Kraemer* magazine

signes de beauté

numéro 2 - Printemps/Été 2011

Tout en Beauté !

· COLLECTIONS · INSTANTS CONSO · RELOOKING
· ACTUALITÉ · CONSEIL BEAUTÉ · SANTÉ · ETHNOLOGIE

* Salons de Coiffures Luis Kraemer et Yannick Kraemer

SOMMAIRE

4-6 **ACTUALITÉS /** Label de Satisfaction, Business Trophy 2010, nouveaux salons, la méthode d'amincissement Cellusonic, Best Chanidapa à Bangkok, Creativa, opération contre le Sida, défilé équestre à Lunéville, revue de presse

8-10 **ABÉCÉDAIRE /** La philosophie du groupe Kraemer en quelques mots clés

12-13 **SOCIÉTÉ /** La création du salon de coiffure et d'esthétique à la maison d'arrêt de l'Elsau

14-16 **INSTANT CONSO /** Trois femmes et un homme nous donnent leurs impressions à la sortie du salon

18-20 **CARNET COLLECTION /** Le sur mesure Kraemer

22-23 **SÉANCE RELOOKING**

25 **LE CONSEIL BEAUTÉ**

26-27 **SANTÉ /** Le Dr Méridjen nous prodigue ses conseils alimentaires pour des cheveux sains

29 **ÉTHNOLOGIE /** Isabelle Bianquis, éthnologue à l'Université de Tours, nous rappelle que la coiffure est la parure de l'âme

30 **NOS SALONS**

OURS

Directeur publication et rédaction : Yannick Kraemer
yk@groupekraemer.com

Rédacteur en chef : Emmanuel Abela / mots & sons
emmanuel.abela@mots-et-sons.com

Coordination rédaction : Sabrina Boukhiba
sb@groupekraemer.com

Rédaction : Emmanuel Abela, Cécile Becker, Sabrina Boukhiba, Thierry Jochum, Dr Gilbert Meridjen

Graphisme : brokism / hello@brokism.com

Photographes : Thomas Artom, Ben Gayer, Thierry Knoll, Chrystel Lux

Assistante de rédaction : Sophie Ruch

COUVERTURE :
Modèle : Jasmin pour l'agence Super Mii Model Management
Stylisme : Équipe artistique Luis Kraemer Chine

IMPRESSION :
Imprimerie Centrale
15, rue du Commerce
L-1351 Luxembourg

Tirage : 20000 exemplaires
Dépôt légal : Janvier 2011-01-02
ISSN : en cours

Retrouvez toutes nos actualités sur
www.luis-kraemer.com et www.yannick-kraemer.com

+ Rejoignez le groupe Facebook : Luis Kraemer International
+ Luis Kraemer on Twitter : twitter.com/LuisKraemer

ÉDITO

Très chères lectrices, très chers lecteurs,

Il y a quelques mois, nous avions lancé le pari de Kraemer Magazine, afin de rendre compte de la richesse des activités du groupe à travers le monde. Nous n'avions aucune garantie de la réception de ce magazine, mais nous étions confiants. Les remarques que vous nous avez formulées à propos du numéro 1 ont dépassé nos espérances : vous nous avez dit votre plaisir à la lecture des contenus que nous vous destinions, et nous vous en remercions sincèrement.

Aujourd'hui, nous poursuivons l'aventure sur la base des remarques que vous avez pu nous faire. Vous le constaterez, nous avons augmenté la pagination (de 20 à 32 pages), et affiné le rubriquage afin d'être au plus près de vos attentes. Loin des traditionnelles plaquettes strictement promotionnelles –, nous vous livrons des informations qui vous renseignent sur la réflexion et les actions que nous menons pour restituer à la coiffure sa vocation véritable : la beauté comme finalité première.

Vous trouverez des news, un abécédaire sur la philosophie du groupe Kraemer, nos collections, un relooking, des pages société, consommation, santé et même une page ethnologie, avec la belle analyse que mène Isabelle Bianquis, ethnologue à l'Université de Tours, sur la symbolique de la coiffure à travers l'Histoire. En complément des sites Internet, récompensés par le magazine Coiffure de Paris, ce numéro 2 de Kraemer Magazine constitue une étape essentielle dans le développement de la stratégie du groupe avant de voir naître, dès le numéro 3, une édition bilingue à la hauteur de nos ambitions internationales. Je vous souhaite une bonne lecture…

Yannick Kraemer

Kraemer news

Par Emmanuel Abela & Sabrina Boukhiba

Photos : Èquipes Kraemer

Business Trophy : Yannick Kraemer et Véronique Ottelard, responsable communication et événementiel du Mondial Coiffure Beauté.

Best Clanidapa

Salon LK Chareonklung Bangkok

LE SITE RÉCOMPENSÉ

Les sites de coiffure sont nombreux, mais Yannick Kraemer a toujours œuvré dans le sens de vrais contenus web pour ses sites www.yannick-kraemer.com et www.luis-kraemer.com. Avec des mises à jour régulières, il les conçoit comme de vrais magazines sur Internet, qui renseignent sur la philosophie d'un groupe international. Cet effort particulier a été récompensé du Business Trophy 2010 dans la catégorie du Meilleur Site Internet, à l'occasion de la journée des entrepreneurs organisée par le magazine Coiffure de Paris, un rendez-vous incontournable pour tous les coiffeurs de France.

BANGKOK MON AMOUR !

Le groupe Kraemer a vécu dans l'angoisse la tentative d'insurrection en Thaïlande au printemps dernier, et notamment la destruction du Centraworld, le centre commercial qui abritait le salon LK inauguré en 2006. Une fois passée l'amertume qui a résulté de cette destruction, toute l'équipe a décidé de poursuivre la politique d'implantation des salons dans ce pays magnifique. Peu de temps après les événements, c'est avec une grande joie que nous avons ouvert deux nouveaux salons splendides dans les quartiers Sukhumvit et Chareonklung.

CELLUSONIC

Comment réduire ses poignées d'amour, affiner le volume du ventre et de la silhouette et en finir avec des rondeurs très localisées ? La société Cellusonic a développé une méthode exclusive d'amincissement par ultrasons, avec des résultats durables ! Avec sa volonté d'inscrire la coupe de cheveux dans le cadre plus général du bien-être du corps, le salon Yannick Kraemer de la rue des Serruriers a engagé un partenariat avec Cellusonic, pour proposer ses services en compléments des soins et autres massages.

www.cellusonic.fr

JEUX ASIATIQUES

À l'occasion de la 16ème édition des Jeux Asiatiques qui cette année ce sont déroulée en Chine à Guangzhou et réunissant des milliers d'athlètes et de spectateurs des 4 coins de l'Asie, les salons LK de Guangzhou ont sponsorisé l'événement et coiffé les porte-drapeaux ainsi que les hôtesses.

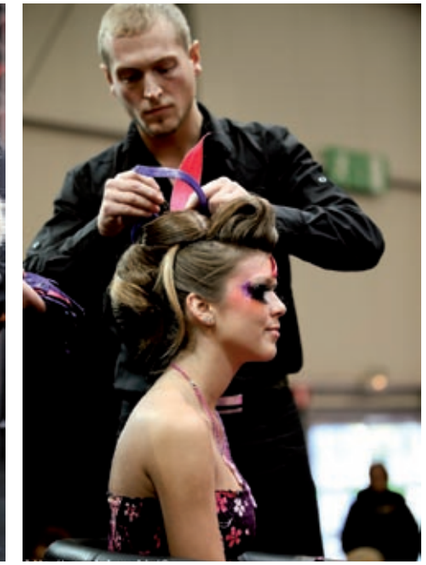
COIFFEUR DE STARS

Best Chanidapa n'est pas encore très connue en Europe, mais c'est une star du cinéma et de la télévision thaïlandaise. À la demande de la société GMM Grammy, elle s'est rendue dans le nouveau salon Luis Kraemer Sukhumwit à Bangkok pour être relookée avant de débuter le tournage une nouvelle série TV. D'autres actrices feront l'objet à l'avenir de relookings équivalents…

NOUVEL AN CHINOIS

Comme l'an passé, les 800 collaborateurs de Luis Kraemer Chine vont se réunir fin février 2011 au RITZ Carlton pour célébrer le nouvel an chinois qui se traduit par le passage de l'année du Tigre à celle du Lapin.

Thierry Jochum



Eric Speich LK Lingolsheim

CREATIVA

Le 24 octobre dernier se tenait le salon Creativa à Strasbourg. Les équipes de coiffure des salons Kraemer étaient présentes pour un show comme elles en ont le secret : coloré, catchy et avant-gardiste. Sous la houlette de Thierry Jochum du salon Yannick Kraemer Prestige, rue des Serruriers à Strasbourg, et Éric Speich, du salon Luis Kraemer à Lingolsheim, les coiffeurs étaient invités à faire preuve de savoir-faire et de créativité, dans un esprit pop, voire un tantinet manga punk.
Gros succès public !

LES BONS CADEAUX KRAEMER

« offrir des prestations de votre choix pour tout budget »

Vous ne savez pas quoi offrir à vos proches pour leur anniversaire et les grandes occasions (la St Valentin, Noël, fête des mères…) ? Vous avez désormais la possibilité de faire plaisir à votre entourage grâce à nos bons cadeaux avec lesquels vous pourrez offrir les prestations de votre choix.

UNE FRANCHISE DE QUALITÉ

La franchise Luis Kraemer a obtenu le Label de Satisfaction décerné par l'organisme "L'indicateur de la franchise" après l'enquête précise menée auprès des franchisés (87,5% de moyenne globale de satisfaction) : un encouragement à maintenir le niveau d'exigence du groupe…

www.lindicateurdelafranchise.fr

Bon cadeau disponible dans tous les salons Kraemer, valable uniquement dans le salon dans lequel il vous aura été délivré.

BAROQUE !

En décembre, le salon Luis Kraemer Bischheim a été repéré par le magazine *Estetica Design* comme l'un des plus beaux salons du monde grâce à une décoration design et baroque qui exprime toute la créativité de son équipe. Félicitations !

50, route de Bischwiller à Bischheim
03 88 33 33 63

ENSEMBLE CONTRE LE SIDA !

En partenariat avec L'Oréal Professionnel, les équipes des salons Luis Kraemer se sont mobilisées lors de la journée mondiale contre le Sida : les coiffeurs ont distribué des questionnaires aux clients pour savoir s'ils connaissaient les différents aspects de la maladie. Une manière de sensibiliser la clientèle aux risques encourus et de maintenir un niveau de vigilance nécessaire.

DÉFILÉ ÉQUESTRE À LUNÉVILLE

C'est au cœur de la ville reconnue comme "la cité cavalière par excellence" que le salon Luis Kraemer de Lunéville a mis ses talents de coiffeur artisanal au service des cavalières lors d'un défilé équestre organisé le 29 août 2010 à l'occasion d'une braderie orchestrée par l'association des commerçants de la ville.

REVUE DE PRESSE

« Luis Kraemer fait ses preuves en Chine »
La Tribune

« Yannick Kraemer, un homme passionné, a su saisir toutes les opportunités, en maintenant ce qui fait la force de son réseau : la passion du métier. »
Coiffure de Paris

« Yannick Kraemer, l'Alsacien qui coiffe la Chine. »
Le Figaro

« Après un irrésistible développement, le coiffeur strasbourgeois Yannick Kraemer s'ouvre de nouveaux horizons. »
Marie-Claire

« Le coiffeur Yannick Kraemer met la Chine sous sa coupe. »
Les Échos

« Yannick Kraemer, Maître de l'art éphémère. »
« XXIe siècle, l'ère Kraemer. »
Le Journal des Entreprises

« Sans chercher à couper les cheveux en quatre ni à utiliser une métaphore tirée par les cheveux, disons qu'au royaume de la coiffure, Yannick Kraemer s'est taillé une belle réputation. Fils de coiffeur, il n'est pas né coiffé. Sa réussite, il l'a bâtie à coup d'audace, d'esprit d'entreprise et d'aventure. »
DNA

« Yannick Kraemer évoque la coiffure avec un grand K. »
Estheticfactory

« La réussite de Yannick Kraemer est peut-être basée sur des notions qui semblent aujourd'hui désuètes, une forme de respect sincère et l'émulation créative, elle n'en sonne pas moins comme une vraie promesse d'avenir. »
Zut !

« It's not the quantity that counts. All you need to create a Baroque-style is a few carefully-chosen pièces. As Luis Kraemer demonstrates in his salon in Bischheim (France). »
(Ça n'est pas la quantité qui importe. Tout ce qu'il faut pour créer un style baroque, c'est l'attention au choix attentif de quelques pièces. Comme le démontre le salon Luis Kraemer à Bischheim.)
Estetica

Retrouvez toute la revue de presse Kraemer sur les sites www.luis-kraemer.com et www.yannick-kraemer.com

K comme Kraemer

Par Sabrina Boukhiba et Emmanuel Abela

Photo : Chrystel Lux

Yannick Kraemer et son équipe de formation lors d'un stage organisé par L'Oréal pour des coiffeurs en Roumanie : tout l'enthousiasme d'un groupe qui se hisse vers les sommets !

Un homme, Yannick Kraemer, un groupe, une vision. Comment résumer l'alchimie collective qui se crée ? L'abécédaire construit à partir d'extraits d'interviews permet de comprendre l'innovation stratégique d'un concept original.

A comme Amour

« Ça peut prêter à sourire, mais j'associe la relation à la cliente à une relation amoureuse. Dès la première visite, il faut la séduire et lui proposer d'autres idées de coiffure pour qu'elle ait envie d'établir une relation privilégiée à son coiffeur. »

B comme Beauté

La finalité première de tous les coiffeurs du groupe Kraemer : la beauté ! Un mot essentiel qui donne son nom à la gamme de produits Kraemer Signes de Beauté. Des shampooings, des crèmes, des soins, lotions, mousses et cires qui garantissent de maintenir cette beauté chez soi, entre deux rendez-vous.

C comme Créativité

« Comme je trouve déprimante la multiplication réductrice des stéréotypes aussi bien en France qu'à l'étranger, dans des secteurs très divers comme l'hôtellerie-restauration, l'équipement de la personne et bien sûr la coiffure, j'ai souhaité développer au sein du groupe des repères de qualité tout en favorisant l'expression de la créativité de chacun. Dans la plupart des réseaux de franchise, tout est centralisé. C'est pour cela que j'invite chaque partenaire à participer aux collections, aux prises de vue et même au développement du concept. »

D comme Détente

Les salons Kraemer sont conçus comme des espaces de détente. Ils constituent de véritables temples dédiés à la relaxation et au bien-être.

E comme Écoute

Comme dans toute relation, l'échange qu'établit le coiffeur à sa cliente est primordial, notamment au moment du diagnostic initial. L'écoute qu'il porte à ses envies lui permet de répondre de la meilleure manière possible à ses attentes.

F comme Formation

La formation est la pierre angulaire du groupe Kraemer. Lors d'une conférence donnée à Hanoï en 2008, Yannick Kraemer rappelait que *« l'état d'esprit et la soif d'apprendre du jeune marque sa carrière et ses choix futurs. »* D'où l'idée d'accompagner ses choix tout au long de sa carrière afin qu'il se sente conforté dans ses envies et ses pratiques. Pour cela, une équipe artistique (Marylène Marie, directrice artistique et responsable de la formation du groupe et Patrice Kucharz, psycho-sociologue) se déplace dans tous les pays où le groupe est implanté. La LK Academy a été créée dans ce but à Canton, de même pour la toute nouvelle école de coiffure Kraemer à Marrakech.

G comme Groupe

Déjà plus de 20 ans d'histoire ! Le groupe Kraemer compte 81 salons à travers le monde, répartis dans 8 pays (France, Chine, Thaïlande, Allemagne, Suisse, Turquie, Maroc, Canada), sur 4 continents : des salons Yannick Kraemer, Luis Kraemer et labellisés.

H comme Hatten

Le père de Yannick Kraemer avait un salon de coiffure dans ce village dans le nord de l'Alsace, près de Wissembourg. Il semblait logique que Yannick, qui y a fait ses débuts, devienne coiffeur à son tour. *« Il était écrit que je devais devenir coiffeur, et comme j'étais un garçon relativement bien élevé, je suis devenu coiffeur. »* En tant qu'apprenti, il découvre la satisfaction de rendre les gens heureux, mais la véritable passion pour le métier le surprend à Strasbourg et à Paris, au contact de Bruno Pittini, Tony et Jacques Dessange

I comme Individualité

« Je pense personnellement que mes collaborateurs sont en quête d'individualité et de personnalité créative. J'aime l'idée que l'addition de ces individualités remarquables permette de construire notre aventure collective. »

J comme Jeunesse

L'éternelle jeunesse des femmes qui, quel que soit leur âge, souhaitent être belles : de 7 à 77 ans, "beauty never stops".

L comme Lieu
« Pour le salon, le choix du lieu est essentiel. Ce lieu doit avoir une âme ; il faut que la cliente ait d'emblée un coup de foudre. Pour cela, il s'agit de créer de nouveaux univers, riches en émotion, chargés de culture et de mémoire. En ce qui concerne le choix de la décoration, l'implication du maître des lieux est totale ! Aucun architecte ne passera autant de temps à réfléchir à la décoration ou à imaginer la circulation de la cliente dans l'espace du salon. »

M comme Mode
La mode comme source d'inspiration permanente pour des collections originales.

N comme Nouveauté
Les coiffeurs du groupe Kraemer trouvent leur inspiration aussi bien dans les tendances du moment qu'en observant les gens qu'ils croisent dans la rue. Leur regard se met en quête de nouveauté pour rester en phase avec leur époque et échanger leurs avis dans le cadre de formations communes.

O comme Olympiades
Chaque année se déroulent les Olympiades du groupe Kraemer, un moment fédérateur qui réunit l'ensemble des collaborateurs. Différentes équipes participent à des petites épreuves, mais loin de toute compétition, ces petites joutes entre amis solidarisent l'ensemble du groupe dans le cadre de vrais moments de convivialité.

P comme Passion
Yannick Kraemer affirme une passion pour la coiffure ; celle-ci anime ses équipes au quotidien. *« La passion est intimement liée au désir. C'est pour cela que j'ai développé ce concept pour des salons dans lesquels le bien-être n'est pas un fantasme, mais bien une réalité. »*

Q comme Qualité
Au sein du groupe Kraemer, une charte de qualité a été créée par les équipes afin de conserver un œil critique sur les services proposés. Elle détermine tous les instants du parcours de la cliente dans le salon, de la prise de contact téléphonique, son accueil et le diagnostic initial, jusqu'à sa sortie ; elle établit une liste de critères très précis qui visent à une satisfaction totale.

R comme Rêve
« Au cours de ma vie professionnelle, j'ai conduit de nombreux entretiens de recrutement de jeunes candidats de 15 ans et j'ai pu déceler de l'émotion chez la plupart des candidats que je recevais en entretien. Ils ont cette flamme qui brille dans leur regard. Ils entrevoient l'aboutissement de leurs rêves, et donc la possibilité de les voir se concrétiser. C'est avec cette même flamme dans le regard, cette même lumière dans les yeux, que nous avons voulu construire un groupe dont nous maîtrisons à la fois l'initiative et la finalité, tout en prenant plaisir à ce que nous faisons. »

S comme Satisfaction
« Dans un monde où les choses vont vite, la cliente aime qu'on lui prodigue de l'attention, qu'on la prenne en charge et qu'on tienne compte de sa différence. Les clientes aiment tout simplement que leurs attentes soient satisfaites. Je vous l'avoue bien volontiers, je n'ai jamais plus de plaisir que de voir une cliente sortir d'un de mes salons, en se sentant belle et heureuse. »

T comme Tableau
En amateur d'art, Yannick Kraemer aime les œuvres de certains artistes issus du mouvement des Nouveaux Réalistes, de la Figuration Narrative et de la figuration Libre, comme Robert Combas. Dans ces tableaux, il puise une forme d'inspiration qui le conduit à favoriser la liberté créatrice comme l'un des piliers de son concept.

U comme Unique
Chaque femme est unique, avec ses envies et sa personnalité propre. La collection 2011 répond à chacune de ses attentes sur la base de standards de la coiffure déclinées à l'infini. C'est le sur mesure Kraemer.

V comme Volontaire
Résolument volontaires, les équipes des salons Kraemer n'hésitent pas à se mobiliser quand il s'agit de mettre leurs talents au service d'une bonne cause, comme c'est le cas avec les bénévoles qui viennent coiffer les femmes détenues à la maison d'arrêt de Strasbourg dans le nouveau salon de coiffure et d'esthétique, ou lors de la dernière journée mondiale contre le Sida.

W comme Web
Pour prolonger le plaisir de son passage en salon, la cliente est invitée à consulter les deux sites www.luis-kraemer.com et www.yannick-kraemer.com, récemment récompensés comme les meilleurs sites de coiffure français par le magazine Coiffure de Paris : elle y trouve des articles réactualisés, les collections et les produits. Elle peut réagir spontanément sur le profil facebook Luis Kraemer International, et ainsi participer à la vie du groupe.

Y comme Yannick Kraemer
Parti de Hatten dans le nord de l'Alsace, l'artisan coiffeur et entrepreneur visionnaire Yannick Kraemer a réussi le pari de développer à l'international un concept de coiffure innovant, qui s'appuie sur la créativité de chacun au service d'une aventure collective.

Z comme Zidane
« Parmi les nombreuses personnalités venues se faire coiffer dans les salons Kraemer, Zinedine Zidane, alors jeune champion du monde de football nous a fait l'immense plaisir de nous rendre visite dans le salon Yannick Kraemer Prestige, rue des Serruriers, à Strasbourg. Un moment tout à fait inoubliable… »

La liberté de l'instant

Par Emmanuel Abela

Photo : Chrystel Lux

Depuis trois ans, les coiffeurs du groupe Kraemer coiffent bénévolement les détenues de la maison d'arrêt de Strasbourg dans le cadre d'une opération menée par la Croix Rouge. Nouvelle étape essentielle dans ce dispositif humanitaire : l'ouverture d'un salon de coiffure et d'esthétique.

Le mardi 16 novembre, un salon de coiffure et d'esthétique a été inauguré à la maison d'arrêtv de Strasbourg, en présence de Maud Boer-Buquicchio, secrétaire générale adjointe du Conseil de l'Europe, et Armand Perego, président régional de la Croix Rouge, à l'origine du projet. Depuis 3 ans, Yannick Kraemer et ses équipes de coiffeurs participent à cette aventure qui consiste à couper les cheveux des détenues bénévolement une journée par mois. La nécessité d'aménager un espace exclusivement dédié à ces instants de détente s'est fait ressentir. Profitant de la mise à disposition de l'ancien espace de la biberonnerie, la Croix Rouge et les équipes de Yannick Kraemer ont aménagé un vrai salon de coiffure et d'esthétique, selon les critères défendus par le groupe Kraemer : la sobriété d'un décor chic qui les plonge au cœur d'un milieu naturel avec la présence des plantes et la diffusion d'une musique ambiante relaxante. En alternance avec des esthéticiennes, ce salon situé dans le quartier des femmes est ouvert aux détenues tous les quinze jours, ce qui multiplie par deux la fréquence d'ouverture. Il permet aux femmes détenues d'oublier le temps d'un instant essentiel leur incarcération, en leur offrant l'occasion de se ressourcer et de se révéler à nouveau dans toute leur féminité.

De gauche à droite, Armand Perego, Yannick Kraemer, Maud de Boer-Buquicchio, Alain Reymond

Maud de Boer-Buquicchio
secrétaire adjointe du Conseil de l'Europe

« Ce salon représente beaucoup pour les femmes détenues. Ce que je constate, c'est qu'il est indispensable que les conditions de détention, que ce soit en France ou ailleurs, soient plus humanisées. C'est d'ailleurs une exigence de la convention des Droits de l'Homme. On doit garder à l'esprit le respect de la dignité humaine. Je pense que ce salon, qui a été ouvert grâce à la générosité et l'ouverture d'esprit de l'établissement pénitencier permet justement à ces femmes de retrouver leur dignité. »

Alain Reymond
directeur de l'établissement

« On parle souvent des établissements pénitenciers quand il y a des problèmes, des conflits, des incidents, et c'est un peu dommage parce que tout ce travail qui se fait à Strasbourg est primordial dans la prise en charge des détenus et c'est bien qu'on puisse le montrer aujourd'hui et le mettre en avant. C'est surtout le symbole d'un partenariat très fort avec la Croix Rouge. Ça représente une prestation équivalente à ce que bénéficient les femmes à l'extérieur. Tout ça dans le cadre d'actions que l'on met en place pour la réinsertion des personnes détenues. C'est quelque part, préparer la sortie. »

Christiane
détenue

« Ça change tout. C'est vraiment super, on se sent féminine à nouveau, ça fait du bien de se faire chouchouter et d'avoir un bout d'extérieur ici. Et puis, j'aime qu'on cherche à me faire plaisir. »

Armand Perego
président régional de la Croix Rouge

« La création de ce salon est le résultat de la générosité du directeur de la prison et de l'engagement de Yannick Kraemer. Cette œuvre a été rendue possible grâce à la confiance réciproque que nous nous sommes accordée. Lorsque les détenues m'ont lancé ce défi l'année dernière, j'ai voulu leur rendre hommage et rendre leur quotidien plus agréable. Quoi de plus important pour la Croix Rouge que de penser à la dignité des femmes ? Il était important pour nous de répondre favorablement à leur demande, pour voir la prison autrement. »

Yannick Kraemer

« Je pense que chaque personne attend le moment et la possibilité de donner un peu de son temps aux autres. Parfois, il faut un simple déclic. En l'occurrence, ce déclic est venu avec la rencontre d'Armand Perego de la Croix Rouge. Après 3 ans de travail dans un local étroit et sans confort, nous avons pu réaliser grâce à l'aide d'autres bénévoles Croix Rouge, Julie Vogt et Alain Voltzenlogel (Peinture Décorative Alain), un salon de coiffure et d'esthétique digne d'un salon haut de gamme. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de proposer aux détenues un réel instant de liberté. »

Propos recueillis par Cécile Becker

La promesse d'une écoute

Par Emmanuel Abela

Photo : Chrystel Lux

Les salons Kraemer, ce sont les client(e)s qui en parlent le mieux. Nous profitons d'un moment de détente partagé au salon Yannick Kraemer Prestige, rue de la Mésange à Strasbourg pour échanger avec trois femmes et un homme.

Charlotte

assistante d'éducation en collège et barmaid, 24 ans

« J'avais les cheveux très courts et je souhaitais les laisser pousser, tout en affirmant quelque chose de frais et de jeune. Mais comme je travaille beaucoup, il fallait vraiment que la coupe favorise un coiffage aisé pour moi le matin. J'avais une appréhension au départ, mais l'accueil de Stéphane m'a rassurée d'emblée. Il a su m'écouter avec attention et du coup, je sors complètement satisfaite de ma coupe. »

Coupe : **Stéphane Lasbroas du salon Yannick Kraemer Prestige Mésange, à Strasbourg**

Aurélien

étudiant en architecture, 21 ans

« Généralement, je m'inspire des codes de la mode et du cinéma d'aujourd'hui et je les adapte à ma façon. En arrivant, je savais donc très clairement ce que je voulais. Sahin s'est montré très respectueux de mes envies. Nous en avons profité pour échanger sur les produits issus de la gamme Kraemer Signes de Beauté et notamment la crème structurante qui présente la particularité d'être invisible et de maintenir la coupe comme je le souhaite. Sahin me l'a recommandée et je continue de l'utiliser chez moi. »

Coupe : **Sahin Yavuzdiler du salon Luis Kraemer Tanneurs, à Strasbourg**

Produit : **Crème Structurante Fixation 2 Kraemer Signes de Beauté**

Justine

architecte, 30 ans

« En tant qu'architecte, je suis sensible au lieu : une belle lumière dans un cadre chaleureux et ultra tendance. J'aime assez le joli contraste entre l'espace de coiffure et l'espace détente qui a été extrêmement bien aménagé sur l'arrière pour des moments de bien-être. Après, au niveau du coiffage, j'ai passé un moment très agréable : ils ont su conserver les éléments qui font ma personnalité, tout en valorisant ma féminité. Cette coupe va aussi bien avec un jean qu'avec une robe de soirée et c'était ce que je recherchais. Ce qui est bien, c'est qu'avec un mot ou une idée, Stéphane arrive à créer une ambiance et un look. Je me trouve bien plus jolie en sortant qu'en entrant, donc c'est gagné ! »

Coupe : **Stéphane Lasbroas du salon Yannick Kraemer, rue de la Mésange, à Strasbourg**

Élodie

assistante d'éducation en collège, 25 ans

« Je vais de temps en temps chez le coiffeur quand j'ai envie de me faire plaisir. Là, je cherchais à laisser repousser la frange et l'ajuster tant en allégeant le volume. En général, je viens avec une idée, mais j'aime bien me laisser guider par le coiffeur quand il m'explique précisément ce qu'il va faire. Ici, tout est fait pour nous mettre à l'aise : le sentiment de bien-être est évident, et le coiffeur est à l'écoute. »

Coupe : **Stéphane Lasbroas du salon Yannick Kraemer Prestige Mésange, à Strasbourg**

Produit : **Cire mate Fixation 4 Kraemer Signes de Beauté**

3 QUESTIONS À STEPHANE

Stéphane, comment abordez-vous la coupe d'Élodie ?
On va déstructurer toute la coupe. Élodie avait une frange trop présente, on va alléger le volume à l'arrière pour gagner en cohérence par rapport à l'ensemble de la coiffure. Je travaille sur une coupe beaucoup plus harmonieuse.

Élodie a exprimé quelques craintes au moment de passer chez le coiffeur. Ressentez-vous ses résistances ?
Oui, je le ressens dès les premiers mots qu'elle prononce. Pour mettre la personne en confiance, je lui consacre une écoute très attentive. Il s'agit pour moi de lui démontrer que les idées que j'expose pour elle correspondent précisément à ses attentes.

Le problème, c'est de maintenir cette coupe une fois sortie de chez le coiffeur. Vous venez de soumettre un produit à Élodie, lequel ?
Il s'agit d'une cire mate, un produit révolutionnaire pour des coiffures stylisées qui permet une fixation moyenne sans les désagréments de certains gels gras. Avec cette cire, on obtient un très beau résultat, pour celles et ceux qui cherchent des effets assez fun.

Le sur mesure Kraemer

Par Emmanuel Abela

Quel plus beau compliment peut-on formuler à une femme, si ce n'est de lui dire qu'elle est unique ! La collection 2011 du groupe Kraemer s'adresse à chacune des femmes sur la base de coupes intemporelles, déclinées selon l'envie de l'instant.

Yana

Photographie Thierry Knoll et Etienne Bergmann

Coiffure Marylène Marie (Directrice Artistique)

Maquillage Stéphanie Bernard et Linda Barkallah (pour Métamorphoses)

Un standard : le coiffé-décoiffé cultive les paradoxes. Simple et raffiné, discret et irrésistible, il vous révèle dans toute votre complexité. Vous vous sentez belle et sensuelle, tendrement intimidée, mais ô combien désirable !

Collection 2011

Adeline

Photographe Ben Gayer

Coiffure Ayla Iskilibli, Luis Kraemer Vendenheim

Maquillage Valérie Gonçalves, Luis Kraemer Vendenheim

Vous êtes femme et vous le savez ! Mutine, câline, mais aussi féline. Ce coiffé-décoiffé très raffiné sied parfaitement à votre regard de braise comme la promesse de plaisirs prolongés.

« Vous dites que je suis exceptionnelle. C'est vrai : je suis exceptionnelle. Toutes les femmes sont exceptionnelles, chacune à leur tour. Vous là, vous êtes tout à fait exceptionnel. Vos empreintes digitales sont uniques au monde. Vous le saviez, ça ? Vous êtes unique. Nous sommes tous les deux uniques… uniques et irremplaçables. »

Delphine Seyrig
dans *Baisers Volés* de François Truffaut

Collection 2011

version raide

version bouclée

Léa

Photographie Thierry Knoll et Etienne Bergmann

Coiffure Marylène Marie (Directrice Artistique) et Bernard Mittaut (Luis Kraemer Lunéville)

Maquillage Stéphanie Bernard et Linda Barkallah (pour Métamorphoses)

L'inspiration vient des années 30 : Louise Brooks, magnifique Loulou chez Georg Wilhelm Pabst, les années folles et le charleston. Un carré court synonyme de modernité, dont la récurrence est cyclique : Anna Karina dans les années 60, Juliette Binoche dans les années 80, Audrey Tautou dans les années 2000, vous aujourd'hui !

Avant

Le plaisir du changement

À la suite d'un tirage au sort d'un concours DNA, Mathilde Pfister a gagné un forfait relooking complet dans le salon Yannick Kraemer Prestige de la rue des Serruriers à Strasbourg. Impressions recueillies à l'issue de la séance.

Par Emmanuel Abela

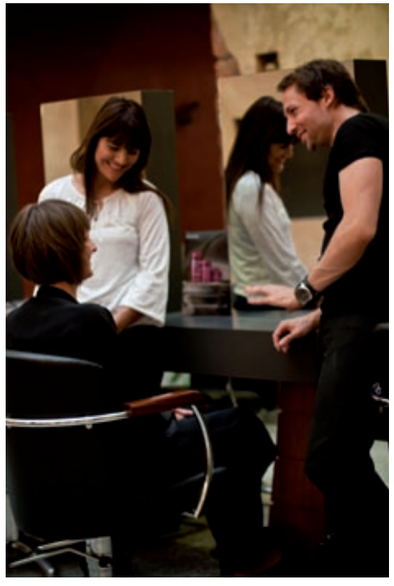
Photos : Thomas Artom

« J'ai vraiment ressenti le besoin de me faire couper les cheveux. Ce tirage au sort DNA était une belle opportunité de me faire conseiller. Les coiffeurs du salon Yannick Kraemer m'ont suggéré un carré assez court par rapport à la forme de mon visage et une nouvelle couleur, plus foncée, plus en rapport avec mon teint. Je me suis laissé guider, et au final j'étais satisfaite. De même, pour le maquillage : je me suis montrée très attentive aux conseils qui m'ont été prodigués. Depuis, je les applique avec assiduité. Dans un premier temps, l'entourage a été plus que surpris, presque choqué. On ne me reconnaissait pas, mais le changement s'imposait, et tout le monde m'a dit que ça m'allait vraiment bien ! »

Couleur : *« Nous avons sublimé sa couleur naturelle en créant un fond maronné illuminé par un balayage californien. »*

Coupe : *« Coupe structurée grâce à un carré dégradé pour mettre en avant un coiffé-décoiffé très urbain. »*

Après



PRODUITS UTILISÉS

Soin : Soin Mousse Botanic Revitalisant Kraemer Signes de Beauté pour cheveux colorés.
Coiffage : un brushing facilité grâce à la Crème Lissante et Fixante Kraemer Signes de Beauté et une touche de lumière grâce au Voile Brillant Kraemer Signes de Beauté.

Coiffeurs : Thierry Jochum et Priscilla Mardones
Maquillage / beauté des mains : Nina Lambert du salon Yannick Kraemer Oberhausbergen

Mathilde Pfister,
étudiante en première année de droit à Strasbourg

Publi information

Etre mince et le rester...
Oui c'est possible

Vous avez essayé tous les régimes et avalé moults produits diététiques, avez usé vos baskets sur le bitume, éliminé votre 13ème mois dans un club de gym où vous avez sué sang et eau et... vos capitons, que vous haïssez tant s'accrochent toujours avec leurs petits bras musclés. Mais sachez-le, ces petits amas en trop ne s'attaquent pas qu'aux rondes. Les minces, et même les hommes en ont (oui, on vous le jure). Allez, ne capitulez pas, nous avons la solution. Une solution anti volume, anti capitons et anti eau.

Depuis 10 ans, le Concept Cellusonic sauve nos silhouettes. Mais quel est ce miracle ? Une méthode utilisant les ultrasons pour déloger les graisses et la dépressologie pour les éliminer via le drainage. Simple, indolore mais surtout efficace, vous aurez des résultats rapides et motivants.

Bon à savoir
Les capitons c'est bien souvent
- La rétention d'eau
- Une mauvaise circulation
- Un excès de gras
- Un manque de fermeté

Choisir l'Institut Cellusonic c'est
- Votre bilan offert
- Un suivi personnalisé
- Des résultats visibles et durables
- Des esthéticiennes spécialement formées à la méthode Cellusonic.

A retenir
L'Institut Cellusonic traite jusqu'à 10 zones différentes et chaque zone fait l'objet d'un travail sur un volume complet

N'attendez plus **contactez l'Institut Cellusonic**
Un seul numéro pour un bilan personnalisé **offert**
INSTITUT CELLUSONIC
En exclusivité dans le salon Yannick Kraemer Prestige
25, rue des Serruriers 67000 Strasbourg
0811 55 56 56 ou (prix d'un appel local)
www.cellusonic.com

INSTITUT Cellusonic
Le Spécialiste de l'Amincissement par Ultrasons

Ils nous en parlent....

Vanessa / 38 ans

2 enfants au compteur, et une jolie culotte de cheval assortie d'un petit ventre rond. J'ai tout essayé et dépensé une fortune. Jusqu'à ce jour où mon amie Laurence m'a emmenée prendre rendez-vous à l'Institut Cellusonic. Vu les résultats sur elle, c'était tentant. Et j'ai été bluffée. En 8 séances à peine, je m'étais raffermie et ma peau d'orange disparaissait. J'ai fait 2 séances par semaine (une pour le ventre, une autre pour les cuisses). Ca m'a coûté moins cher que tout ce que j'avais fait jusqu'à présent et j'ai perdu une taille de pantalon. Depuis, j'entretiens une fois par mois et les résultats persistent. J'ai également apprécié le suivi et l'accueil. Du vrai cocooning dans mes journées surchargées.

Marc / 56 ans

Je l'avoue, j'étais complexé par mes poignées d'amour, euh... on peut même dire un bon petit ventre. Avec les copains on accumule apéros et diners. C'est sympa, mais les rondeurs, moins ! 56 ans, ce n'est pas la fin du monde mais bon, avec du ventre, je complexe... Une de mes amies m'a conseillé la méthode Cellusonic. Au début, je me suis dit « c'est pas pour moi ». Puis j'ai quand même pris rendez vous « juste pour voir ». Et j'ai craqué ! Les résultats sont époustouflants. En l'espace de quelques semaines, mon entourage m'a vu retrouver mon ventre plat de jeune homme. Du coup mes copains s'y sont mis.

Le conseil beauté

Par Thierry Jochum

Photo : Chrystel Lux

Mesdames, l'hiver s'est installé durablement. En ces temps de grand froid, vous vous souciez du maintien de la couleur de vos cheveux. Alors un bon conseil pour que vos couleurs et vos balayages restent lumineux : soignez, traitez et bichonnez vos cheveux avant d'appliquer vos techniques. Parce qu'une belle couleur dépend bien d'un cheveu sain.

Le top du top : le soin Chronologiste de Kérastase. C'est une explosion d'oligoéléments purs qui vont reconstruire votre cheveu en profondeur. Ce soin peut être prodigué dans nos salons, suivi d'un massage relaxant. En plus de votre cheveu, c'est aussi le moral qui sera regonflé ! Le traitement pourra aussi être appliqué chez vous à raison d'une fois par mois.

Après avoir illuminé votre coiffure par une couleur, continuez à la protéger grâce au "soin revitalisant Kraemer". Le support en mousse est très facile à appliquer et permet de garder toute la légèreté du cheveu.

Thierry Jochum est manager au Salon Yannick Kraemer Prestige, rue des Serruriers, à Strasbourg / 03 88 23 04 91

Tous les produits Kraemer en ligne sur :

www.yannick-kraemer.com
www.luis-kraemer.com

Informations Chronologiste de Kérastase sur :

www.kerastase.fr

→ PETITE ASTUCE
POUR UNE CHEVELURE SOUPLE ET SOYEUSE :

AVANT le shampooing, appliquez sur votre cuir chevelu et vos cheveux l'Élixire Ultime de Kérastase et faites votre shampooing adapté. Ce procédé régénérera votre cuir chevelu qui est la base d'un cheveu sain.

APRÈS votre shampooing, essorez soigneusement et appliquez le soin Botanic revitalisant de la racine aux pointes. Les soins Kraemer sont les seuls soins à rincer en support mousse. Cette technologie permet de faire pénétrer au maximum tous les agents actifs dans le cheveu. Le rinçage est facilité, il préserve toute la souplesse et le volume de la coiffure.

LE PETIT PLUS. Vous avez 5 minutes à consacrer au bien-être de vos cheveux ? Maintenez votre soin sous une serviette chaude (mouillez une serviette et passez-la au micro-onde 3 minutes), appliquée en turban durant 5 minutes. Les écailles du cheveu s'ouvriront et le soin pénètrera au cœur de la matière pour la reconstituer au mieux.

La beauté dans votre assiette

Le Dr Gilbert Meridjen vit au Maroc depuis quelques années. Il a pu mesurer dans son travail de médecin nutritionniste et esthéticien, à quel point l'alimentation saine et variée protège la peau et les cheveux même soumis à des agressions climatiques ou de pollution.

Par Gilbert Meridjen,
Directeur de l'École Internationale de Coiffure et d'Esthétique Luis Kraemer (membre de l'Académie Euro-Méditerranéenne de Formation) à Marrakech.

Photos : Chrystel Lux

Les cheveux reflètent la bonne santé d'une personne. Effectivement, une quelconque carence ainsi qu'un régime alimentaire déséquilibré et bien d'autres conditions auront une conséquence déplorable sur les cheveux : ils deviendront ternes, cassants et plats. Même si parfois il nous est difficile de maîtriser les phénomènes qui ne dépendent pas de notre ressort comme le stress et la pollution par exemple, il nous est quand même possible d'augmenter les facteurs qui peuvent donner une bonne qualité aux cheveux par une alimentation saine et équilibrée. Un cuir chevelu sain, une bonne nutrition et moins de stress feront pousser des cheveux magnifiques. Vous êtes ce que vous mangez en ce qui concerne vos cheveux donc ajoutez à votre régime une bonne provision de vitamines essentielles et de minéraux.

Le bon régime pour vos cheveux doit vous apporter quotidiennement les cinq composants alimentaires qui leur sont indispensables : les protéines, le soufre, le zinc, le fer, les vitamines du groupe B.

Avant toute chose, l'eau est vitale quel que soit le besoin du corps. Ainsi donc, il faut en boire selon la quantité requise et cela tous les jours. Ici, l'eau a pour rôle de réduire le taux de toxicité des éléments qui nuisent à notre bonne santé. Il est nécessaire que la nourriture quotidienne d'une personne soit également composée d'oligo-éléments, de minéraux, de vitamines et de protéine des éléments qui entrent en jeu dans la vie des cheveux et qui peuvent être trouvés dans un régime bien varié. En tout cas, il faut manger des fruits, des légumes, de la viande et du poisson. Il est recommandé de bien équilibrer la qualité de la nourriture en balançant l'apport en substances alcalines et en substances acides contenues dans chacun des produits ingurgités, afin d'avoir un pH neutre favorable pour les cheveux.

Quelques conseils et bonnes habitudes alimentaires

1) Faites en sorte que vos habitudes alimentaires quotidiennes soient équilibrées et riches en protéines (qui sont les éléments principaux pour vos cheveux) et en glucides. Si vous n'absorbez pas suffisamment de protéines, cela peut alors se manifester (entre autres choses) par des cheveux secs et ternes et ces derniers pousseront en outre moins rapidement.
Le poisson, la viande, les œufs et le fromage sont des fournisseurs importants de protéines mais vous devez toutefois faire attention à ne pas exagérer avec les graisses. Le saumon est considéré comme l'un des meilleurs aliments pour la santé des cheveux, et en plus il est délicieux !

2) Des cheveux ternes et fragiles peuvent également indiquer un manque d'acides gras (non saturés) que l'on trouve dans l'huile d'olive et dans le poisson. Si vous n'aimez pas le poisson, des capsules d'huile de poissons sont alors pour vous la solution idéale.

3) Faites en sorte d'absorber suffisamment de fer. Le pain complet et la viande vous fournissent relativement beaucoup de fer. Le fer provenant de la viande est beaucoup mieux assimilé que le fer provenant des aliments végétaux.
Le fait de manger un fruit au cours du repas stimule l'assimilation du fer par le corps.

4) Commencez chaque jour avec un petit-déjeuner sain et riche en fibres, comme par exemple des cornflakes ou du muesli avec du yaourt.

5) Mangez suffisamment de légumes et de fruits. Les vitamines ainsi que les antioxydants, des substances qui se trouvent principalement dans les légumes et les fruits, sont extrêmement importants pour la santé de vos cheveux.
6) Buvez suffisamment d'eau ou de jus de fruits (sans sucre ajouté).

7) Les autres vitamines qui sont importantes pour la santé de vos cheveux sont : le complexe de vitamines B, l'acide folique et le zinc. Plusieurs compléments alimentaires vous proposent la combinaison idéale des deux premières.

8) Peu de cheveux et cheveux fins ? Essayez donc un régime riche en fer, en calcium et en silicium, des substances qui peuvent combattre la chute des cheveux. Faites de plus en sorte de manger suffisamment de légumes et de fruits, principalement des fruits secs qui contiennent beaucoup de bonnes substances nutritives.

9) Vos cheveux ne poussent pas assez vite ? Sans parler des facteurs génétiques (auxquels on ne peut pas changer grand chose), vous pouvez essayer de compléter votre alimentation quotidienne avec un complexe de vitamines B, de la vitamine C, D et E. Faites de plus en sorte de ne pas manger trop gras et de ne pas boire trop de café et de boissons gazeuses.
Ces substances nutritives freineraient la pousse des cheveux, mais les études ne sont pas formelles.

→ Le parfait "cocktail pour les cheveux"

Vitamine C (75 mg par jour) (oranges ou brocolis…)
biotine (100 mg par jour) (œufs, levure, arachides et choux-fleurs…)

Fer (15 mg par jour) (viande rouge, céréales et lentilles)

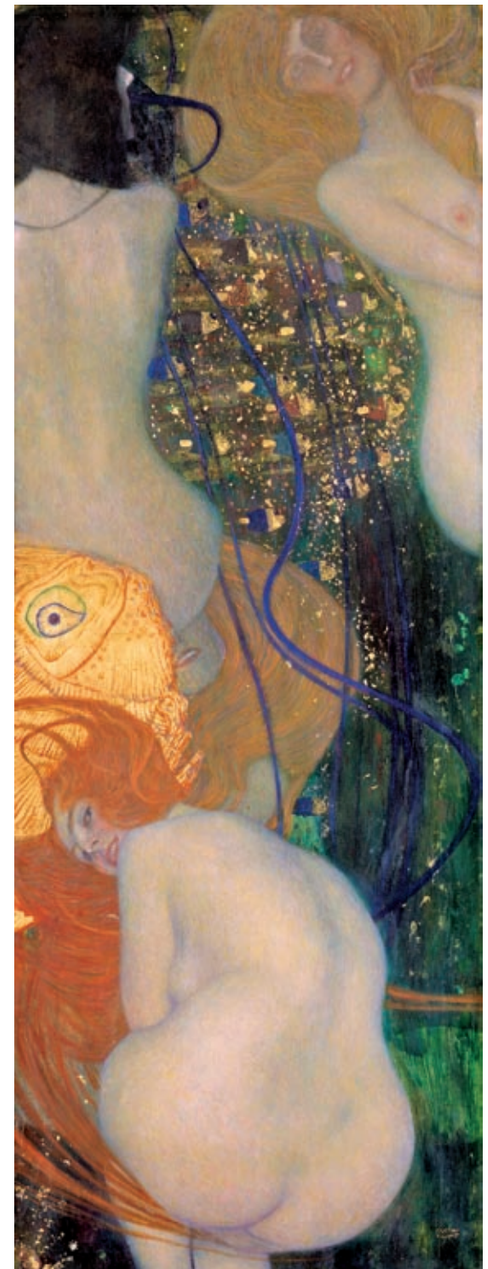
Zinc (15 mg par jour) (viande rouge, volaille, pois chiches et haricots)

Acide folique (300 mg par jour) ou vitamine B9 (levure, foie, lentilles, asperges, oranges et citrons)

Kraemer
signes de beauté
Les produits Kraemer Signes de beauté sont disponibles dans tous les salons du groupe Kraemer

La parure de l'âme

Entretien avec Isabelle Bianquis,
ethnologue à l'Université de Tours,
réalisé par Emmanuel Abela



Si la tête est le siège de l'âme, la coiffure en est sa parure. Isabelle Bianchi, ethnologue à l'Université de Tours, nous donne quelques pistes de lecture du cheveu à travers les âges.

Le cheveu à travers l'histoire est fortement chargé de symbolique. L'ethnologie s'y intéresse désormais…
On trouve des ethnologues qui travaillent désormais sur le cheveu, mais il est difficile de s'intéresser au cheveu sans s'intéresser au reste. De manière générale, l'ethnologue adopte une approche globalisante et quand il aborde le cheveu, c'est par le biais du corps, des soins du corps ou à partir des rituels : les normes de coiffage pour les mariages, les lavages au moment de la mort…

Le cheveu permet une compréhension de l'homme.
Oui, mais pas plus le cheveu que le vêtement ; il ne peut être déconnecté du reste. La tête est importante sur un plan symbolique.

Vous établissez pourtant une relation surprenante entre le cheveu et l'âme.
J'en parle à propos de la société mongole sur laquelle je travaille, mais ça concerne la naissance. Quand elles accouchent, les femmes sont considérées comme ayant la fontanelle à nouveau ouverte à l'image de leur bébé. Elles se recouvrent les cheveux durant 40 jours. L'être n'est accompli qu'à partir du moment où la fontanelle se referme, instant matérialisé par la poussée des cheveux : l'être s'anime, c'est-à-dire qu'il est pourvu d'une âme.

La perception du cheveu est variable selon les périodes. Tantôt magnifié, tantôt nié, il est signe de séduction.
Oui, il faut vraiment le considérer comme une parure, un collier ou un diamant. La personne qui est revêtue de cette parure se retrouve dans l'état d'être désiré. Certaines sociétés tendent à valoriser cette parure, mais elles ne la valorisent pas n'importe quand. Au moment des mariages – et là nul besoin de retourner en Mongolie ! –, les femmes prennent un soin particulier à se rendre chez le coiffeur, le jour de la noce, pour être la plus belle possible. Elles s'y rendent avec le même enthousiasme que si elles faisaient l'acquisition d'un bijou.

Un article complet de Isabelle Bianquis à lire dans la rubrique ethnologie www.yannick-kraemer.com et www.luis-kraemer.com

Gustav Klimt
Goldfische,1901/1902
Öl auf Leinwand, 181 x 67 cm
Kunstmuseum Solothurn
Dübi-Müller-Stiftung

Exposition jusqu'au 16 janvier à la Fondation Beyeler, à Bâle. www.fondationbeyeler.ch

Nos salons

Yannick Kraemer

Strasbourg

25, rue des Serruriers **
03 88 23 04 91

13, rue de la Mésange
03 88 32 87 95

Centre Commercial
place des Halles, 1er étage
03 88 22 50 18

100, Grand'Rue
03 88 32 32 66

40, rue du Jeu des Enfants
03 88 22 79 79

Oberhausbergen

71, route de Saverne
03 88 27 04 36

Luis Kraemer

Bischheim

50, route de Bischwiller
03 88 33 33 63

Cronenbourg

232, route d'Oberhausbergen
03 88 30 03 33

Diemeringen

42, Grand'Rue
03 88 00 40 32

44, Grand'Rue *
03 88 01 27 16

Dijon

3, Boulevard de Sévigné
03 80 30 64 64

La Wantzenau

24, rue des Héros
Ouverture en Mars 2011

Lingolsheim

60, rue du Maréchal Foch
03 88 77 11 00

Lunéville

44, rue Banaudon
03 83 74 43 76

Mulhouse

CC Porte Jeune
1, boulevard de l'Europe
03 89 360 360

19, rue Henriette
03 89 46 60 60

Paris

95, avenue de la Liberté
LE RAINCY
01 43 81 02 85

Strasbourg

25, rue du Fossé des Tanneurs
03 88 32 46 40

CC RIVETOILE
3, place Dauphine
03 88 312 312

3, boulevard Leblois
03 88 60 60 00

48, rue de Zurich
03 88 36 00 36

111, rue Boecklin
03 88 31 61 20

9, rue Sleidan
03 88 61 79 35

93-95, Grand'Rue
03 88 21 01 10

14, place Broglie
03 88 32 94 32

100, route du Polygone
03 88 84 56 03

202, avenue de Colmar
03 88 39 16 51
Ouverture en Mars 2011

Vendenheim

7, rue des Artisans *
03 88 201 202

Luis Kraemer Labélisés

Ajaccio

9, rue du Maréchal Ornano
04 95 25 14 06

Bischheim

8, rue du Général Leclerc
03 88 333 947

Cagnes-sur-Mer

6, avenue des Orangers
04 93 31 08 26

Creil

15, place du Faubourg
03 44 26 20 38

Fresnay-sur-Sarthe

15, rue du docteur Riant
02 43 97 23 10

Hatten

4, rue de Wissembourg
03 88 80 01 09

Illkirch

223, route de Lyon
03 88 67 33 64

Molsheim

43, rue de Dachstein
03 88 16 22 38

16, rue des étudiants
03 88 38 20 69

Montpellier

23, rue St Guilhem
04 67 55 04 50

Nancy

21, rue de Villers
03 83 40 56 29

Ostwald

4, allée René Cassin
03 88 28 28 66

Saint-Medard-de-Guizieres

61 bis, rue de la République
05 57 40 27 75

Schiltigheim

140, route de Bischwiller
03 88 48 26 12

103, route du Gén. De Gaulle
03 88 33 07 74

Strasbourg

5, place des Halles
03 88 22 05 99

15, avenue Jean Jaurès
03 88 84 86 38

7, rue Leitersperger
03 88 39 28 95

205, route de Schirmeck
03 88 29 64 86

27, avenue François Mitterrand
03 88 29 96 39

146, route du Polygone
03 88 36 48 54

181B, Route de la Wantzenau
03 88 41 84 71

17, quai des Pêcheurs
03 88 37 01 23

11, rue de Boston
03 88 60 35 67

8, rue de Sélestat
03 88 45 10 92

14, rue de la 1ère Armée
03 88 35 23 69

160, route de Schirmeck
03 88 29 02 47

Vandœuvre-Lès-Nancy

1, rue du Morvan
03 83 15 31 75

Académies Luis Kraemer

→ France

27, rue des serruriers
67 000 Strasbourg
03 88 32 92 21

→ Chine

301, 3/F, Zhenxin Building,
No.613, Norht Guangzhou
Street, Tianhe District
Guangzhou, P.R. China
510 000
00 86 (0) 87 63 93 03

→ Maroc

14, rue El Mokhtar Soussi Hay
Laksour
Route de Casablanca
Marrakech
00 212 524 312 454

Luis Kraemer à l'étranger

→ Allemagne

Stuttgart

23 D Charlottenstrasse - 70182
00 49 711 236 0156

→ Chine

Guangzhou

La Perle Plaza
Shop 502, 5 ème étage, 367
Huanshidong Road,
Yuexiu District
00 86 (0) 20 83 31 34 66

Haizhu

Haizhubandao
G/F, 545 Binjiangdong Road
00 86 (0) 20 34 25 74 29

Kecun
2/F, Area A, Liying Plaza, 356
Xingangzhong Road
00 86 (0) 20 34 33 21 16

Binjiangdong Road
Shop101, 712
00 86 (0) 20 84 19 10 22

Tianhe

Tianhebei Road
Shop 13, Metro Plaza, 366
00 86 (0) 20 38 81 08 98

Zhujiang New Town
Shop101, Fuli Edinburgh
Apartment, 2 Huali Road
00 86 (0) 20 38 26 37 18

One Link Walk
Shop 3, 3/F, 230 Tianhe Road
00 86 (0) 20 38 99 23 22

Yuexiu

World Trade Centre
Shop 103A, 371-375
Huanshidong Road
00 86 (0) 20 87 60 62 99

Zhonghua Plaza
2/F, 28 Jihouxin Street,
Zhongshansan Road
00 86 (0) 20 83 65 33 30

16 Wenming Road,
00 86 (0) 20 83 22 65 48

Panyu

Chateau Star River Hotel
Shop 15 2/F, Yingbin Road
00 86 (0) 20 34 79 06 41

Luoxi New Town
Shop81-82, G/F, New City Plaza,
Olympic Garden
00 86 (0) 20 34 52 18 26

Huadu

Huadu Agile
Shop 21, Agile Phase II,
Fenghuangbei Road
00 86 (0) 20 36 92 86 86

Shop 3B06, 3/F, Jincheng Plaza,
Xiuquan Main Road
00 86 (0) 20 36 91 63 99

Zengcheng

Shop 146, 2nd Street,
Fengyanyuan, Country Garden
Phoenix City
00 86 (0) 20 82 45 13 11

Liwan

Shop 3063-3069, B1/F, Hengbao
Plaza, 133 Baohua Road
00 86 (0) 20 81 24 09 42

Huangpu

Shop F209, Chaolou Shopping
Mall, Dashadi
00 86 (0) 20 22 30 96 65

Foshan

Shunde district xinhuangdu
Shop A32-A33,
Mingmenhaoyuan, Daliangdong
Road
00 86 (0) 57 22 28 97 33

Shunde Baifu
21-23 Baifulou, Fengshandong
Road, Daliang
00 86 (0) 57 22 23 20 22

→ Maroc

Marrakech

50, Avenue Mohamed 6
00 212 (4) 74 43 45 57

→ Suisse

Bale

26, Blumenrain
00 41 (0) 61 261 1033

Fribourg

32, rue des Alpes
00 41 (0) 26 321 1171

Lausanne

Avenue de rumine 6
00 41 (0) 21 312 64 67

→ Thailande

Bangkok

571 Sukhumvit 31, KlongtonNua,
Wattana
10110 Unit 302 Centre
Commercial SRU
00 66 (0) 26 62 2714

4,6 O.P Garden 2103-2104
Chareonklung Road
Chareonklung soi 36, Bangrak
00 66 (0) 22 38 64 14

B401 Central World Rajdamri
Road
00 66 (0) 26 13 13 59
(En travaux)

→ Turquie

Istanbul

n° 311 1/1 Erenkoy Bagdat
caddesi (Avenue de Bagdad)
00 90 (0) 21 63 86 30 01

Retrouvez toutes les informations des salons sur :
www.luis-kraemer.com

Adresse Groupe Kraemer
4, rue de la Mésange / 67000 Strasbourg / 03 88 32 92 21

* Maison de beauté SPA - Instituts ** Institut Cellusonic

AVANT IL Y AVAIT LA COLORATION.
MAINTENANT IL Y A :

INOA

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ LES COIFFEURS
L'ORÉAL PARIS PROFESSIONNEL

. PLUS AUCUNE ODEUR. SANS AMMONIAQUE.
. CONFORT OPTIMAL DU CUIR CHEVELU.
. RESPECT OPTIMAL DU CHEVEU.*
. PUISSANCE DE COULEUR À L'INFINI. BRILLANCE SUBLIME.
. COUVERTURE JUSQU'À 100% DES CHEVEUX BLANCS.

Technologie ODS (oil delivery system)(1) : une base huile inédite qui potentialise l'action du système de coloration et aide à respecter le film protecteur naturel du cheveu.
(1) Système de diffusion à l'huile.

Pour plus d'informations, retrouvez INOA sur le site www.inoa.lorealprofessionnel.fr

* Respect du capital lipidique et des acides aminés essentiels du cheveu naturel.

L'ORÉAL SA au capital de 119 843 562 Euros 14, rue Royale 75381 cedex 08 R.C.S Paris B 632 012 100 00012 - NAF 2042 Z

KÉRASTASE
PARIS
KÉRASTASE
ELIXIR ULTIME
OLÉO-COMPLEXE
RECHERCHE AVANCÉE
L'ORÉAL
PARIS
Kérastase révèle
la magie des huiles
KÉRASTASE ELIXIR ULTIME
L'alchimie de quatre huiles précieuses
pour sublimer la matière cheveux
Une nouvelle légende est née,
le secret des cheveux sublimes dévoilé.
Quelques gouttes d'Elixir Ultime
et la fibre devient matière précieuse et aérienne.
Appliqué avant le shampooing,
il nourrit instantanément,
la matière est comme régénérée.
Avant le brushing, il assouplit et protège la fibre.
En finition sur cheveux secs, il illumine.
Chaque jour, il devient
un nouveau geste de beauté.
Chez votre Coiffeur-Conseil / www.kerastase.fr
Recherche Avancée L'Oréal
L'ORÉAL SA au capital de 119 843 562 euros - 14, rue Royale 75381 cedex 08 R.C.S Paris B 632 012 100 00012 NAF 2042 Z