03 89 360 360
19, rue Henriette
03 89 46 60 60

Oberhausbergen

71, route de Saverne
03 88 27 04 36

Strasbourg

25, rue des Serruriers **
03 88 23 04 91

13, rue de la Mésange
03 88 32 87 95
Centre Commercial
place des Halles, 1^{er} étage
03 88 22 50 18

40, rue du Jeu des Enfants
03 88 22 79 79

25, rue du Fossé des Tanneurs
03 88 32 46 40

Centre Commercial Rivetoile
3, place Dauphine
03 88 312 312

3, boulevard Leblois
03 88 60 60 00

48, rue de Zurich
03 88 36 00 36

111, rue Boecklin
03 88 31 61 20

9, rue Sleidan
03 88 61 79 35

93-95, Grand'Rue
03 88 21 01 10

14, place Broglie
03 88 32 94 32

100, route du Polygone
03 88 84 56 03

202, avenue de Colmar
03 88 39 16 51

8, rue Sébastopol
03 88 23 01 02

Vendenheim

7, rue des Artisans *
03 88 201 202

Kraemer Labéllisés

Ajaccio

9, rue du Maréchal Ornano
04 95 25 14 06

Cagnes-sur-Mer

6, avenue des Orangers
04 93 31 08 26

Hatten

4, rue de Wissembourg
03 88 80 01 09

Molsheim

43, rue de Dachstein
03 88 16 22 38

16, rue des étudiants
03 88 38 20 69

Montpellier

23, rue St Guilhem
04 67 55 04 50

Nancy

21, rue de Villers
03 83 40 56 29

Obernai

70, rue du Général Gouraud
03 88 95 44 33

Ostwald

4, allée René Cassin
03 88 28 28 66

Saint-Medard-de-Guizieres

61 bis, rue de la République
05 57 40 27 75

Schiltigheim

140, route de Bischwiller
03 88 48 26 12

103, route du Gén. De Gaulle
03 88 33 07 74

Strasbourg

5, place des Halles
03 88 22 05 99

15, avenue Jean Jaurès
03 88 84 86 38

146, route du Polygone
03 88 36 48 54

181B, Route de la Wantzenau
03 88 41 84 71

17, quai des Pêcheurs
03 88 37 01 23

11, rue de Boston
03 88 60 35 67

8, rue de Sélestat
03 88 45 10 92

14, rue de la 1^{ère} Armée
03 88 35 23 69

Vandœuvre-Lès-Nancy

1, rue du Morvan
03 83 15 31 75

Académies Kraemer

→ France

27, rue des serruriers
67 000 Strasbourg
03 88 32 92 21

→ Chine

301, 3/F, Zhenxin Building,
No.613, Norht Guangzhou
Street, Tianhe District
Guangzhou, P.R. China
510 000
00 86 (0) 87 63 93 03

→ Maroc

14, rue El Mokhtar Soussi Hay
Laksour
Route de Casablanca
Marrakech
00 212 524 312 454

Kraemer à l'étranger

→ Allemagne

Stuttgart

23 D Charlottenstrasse - 70182
00 49 711 236 0156

→ Chine

Guangzhou

Shop 2-3, 5F la Perle Plaza,
No 367,
Huan Shi Dong Road
00 86 (0) 20 8331 3466

Shop 1, 7/F, Friendship Store,
No 369,
Vip Room, Huanshi Dong
00 86 (0) 20 8331 3466

Shop 101, No 11,
Zishanda Street,
Jiangnanxi Road

00 86 (0) 20 3409 6116

Shop 103, Metono

Departement Store,
Nonglinxia Road
00 86 (0) 20 8350 9477

Haizhu

Haizhubandao, 1F, No 545,
Bin Jiang Dong Road
00 86 (0) 20 3425 7429

Binjiangdong Road, Shop 101,
No 712,

Bin Jiang Road
00 86 (0) 20 8419 1022

Kecun, 2/F, Area A, Liying Plaza,
356 Xingangzhong Road
00 86 (0) 20 3433 2116

Tianhe

Metro Paradise Plaza, Shop 13,
No 366,
Tian He Bei Road
00 86 (0) 20 3881 0898

Zhu Jiang New Town, Shop 101,
G/F, No 2 HuaLi Road

00 86 (0) 20 3826 3718

OneLink Walk, Shop 3, 3/F,
Tian He Road

00 86 (0) 20 3899 2322

Section 1, Room 108,

50 Tiyuxi Road
00 86 (0) 20 8569 4560

Yuexiu

Shop 103A, 1F, World Trade
Center, No 371,
Huan ShiDong Road
00 86 (0) 20 8760 6299

Zhonghua Plaza, Shop 1505,
G/F, No 33 Zhongshansan Road
00 86 (0) 20 8365 3330

16 Wenming Road

00 86 (0) 20 8322 6548

Panyu

Château star River Hotel,
Shop 15, 2F
00 86 (0) 20 3479 0641

New City Plaza, Olympic Garden,
Shop 81-82, G/F Luoxi New Town
00 86 (0) 20 3452 1826

Huadu

Jincheng Plaza, Shop 3B06,
3/F, Xiuquan Main Road
00 86 (0) 20 3682 8977

South Tower, Shop A1,
Liwan Bulding

Gongyuanqian Road
00 86 (0) 20 3761 0283

Huado Agile, Agile Phase II,
Shop 21,
Fenghuangbei Road
00 86 (0) 20 3692 8686

Shop 3B06, 3/F, Jincheng Plaza,
Xiuquan Main Road
00 86 (0) 20 3691 6399

Liwan

Hengbao Plaza, Shop 3063-3069,
B1/F, 133 Baohua Road
00 86 (0) 20 8124 0942

Foshan

Shunde Baifu, 21-23 Baifulou,
Fengshandong Road,
Daliang, Shunde District
00 86 (0) 57 2223 2022

Shop A32-A33,

Mingmenhaoyuan,
Daliangdong Road,
Shunde Disrcit
00 86 (0) 57 2228 9733

Zengcheng

Shop 146, 2nd Street,
Fengyanyuan,
Country Garden, Phoenix City
00 86 (0) 20 8245 1311

Huangpu

Shop F209,
Chaolou Shopping Mall,
Dashadi
00 86 (0) 20 2230 9665

→ Espagne

Murcia

Avenida Ronda Norte, N°11
0034 968 891 100

→ Maroc

Marrakech

50, Avenue Mohamed 6
00 212 (4) 74 43 45 57

→ Suisse

Bale

26, Blumenrain
00 41 (0) 61 261 1033

Fribourg

32, rue des Alpes
00 41 (0) 26 321 1171

Lausanne

Avenue de rumine 6
00 41 (0) 21 312 64 67

→ Thaïlande

Bangkok

4,6 O.P Garden 2103-2104
Chareonklung Road
Chareonklung soi 36, Bangrak
00 66 (0) 22 38 64 14

→ Turquie

Istanbul

n° 311 1/1 Erenkoy Bagdat
caddesi (Avenue de Bagdad)
00 90 (0) 21 63 86 30 01

Siège Groupe Kraemer

4, rue de la Mésange
67000 Strasbourg
03 88 32 92 21
www.groupekraemer.com

SUCCOMBEZ À LA MAGIE DE L'HUILE D'ARGAN

NEW ALL SOFT ARGAN-6 OIL

Une formule à l'huile d'argan riche en oméga-6 apporte aux cheveux douceur intense, nutrition et protection.

6 BÉNÉFICES MAGIQUES

RECONSTRUIT
en traitement de nuit

NOURRIT
avant l'utilisation d'un shampoing

ADOUCIT
grâce à son concentré de soin

PROTÈGE
contre l'agression thermique du brushing

LISSE
pour parfaire le brushing

ILLUMINE
et apporte une brillance inégalée.



SCANNEZ CE CODE AVEC
VOTRE SMARTPHONE
POUR EN SAVOIR PLUS.



GET INSPIRED. SEE YOUR STYLIST.*
WWW.REDKEN.FR
f REDKEN FRANCE

REDKEN
5TH AVENUE NYC

*TROUVEZ L'INSPIRATION CHEZ VOTRE COIFFEUR.

L'ORÉAL SA au capital de 120 198 617 Euros - 14, rue Royale 75381 cedex 08 P.C.S. Paris B 692 012 100 00012 - NAF 7010 Z.

